

近鉄 / 京阪 / 南海 / 阪神

2011年度下期
スペシャルキャンペーン

2011年10月



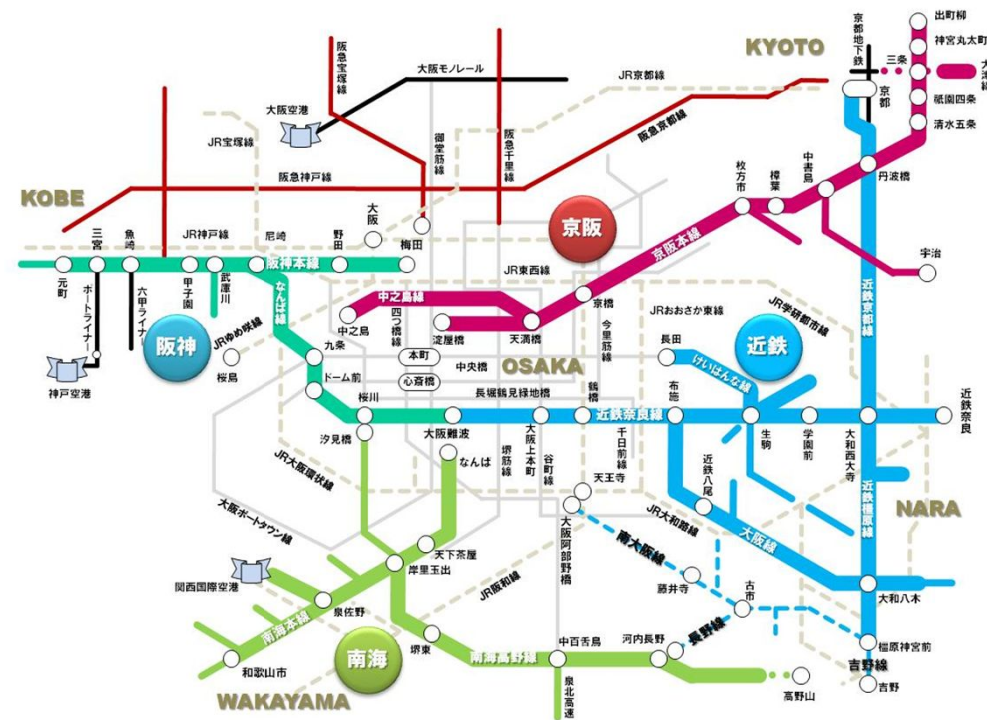
関西交通広告研究会

アド近鉄
京阪エージェンシー
アド南海
阪神コンテンツリンク

新企画!! 関西私鉄4社車内ステッカーキャンペーン!!

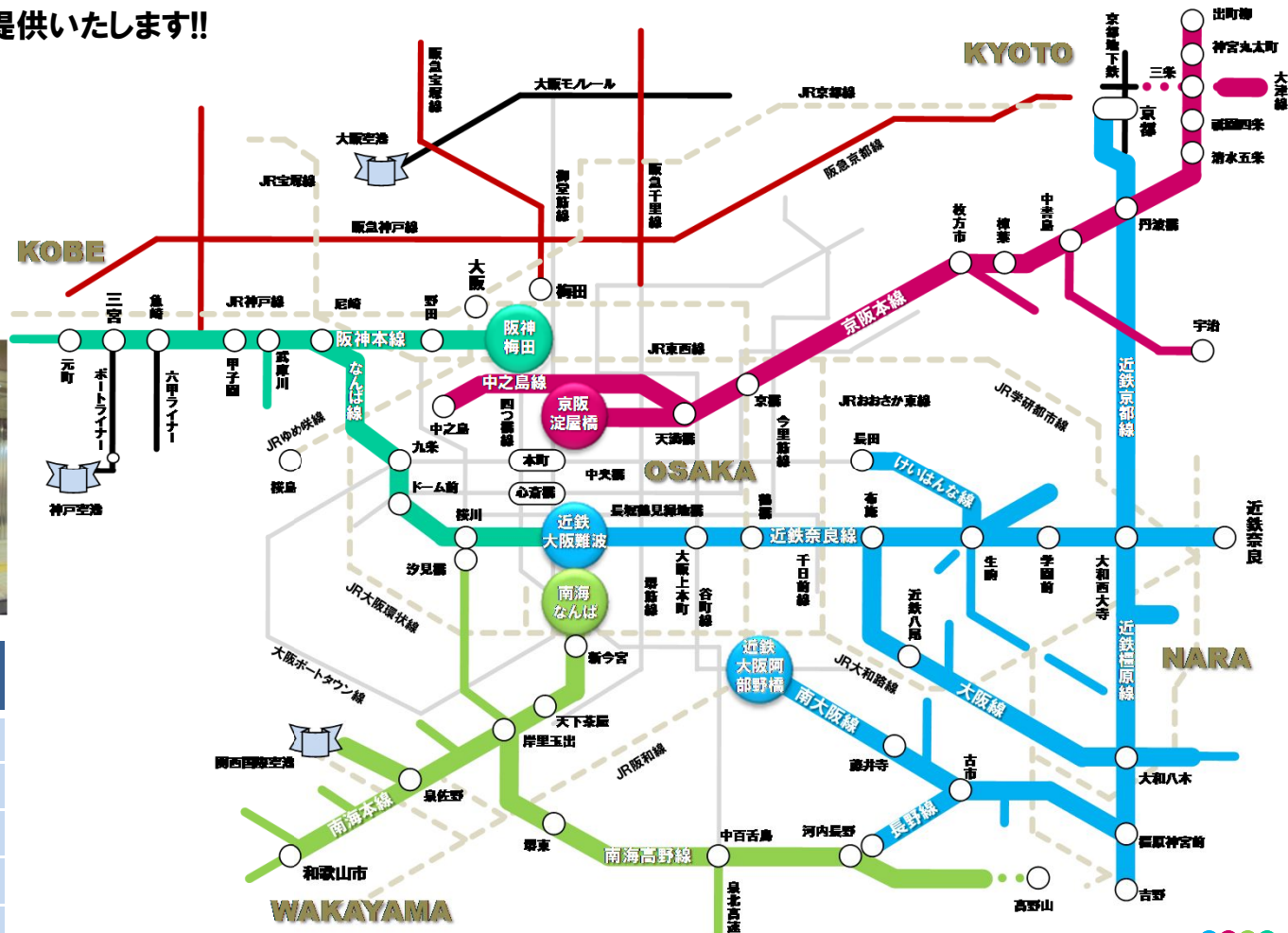
このたび関広研の新企画として車内ステッカーネットワークを発表させていただきます。
車内媒体のリーチの広がりに加えて長期間掲出となりますので訴求効果も高くなると思われます。
2012年1月・2月限定の企画となりますのでこの機会にぜひご利用ください。

