



Billboard Live TOKYO 開業日及び開業アーティスト 決定のお知らせ

阪神電気鉄道株の100%子会社である(株)阪神コンテンツリンク(本社:大阪市 代表取締役社長:宮崎 恒彰[株式会社阪神タイガース オーナー(代表取締役・取締役会長)、阪神電気鉄道株式会社 取締役])は、クラブ&レストラン『Billboard Live TOKYO』を、平成19年8月18日(土)、東京ミッドタウンにオープン致します。

100年以上の歴史を持ち、世界で最も信頼される音楽ブランド「Billboard」が、東京ミッドタウンにお届けするライブ空間、それが「Billboard Live TOKYO」です。開業アーティストは、スティーリー・ダン。そしてベイビーフェイス、ジル・スコット……と、プレミアム・アーティストが続々登場致します。

「Billboard Live」が、独自の視点でセレクトした世界基準のエンタテインメントを、都心の上質な空間でお食事とともに楽しみ頂けます。



Steely Dan



Babyface

アーティスト概要

公演詳細、アーティストプロフィールは別途お問合せ下さい。

8/18(土)~8/24(金) (8/21 休演)	Steely Dan スティーリー・ダン	比類なき研ぎ澄まされた音楽性で、世代と時代を越えて熱烈に支持されてきた“音の神様”スティーリー・ダンがオープニングに登場。
8/25(土)~8/29(水) (8/27 休演)	Jill Scott ジル・スコット	2001、2002、2003年度グラミー賞“Best Female R&B Vocal Performance”賞に3年連続ノミネート。エリカ・パドゥ、アリシア・キーズなどと並んで語られている大物女性ソウルシンガー。
8/30(木)~9/4(火) (9/2 休演)	Joe ジョー	セクシー&スムーズ系R&B男性シンガーとして日本でも絶大な人気を誇る。代表曲「アイ・ワナ・ノウ」をはじめ甘美なバラードは当代随一。
9/10(月)~9/12(水)	Aleksander With アレクサンダー・ウィズ	ノルウェー出身の弱冠19歳の天才シンガー・ソングライター。叙情豊かなメロディーラインとクリアかつハートフルな歌声で、今年最も期待されるニューカマーの一人。北欧の若きピアノ・マン初来日。
10/15(月)~10/20(土) (10/17 休演)	Babyface ベイビーフェイス	プロデューサー、コンポーザー、そしてシンガーとして、世界で1億枚を超えるセールスを上げているR&B界の至宝。
11/5(月)~11/7(水)	Amerie エイメリー	ニュー・ヒップ・ホップ・ソウルのディーヴァの呼び声も高いエイメリー。抜群のスタイルとエキゾチックなルックスで、シンガーのみならず女優としても活躍、近日リリース予定の最新アルバムにも注目が集まる。

ビルボードライブ東京営業概要

開業日	平成19年8月18日(土)
入場料金	料金はアーティストにより異なります。 4月下旬に発表予定です。
席種	サービスエリア、自由席、会員指定席エリア、カジュアルエリアを設けております。 「カジュアルエリア」(1ドリンク付・入場料は、テーブルシートよりおよそ20~30%off) このエリアは、ドリンクのみお楽しみ頂けます。
営業時間	平日 1st stage 開場 17:30 開演 18:30 2nd stage 開場 20:30 開演 21:30 土祝 1st stage 開場 17:00 開演 18:00 2nd stage 開場 20:00 開演 21:00
お問合せ	電話 03-3405-1133 (平日10:00~18:00) web www.billboard-live.com (24hours)
予約・販売開始	6月15日(金)より開始、以後随時受け付け

1.所在地

東京都港区赤坂9丁目7番4号 東京ミッドタウン ガーデンテラス 4階
(最寄り駅 大江戸線六本木駅・日比谷線六本木駅・千代田線乃木坂駅)

2.店舗の概要

店舗面積 約1,000㎡ 客席数 約320席

3月26日より、エントランス・ロビーのみ、ご撮影頂けます。別途お問合せ下さい。

3.店舗の特徴

座席は劇場のように4つのフロアーからステージを囲んでいます。

ステージバックは、高さ約9m×幅約16mの高透過ガラスを採用。東京都心の夜景をご覧いただきながら食事をお楽しみいただけます。

橋本夕紀夫氏により、温かみのある木彫りにステンレス、LED、映像を加味したシックながら、遊び心のあるデザイン。過去のビルボード誌複製本も展示し、Billboardの歴史を演出しました。

