



Billboard JAPAN Music Awards 2009

アーティスト部門 ノミネートアーティスト決定！！12/1 一般投票はじまる。

ニールセンビジネスメディア社(本社所在地:ニューヨーク)のグループである、「米国ビルボード」(発行人: Howard Appelbaum)及び「ビルボード・ジャパン」(日本における Billboard 商標のマスターライセンスを保有する株式会社阪神コンテンツリンク)は、1990年から米国ラスベガスで開始された、権威ある米国4大音楽アワードのひとつビルボードミュージックアワードの日本版「ビルボード・ジャパン・ミュージック・アワード2009」のアーティスト部門各賞にノミネートされたアーティスト150組を発表いたします。(詳細は別紙を参照願います。)

このアーティスト賞は、米国アワードにはない日本独自の賞で、ビルボードジャパン全9チャートにおいて1年間に1度でも1位を獲得したアーティストを「ポップ」、「ジャズ」、「クラシック」、「インディーズ」のジャンルに分類、ノミネートアーティストとし、12月1日から31日までおこなわれる一般オーディエンスの投票によって、各ジャンル上位アーティストに贈られます。更に、一番投票が多かったアーティストには「ビルボード・ジャパン・アーティスト・オブ・ザ・イヤー」が授与されます。

投票はビルボード・ジャパン公式サイト(www.billboard-japan.com)だけでなく、au ケータイ LISMO、ケータイサイトビルボード公式、ビルボード公式フル、HMV、J-WAVE、FM802 などのホームページからリンクされた「ビルボード・ジャパン・ミュージック・アワード2009 特設ページ」で、どなたでも参加することができ、ヤングエイジはもちろん、ミドルエイジや熱心な音楽ファンによる、ジャズ/クラシックアーティストへの投票も期待しております。

本アワード受賞楽曲・アーティストの発表は、2009年ビルボード・ジャパン各チャートの年間1位に贈られる「チャート部門各賞」、今年メジャーデビューしたアーティストのなかで、総合チャート(Hot100チャート)において、最も多くのポイントを獲得したアーティストに贈られる「最優秀新人賞」が2009年12月10日、「アーティスト賞」及び、世界中で親しまれている音楽業界向け雑誌『Billboard』が選定する「米国ビルボード特別賞」他は、アワード当日の2010年1月31日に発表する予定です。

今後の予定として、本アワードは、米国のみならず、立ちあがって間もないビルボード 코리아との連携も視野に入れながら、全世代の音楽ファンの心に残る、実りあるイベントとなるよう尽力いたしますので、御社媒体でのお取扱いをよろしく願い申し上げます。

以上

【アーティスト部門各賞 ノミネートアーティスト】

アーティスト部門各賞は、Billboard JAPAN チャート(Hot100、シングルセールス、アルバムセールス、エアプレイ、ジャズ・アルバム、クラシック・アルバム、インディーズ)において、1年間に1度でも1位を獲得したアーティストをノミネートアーティストとし、ケータイ/インターネットでの一般投票により決定されます。

2008年12/1付～2009年11/30付（集計期間：2008年11/17～2009年11/22）52週

【*Billboard JAPAN Top Pop Artist 2009* / 優秀ポップアーティスト賞】

2008年12月～2009年11月までの1年間にHot100チャート、シングルセールスチャート、アルバムセールスチャート、エアプレイチャートで1位を獲得したことのあるアーティストがノミネートされ、得票数上位4組に贈られます。

<ノミネートアーティスト> 90組

青山テルマ、秋元順子、安室奈美恵、絢香、嵐、嵐、矢野健太 starring Satoshi Ohno、アンジェラ・アキ、阿部真央、いきものがかり、エミネム、大塚愛、加藤ミリヤ×清水翔太、関ジャニ（エイト）、木村カエラ、倉木麻衣、グリーン・デイ、ケリー・ヒルソン、倅田来未、倅田来未×misono、コブクロ、さかいゆう、ジェyson・チャンピオン、羞恥心、湘南乃風、スティーヴ・アップルトン、竹内まりや、剛紫、つるの剛士、テゴマス、東方神起、堂本光一、堂本剛、中島美嘉、ナッティ、ノラ・ジョーンズ、バックストリート・ボーイズ、浜崎あゆみ、原由子、氷川きよし、平井堅、福山雅治、ブラック・アイド・ピース、ボン・ジョヴィ、マイケル・ジャクソン、ママズ・ガン、モーニング娘。、山下達郎、山下智久、遊助、ゆず、ユニコーン、両さん、レオナ・ルイス、レミオロメン、ローライジボア、ワーグナー・ラヴ、Ai、aiko、AKB48、Aqua Timez、B'z、Coming Century、DREAMS COME TRUE、Dreams Come True feat FUZZY CONTROL、EXILE、FUNKY MONKEY BABYS、GIRL NEXT DOOR、GLAY、GReeeeN、HALCALI、JEJUNG & YUCHUN(from 東方神起)、JUJU with JAY'ED、KAT-TUN、KinKi Kids、MIKA、MISIA、Mr.Children、NEWS、NYC boys、中山優馬 w/B.I.Shadow、Perfume、ROCK'A'TRENCH、SMAP、Superfly、the HIATUS、The SHIGOTONIN、U2、Utada、UVERworld、V6、YUI