ステッカーリンク	
広告料金	2,100,000円(税別)
販売期間	2012年1月/2月
サイズ	H165mm×W200mm
掲出路線 掲出形態	<ul style="list-style-type: none"> ●近鉄(南大阪線除く)・南海(一部車両1枚) ドアステッカー/1車2枚/両面 ●京阪(一部車両1枚) ドアステッカー/1車2枚/片面(内側) ●阪神 車内ステッカー/1車2枚/片面
枚数 【枚数内訳】	7,500枚 〔近鉄3,100枚、京阪2,000枚 南海1,500枚、阪神 900枚〕
掲出期間	1ヶ月
申込システム	先着順(仮押えなし)/2枠限定
業種規制	パチンコ・消費者金融・不動産・百貨店・商業施設は不可
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・掲出撤去作業ともに5日~7日間程度かかります ・両面印刷フィルムシート、接着面は中粘着再剥離タイプ ・納品日は1月分12月22日AM中、2月分1月25日AM中



再登場!! 関西私鉄4社主要ターミナル駅スペシャルキャンペーン!!

今夏も発表させて頂いた当企画ですが冬のキャンペーンとして再度発表させていただきます。
 2012年1月16日～2012年2月26日の間の掲出分に限り、各私鉄のメインターミナル駅での大型ワイドな
 駅貼りポスター『**Kansaiターミナルボード**』にプラスして、各社ターミナル駅へB0×20枚、又はB0×30枚掲出。
 さらにスペシャルプライスにてご提供いたします!!



電鉄名	駅名	乗降人員 (1日あたり)
近鉄	大阪難波	152,937人
	大阪阿部野橋	175,002人
京阪	淀屋橋	111,276人
南海	なんば	260,985人
阪神	梅田	176,648人

(平成20年度調査)

No.11 ≪関西私鉄4社 スペシャル駅貼ネットワーク≫

お問い合わせ先:
京阪エージェンシー

3

Aプラン : 各社28枚ずつ計112枚貼れて、約346万円⇒**224万円！35%OFF！！**

Bプラン : 各社38枚ずつ計152枚貼れて、約479万円⇒**300万円！37%OFF！！**

Aプラン	
広告料金	2,240,000円(税別)
販売期間	2012年1月16日～2月26日の間
サイズ	B0(B1も可)
掲出駅 [枚数]	近鉄 大阪難波駅[18枚]・大阪阿部野橋駅[10枚] 京阪 淀屋橋駅[28枚] 南海 なんば駅[28枚] 阪神 梅田駅[28枚] ≪合計 112枚≫
掲出形態	最小単位 B0×2連
掲出場所	(1社当たり) Kansaiターミナルボード8枚+20枚任意掲出
掲出期間	1週間
スタート	月曜日
申込システム	先着順 (仮押えなし)
業種規制	パチンコ・消費者金融・不動産・百貨店・商業施設は不可
備考	B1の場合は2倍の枚数が必要

