2018.11.6

HANSHIN Tigers

1DAY SPONSORSHIP PROGRAM 2019

【at HANSHIN KOSHIEN STADIUM】

2019年シーズン【阪神甲子園球場開催】
阪神タイガース主催試合
冠協賛のご案内

HANSHIN Tigers　阪神甲子園球場

お問い合せ・お申し込みは ㈱阪神コンテンツリンク 電話06(6347)6512か 阪神コンテンツリンク 検索 まで

【“冠協賛”のご活用における効果】

全国にも多くのファンを持ち、特に関西エリアでは圧倒的に支持される
“阪神タイガース” コンテンツを利用したPR！
阪神タイガースブランドが加わることにより、さらなる認知向上が期待できます。
また、**“冠協賛”** を核としたキャンペーン実施についても
ご検討いただくことができますのでご検討ください。

『始球式ができる！』『冠協賛試合の観戦チケットが当たる！』など
イベント参加権や、チケットを利用したキャンペーンを
実施いただけます。

キャンペーンの実施

知名度のアップ

来場者への貴社ご提供ノベルティの
プレゼントや、球場ビジョンを使用しての
PR等はさらなる知名度のアップに
つながることが期待できます。

好感度のアップ

“スポーツ振興・地域貢献している企業”
というイメージをアピールすることにより
好感度のアップが期待できます。

購買意欲の促進

冠協賛を活用した販売促進キャンペーン等を
企画することにより、商品・サービスの売上増加に
寄与することが期待できます。

【冠協賛メニュー】2019年シーズン -基本パッケージ ～ オプション- 】

種別 +B3:G21		No.	冠協賛メニュー	阪神タイガース主催公式戦 -甲子園球場開催分-
基本パッケージ	告知	①	冠呼称	貴社名や商品名等をつけた冠試合タイトルの命名
		②	メインビジョン＆アナウンス による冠告知	貴社の協賛であることを告知する“冠協賛タイトル”をメインビジョンに表示し アナウンスでも告知
		③	球団公式サイトでの紹介	協賛日の実施概要について事前に告知
	広告	④	横断幕掲出	球場外正面へ、冠試合タイトルをデザインした横断幕を掲出 ＜1箇所/1面＞ ※デザインデータご支給願います。※制作・作業料は協賛料金に含まれます。
		⑤	のぼり設置	球場周辺へ“のぼり”を設置＜20本＞ ※のぼり旗ご支給願います。※別途料金にて弊社での制作も可能です。
		⑥	場内ポスター掲出	球場内ポスター枠へB1ポスターを掲出＜15枚＞ ※ポスターご支給願います。 ※別途料金にて弊社での制作も可能です。
		⑦	メインビジョンCM放映 RENEWAL!	メインビジョンでのCM放映＜30秒×2チャンス＞ （2019シーズンより、1面大型化。画面サイズが1.6倍に！） ※放送素材ご支給願います。
		⑧	ライナービジョン告知	企業ロゴやテキストを利用した告知 ＜イニング間＞30秒×2チャンス（横スライドや縦スクロール可） ＜イニング中＞2チャンス（静止画のみ可） ※ロゴ等のデータご支給願います。
	演出	⑨	企業キャラクター紹介	貴社マスコット等をイニング間にグラウンドでPR ※実施内容、登場タイミング、場所等は要相談となります。
		⑩	ヒーローインタビュー時、 メインビジョンによる冠告知 RENEWAL! ＜※勝利時のみ実施＞	勝利時のヒーローインタビューの様子を写すメインビジョン（レフト側）へ 冠試合タイトルを表示 ※プレビュー放映の際は、冠試合タイトルの表示はございません。
	販促	⑪	入場門サンプリング	【必須項目】 来場者へのファンサービスとして、各入場門で貴社商品や阪神タイガースとの オリジナルコラボノベルティ 等のサンプリングを実施
		⑫	キャンペーン利用可能 商標利用・キャンペーン	⑬⑭⑮のイベントの参加権や観戦チケット、タイガースグッズプレゼント、 スタジアムツアーの参加等を景品とした販促キャンペーンの実施 ＜キャンペーン期間：最大1ヵ月間、店舗数制限等 諸条件あり＞ ※観戦チケット、タイガースグッズ、ツアー参加券は別途購入願います。 ※スタジアムツアーの実施日についてはご希望の日程に沿えない場合がございます。 （要事前調整）
	イベント参加	⑬	キャンペーン利用可能 始球式	貴社の代表者として実施 ＜参加権をキャンペーン景品としてご活用も可能（1名様）＞
		⑭	キャンペーン利用可能 贈呈式	貴社の代表者として両チームの代表へ贈呈 ＜参加権をキャンペーン景品としてご活用も可能（2名様）＞
		⑮	キャンペーン利用可能 イニング間イベント	3回裏終了時に行われるお子様限定グラウンドイベントの際の 協賛テロップ及び、イベント参加 ＜参加権をキャンペーン景品としてご活用も可能（3名様）＞
	ホスピタリティ	⑯	ご招待席	バックネット裏ご招待席 ＜4席＞ ※“プレミアムラウンジ利用権（4名様分）”付き。
		⑰	マスコットとの記念撮影	（試合前）球場内のインタビューバックパネル前で阪神タイガースマスコット との記念撮影 ※撮影時間の指定がございます。
		⑱	記念撮影 on グラウンド	試合終了後の興奮冷めやらぬグラウンドで記念撮影＜8名様まで＞ ※選手のサイン、記念撮影などはございません。 ※ご参加される方の過度の飲酒はお控え下さい。 ※グラウンドへの入場に関する諸注意につきましては別途ご説明させて頂きます。 ※天候、グラウンド状況により実施できない場合がございます。