【*Billboard JAPAN Jazz Artist of the Year 2009* / 優秀ジャズアーティスト賞】

2008年12月～2009年11月までの1年間に、ジャズ・アルバムチャートで1位を獲得したことのあるアーティストがノミネートされ、得票数上位1組に贈られます。

<ノミネートアーティスト> 26組

上原ひろみ、大西順子、キース・ジャレット・トリオ、菊地成孔とペペ・トルメント・アスカラル、ケニー・バロン・トリオ、今剛、ザ・ファイヴ・コーナース、樹里からん、ジョージ・ベンソン、ジョン・コルトレーン、スタンリー・クラーク、上原ひろみ、レニー・ホワイト、ソフィー・ミルマン、ダイアナ・クラール、チック・コリア&リターン・トゥ・フォーエヴァー、ノラ・ジョーンズ、ハイ・ファイヴ、ヒラリー・コール、マデリン・ペルー、メロディ・ガルドー、山中千尋、akiko、indigo jam unit & flex life、Kenichiro Nishihara、quasimode、SOIL&"PIMP"SESSIONS、T-SQUARE

【Billboard JAPAN Classic Artist of the Year 2009 / 優秀クラシックアーティスト賞】

2008年12月～2009年11月までの1年間に、クラシック・アルバムチャートで1位を獲得したことのあるアーティストがノミネートされ、得票数上位1組に贈られます。

<ノミネートアーティスト> 12組

アリス=紗良・オット、岩井直博、イングリット・フジコ・ヘミング、エフゲニー・ムラヴィンスキー、神尾真由子、サイモン・ラトル、辻井伸行、羽田裕美、ヘイリー、宮本笑里、村治佳織、リベラ

【Billboard JAPAN Independent Artist of the Year 2009 / 優秀インディーズアーティスト賞】

2008年12月～2009年11月までの1年間に、インディーズチャートで1位を獲得したことのあるアーティストがノミネートされ、得票数上位1組に贈られます。

<ノミネートアーティスト> 22組

アーケティック・モンキーズ、アンティック-珈琲店-、かりゆし58、ジョン・フルシアンテ、詩音、相対性理論、矢沢永吉、AK-69、AK-69 a.k.a.Kalassy Nikoff、ALI PROJECT、DS455、FACT、flumpool、Gackt、GRANRODEO、HAWAIIAN6、HY、ken、LGYankees、MONGOL800、Nothing's Carved In Stone、VAMPS

以上の各賞の投票結果のうち、もっとも得票数が多かったアーティストには...



Billboard JAPAN Artist of the Year 2009 / 最優秀アーティスト賞

Billboard JAPAN が、2009年に最も活躍したと認めるアーティスト1組に贈る最も栄誉ある賞です。

投票に関して...

どなたでも投票が可能です。

投票して頂いた方の中から抽選で、Billboard Live チケット、Billboard Live ギフトカード、音楽ギフトカードをプレゼント

PCから... Billboard JAPAN 公式サイト(www.billboard-japan.com)

ケータイから... au ケータイ LISMO (Music) から (EZ au one トップ 楽しむ 音楽)、

または、**ケータイサイト**『ビルボード公式フル』、『ビルボード公式』からビルボード・ジャパン・ミュージック・アワード 2009 特設ページへアクセス

投票期間: 2009年12月1日(火)～12月31日(木)

< Billboard JAPAN Music Awards 2009 開催概要 >

名称： Billboard JAPAN Music Awards 2009
開催日時： 2010年1月31日(日) 14:00～19:00(予定)
開催場所： 東京ミッドタウン内キャノピー・スクエア周辺特設ステージ 及び、
Billboard Live TOKYO
主催： Billboard (米国)・Billboard JAPAN (株式会社阪神コンテンツリンク)
後援： J-WAVE、FM802、その他 FM 局
特別協力： 東京ミッドタウン
協賛： アメリカン航空
協力： フジテレビジョン・デジタルコンテンツ局、エフエム福岡、KDDI、HMV ジャパン、ドワンゴ、
西日本鉄道、阪神電気鉄道

EMI ミュージック・ジャパン、エイベックス・マーケティング、
コロムビアミュージックエンタテインメント、ソニー・ミュージックエンタテインメント、
テイチクエンタテインメント、徳間ジャパンコミュニケーションズ、ドリーミュージック・
日本クラウン、バップ、ビーイング、ビクターエンタテインメント、
フォーライフ ミュージックエンタテインメント、ポニーキャニオン、
ヤマハミュージックコミュニケーションズ、ユニバーサル ミュージック、
よしもとアール・アンド・シー、ワーナーミュージック・ジャパン(50音順)