4.クラブコンセプト

都心の上質な空間

当店は、東京ミッドタウン唯一のエンタテインメント施設です。「都心の上質な日常」をコンセプトにした相應しい空間を創造します。

お客様重視でホスピタリティ溢れるクラブ&レストラン

お客様のその日のスタイルに合わせてセレクトできるシート別入場料金、webでの24時間予約受付、お待たせしない入場システム及び一流シェフによる料理と選りすぐりのドリンクをご用意しました。

グローバルに活躍する、大人が楽しめるアーティスト

上質な日常を愛し、何より音楽を愛するそんな豊かな感性を持った都会の大人たちに、R&B、Soul、AOR、Rock、Jazzと多彩なジャンルから独自の視点でセレクトしたアーティストをお届けします。

Liveへの期待と余韻を高めます。

ライブだけでなくmobileやweb、様々なメディアでの展開及びパッケージ展開などを組み合わせ、お客様の来店への期待感を膨らませ、公演後も余韻を楽しんで頂ける独自のビジネスモデルを構築しています。

地域の個性を大切にします。

Billboard Liveは、東京、大阪、福岡の3都市で展開します。それぞれの地域に合った、アーティストラインナップ、サービス、料理やドリンクの提供を行います。

クラブ&レストラン概観(画像データは別途お問合せ下さい。)

エントランス風景

クラブ内正面からの風景

クラブ内下手後方からの風景



- ご挨拶 -

「大阪に大人の遊び場を提供したい」という意図をもって、1990年に弊社は「OSAKA Blue Note」を開業、ライブ音楽というすばらしいコンテンツが作りだす大人のための空間を追及し、それは約17年間で「有名な夜」と評価されるまでに成長いたしました。そして、更に発展させるために、昨年8月米国ビルボードと日本における独占的なマスターライセンス契約を締結いたしました。

このたび、そのビルボード事業展開の第一ステップとして、今年8月18日に東京で最も注目を浴びる「東京ミッドタウン」にBillboard Live TOKYOを開業することとなりました。これは、いままでご来場頂いたお客様の声を最大限尊重し、ビルボードとの連携により従来実現できなかった多様でメジャーなアーティストが出演するライブ空間を創造するものです。

また、Billboard Liveを東京に続き大阪・福岡においても開業するだけでなく、ビルボードブランドで、WEB・モバイル・TV・ラジオ番組など様々な企業様と幅広い音楽コンテンツ事業展開を進めてまいります。

弊社の経営理念であるWe make every guest happy!を念頭に、「ライブ音楽」こそ、最も多くの感動をお客様にお届けできるものと信じ、Billboard Liveをその核たる事業にすえる所存です。

今後ともスタッフ一同、精一杯努力をいたしますので、何卒倍旧のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

株式会社阪神コンテンツリンク
代表取締役社長 宮崎 恒彰

< 会社概要 >

株式会社阪神コンテンツリンク

本社所在地 大阪市福島区海老江1丁目1番31号 阪神野田センタービル10F

設立年月日 平成元年9月1日（平成14年4月1日に社名変更）

資本金 230,000千円（阪神電気鉄道株式会社 100%出資）

事業内容（1）音楽ビジネス事業

- ・「大阪ブルーノート」経営
- ・音楽イベントの企画・制作
- ・ゴスペルスクール（ソウルバードミュージックスクール）経営

（2）コンテンツ事業

- ・阪神タイガース試合中継番組制作
- ・阪神タイガース公式携帯サイト運営 他
- ・映像制作、CD制作、音楽出版事業
- ・販促企画立案・運営
- ・広告代理店業務

（3）広告メディア事業

- ・阪神電車の広告媒体販売（交通広告・球場広告）
- ・サイン制作事業

URL www.hcl-c.com

当案内の配布につきましては、国土交通記者会、ラジオ・テレビ記者会、旧機械記者クラブポスト他、関連各誌にも同様のご案内をしています。

お知らせ

ビルボードライブ大阪、福岡の開業詳細に関しては、4月下旬に別途発表の場を設けさせていただきます。何卒ご理解ご協力の程、お願い申し上げます。

このリリースに関するお問合せ先

株式会社阪神コンテンツリンク ビルボードライブ東京 広報 担当：篠原
東京都港区六本木7丁目10番25号 中島ビル
TEL：03-5414-5861 FAX：03-5414-0038 E-mail：pr@hcl-c.com