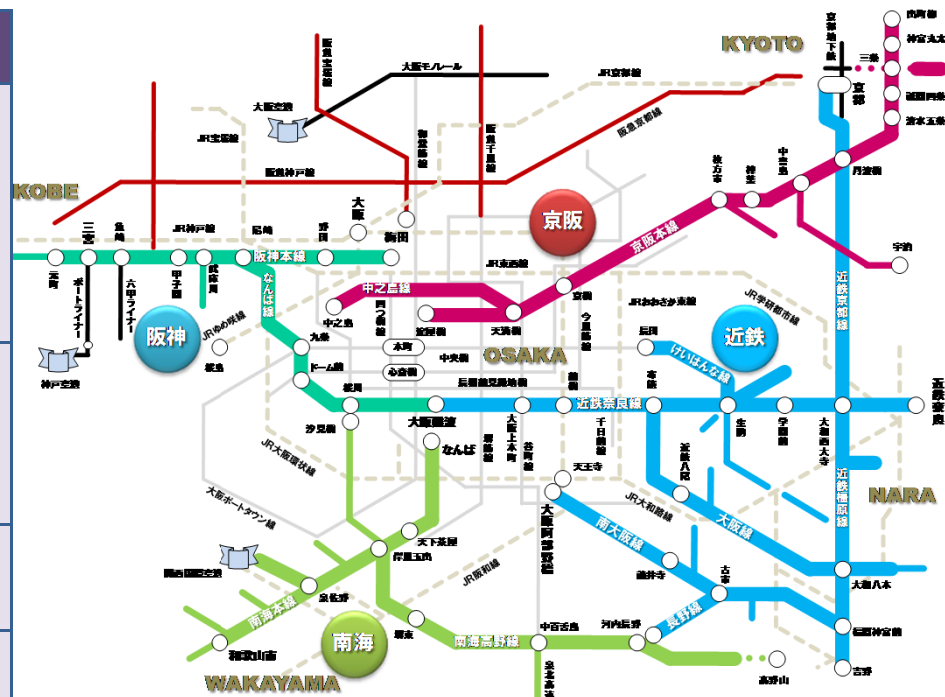
Bプラン	
広告料金	3,000,000円(税別)
販売期間	2012年1月16日～2月26日の間
サイズ	B0(B1も可)
掲出駅 [枚数]	近鉄 大阪難波駅[26枚]・大阪阿部野橋駅[12枚] 京阪 淀屋橋駅[38枚] 南海 なんば駅[38枚] 阪神 梅田駅[38枚] ≪合計 152枚≫
掲出形態	最小単位 B0×2連
掲出場所	(1社当たり) Kansaiターミナルボード8枚+30枚任意掲出
掲出期間	1週間
スタート	月曜日
申込システム	先着順 (仮押えなし)
業種規制	パチンコ・消費者金融・不動産・百貨店・商業施設は不可
備考	B1の場合は2倍の枚数が必要

定番!! 関西私鉄4社中吊スペシャルキャンペーン!!

毎冬の恒例企画となりました”Winter Special”を発表させていただきます。

2011年12月～2012年3月の間での掲出分となり、車両メディアで関西地区を効果的にネットワークし
低コストで展開可能な企画となっております。

Winter Special 2011	
広告料金	シングル片面 / 800,000円(税別) シングル両面 / 1,600,000円(税別) ワイド片面 / 1,732,000円(税別) ワイド両面 / 3,332,000円(税別)
実施期間	第1期: 12月2日(金)～12月22日(木) 第2期: 1月6日(金)～1月31日(火) 第3期: 2月1日(水)～3月1日(木) ※上記期間内での掲出 ※掲出期間 近鉄/京阪2日、阪神/南海3日
掲出路線	近鉄 大阪地区 / 京阪 全線 南海 全線 / 阪神 全線
掲出枚数	3,425枚(片面) / 6,850枚(両面)
申込システム	第1期: 11月10日(木)締切 11月15日(火)調整後発表 第2期: 12月9日(金)締切 12月15日(木) // 第3期: 1月10日(火)締切 1月16日(月) //
業種規制	各社の掲出基準に基づく 出版・パチンコ業種・公営ギャンブルは不可 ※レギュラスポンサーは不可となる場合があります ※事前に4社にて審査を行います



	媒体名	4線 合計料金	Winter Special 料金	割引率
近鉄 京阪 南海 阪神	シングル片面	1,392,500	800,000	42.5%
	シングル両面	2,785,000	1,600,000	42.5%
	ワイド片面	2,917,000	1,732,000	40.6%
	ワイド両面	5,702,000	3,332,000	41.6%