エス・アイ・ピー、プランテック

Billboard JAPAN チャートをもとに決定されるチャート部門各賞の受賞アーティストは、12/10(木)に配信予定の
プレスリリースにてお知らせいたします。

【Billboard Music Awards(ビルボード・ミュージック・アワード)】

1990年に開始された、権威ある米国4大音楽アワードのひとつで、毎年12月上旬に開催されてきました。
その年のBillboardチャートをもとに独自の基準で選定され、総合チャートであるBillboard Hot100を中心に、R&B/
カントリー/ロック/ラップといった30以上の音楽ジャンル別の賞を設定、また近年ではDigital SongやRingtone(着メ
ロ)など時代を反映した賞も新設され、バラエティに富んだ内容となっています。

【Billboard JAPAN Charts(ビルボード・ジャパン・チャート)】

長年にわたり培われた独自の算出方法で、常に時代を反映し、最も権威と信頼のある音楽チャートとして知られる
米国Billboardチャート。そのノウハウを活かし、日本オリジナルの音楽チャートとして2008年2月より、毎週水曜
日に発表しています。現在ジャンル別に9チャートを提供中です。

詳しくは... [ビルボード・ジャパン公式サイト\(www.billboard-japan.com\)](http://www.billboard-japan.com)

< 会社概要 >

株式会社阪神コンテンツリンク

HANSHIN CONTENTS LINK CORPORATION

本社所在地 大阪市福島区海老江 1 丁目 1 番 31 号 阪神野田センタービル 10F

設立年月日 1989 年 9 月 1 日(2002 年 4 月 1 日に社名変更)

資本金 230,000 千円(阪神電気鉄道株式会社 100%出資)

代表者 代表取締役社長 石橋 正好

事業内容 (1)音楽ビジネス事業

- ・ Billboard 事業
- ・ 音楽イベントの企画・制作
- ・ ソウルバードミュージックスクール経営

(2)コンテンツ事業

- ・ 阪神タイガース試合中継番組制作
- ・ 阪神タイガース公式携帯サイト運営 他
- ・ 映像制作、CD 制作、音楽出版事業
- ・ 販促企画立案・運営
- ・ 広告代理店業務

(3)広告メディア事業

- ・ 阪神電車の広告媒体販売(交通広告・球場広告)
- ・ サイン制作事業

(ビルボード事業のこれまでの推移)

弊社は、2006 年 8 月にニールセンビジネスメディアと日本におけるマスターライセンス契約を締結、2007 年 8 月に東京ミッドタウン、大阪ハービスエント等にジャズからロックまで幅広い音楽の国内外一流アーティスト公演が食事をしながら楽しめる「ビルボードライブ」を開業、海外アーティストを中心に年間約 120 公演を実施しました。(ビルボードライブ東京 2008 年度実績)

また、2007 年秋には(株)ダウンゴと着うた携帯サイト「ビルボード公式フル」などを開設、そして 2008 年 2 月から「ビルボードジャパンチャート」の提供を開始、2009 年 8 月にビルボードジャパン公式ウェブサイト「Billboard JAPAN . com(ビルボードジャパン・ドット・コム)」を開設、2010 年 1 月本アワードを開催し、更なる事業拡大と相乗効果を目指します。

Nielsen Business Media, Inc.

(ビルボードライセンサー <http://www.nielsenbusinessmedia.com/>)

代表者 Greg Farrar

本社所在地 770 Broadway, New York, NY

支社がアメリカ国内に 11 都市、海外はブラジル、スイス、イギリスに所在。

米国 Billboard

Publisher, Howard Appelbaum (Nielsen Business Media COO, Entertainment Group)

770 Broadway New York, New York 10003

1894 年に「ビルボード・アドバタイジング」という誌名で創刊。1897 年に「ビルボード」に改称。創刊当初は、サーカスや移動遊園地などを取り上げていたが、次第に音楽の記事が増え、1960 年から音楽一本に一本化した。1936 年ビルボードは初めて全米のジュークボックスで流れたヒット曲の一覧を発表し、1940 年独自の統計から割り出した、ヒット曲のチャートを掲載。1958 年以降、シングルの販売とラジオ局でのリクエストをもとに Hot100 という 100 曲の最も流行している音楽チャートを掲載し始めた。また、2005 年から Hot100 とは別に、販売と FM リクエスト及びダウンロードを含めたトップ 100 というチャートも掲載している。

また、ビルボード誌は現在全世界 100 カ国以上の音楽業界関係者を中心に購読されている。

以 上

【ニュースリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社阪神コンテンツリンク コンテンツ第二営業部 古賀、星野、山口

TEL : (03) 5414-5864 FAX : (03) 5414-0037