（別途追加料金必要）オプション	観戦チケット （協賛社企画用）	・協賛日の1・3塁アルプス席を事前にご購入いただけます。 ※ご希望枚数を確認し調整。（ご希望にそえない場合がございます。ご了承ください。） ※100枚以上のご購入の場合は、券面に貴社名等の印字（各種制限あり）が可能。 ・券面への金額記載の有無が選択できます。 ※招待券扱いとした場合は、個人での払戻しはできません。 ・＜1塁・3塁アルプス席/販売料金について＞ 土日祝及び巨人戦、その他特別日は定価販売となります。 それ以外の日程については、枚数に応じてお得な団体料金を 適用させて頂きます。詳しくはお問い合わせください。
		その他、ご招待券として大量枚数（3塁アルプス席：1,000枚～）を特別価格にてご購入いただけるプランもございます。 詳しくはお問い合わせください。（実施可能日に関しては要調整）
	PRブースの設置	球場外ミズノスクエアでのイベント実施 【平日】 ¥150,000-/日・税別 【土・日・祝及び巨人戦】 ¥200,000-/日・税別
	場内B1ポスター掲出 （追加掲出）	【1試合】¥21,000-/1枠15枚・税別 ※最大追加枠：2枠まで
	メインビジョン CM放送 （追加放映）	【1チャンス】¥300,000-/30秒・税別
	ライナービジョン告知 （追加告知）	【1チャンス】¥200,000-/30秒・税別

基本パッケージに“キャンペーン権”（商標利用）も含まれております。是非、冠協賛日を貴社プロモーションの大きな山場にご利用いただけますと幸いです。

※観戦チケットのご購入におきましては、販売状況によりご希望の席種・枚数を確保できない場合がございます。予めご了承ください。（事前、ご確認お願いします）

※特別イベント“ウル虎の夏”等の対象試合に関するご協賛メニューは、通常の冠協賛内容と異なります。別途お問い合わせください。

※京セラドーム大阪での主催試合で開催される冠協賛については、別途、お問い合わせください。

各メニューについての詳細は、P11以降をご確認ください

2019シーズン ご協賛基本料金

ランク	対象	ご協賛料金(税別)
【 AAA 】 プレミアム日程	・巨人戦	4, 000, 000円
【 AA 】 スペシャル日程	・巨人戦を除く 土日祝日 ・甲子園開幕日	3, 500, 000円
【 A 】 レギュラー日程	・平　日	3, 000, 000円

＋

※上記料金には、基本パッケージ内の“横断幕”の制作・作業料及びビジョンCMのデータ変換料が含まれます。

ファンサービス品のご提供
（貴社商品や試供品、販促ツール 等）

上記の通常冠協賛の他、

◆セ・パ交流戦は、企画商品 “交流戦3連戦パック” としてお得な料金 450万円(税別) で販売いたします。
◆夏の特別イベント “ウル虎の夏”は、冠協賛に加え、貴社キャンペーン等にご利用いただける、対象試合の“ご招待券” と “ウル虎の夏 オリジナルジャージ” (試合当日に来場者へ配布されるものと同様)がセットになったスペシャル企画商品 ＜全日程共通 450万円(税別)＞をご用意いたします。

その他、giveaway(来場者配布用特別ファンサービスノベルティ)がセットとなった“ギブアウェイ企画”商品の検討もしております。詳細は確定次第、ご案内させていただきます。

【日程別料金ランク】2019年シーズン / 全72試合

※試合開始予定時間は、発表次第更新

日程 月	日	曜	対戦	場所	協賛料金ランク
3	/29	(金)	S	京セラ	売止(開幕)
3	/30	(土)	S	京セラ	AA
3	/31	(日)	S	京セラ	AA
4	/9	(火)	DB	甲子園	AA(開幕)
4	/10	(水)	DB	甲子園	A
4	/11	(木)	DB	甲子園	A
4	/12	(金)	D	甲子園	A
4	/13	(土)	D	甲子園	AA
4	/14	(日)	D	甲子園	AA
4	/19	(金)	G	甲子園	AAA
4	/20	(土)	G	甲子園	AAA
4	/21	(日)	G	甲子園	AAA
4	/30※	(火)	C	甲子園	AA
5	/1※	(水)	C	甲子園	AA
5	/2※	(木)	C	甲子園	AA

日程 月	日	曜	対戦	場所	協賛料金ランク
5	/3	(金)	DB	甲子園	AA
5	/4	(土)	DB	甲子園	AA
5	/5	(日)	DB	甲子園	AA
5	/10	(金)	D	甲子園	A
5	/11	(土)	D	甲子園	AA
5	/12	(日)	D	甲子園	AA
5	/17	(金)	C	甲子園	A
5	/18	(土)	C	甲子園	AA
5	/19	(日)	C	甲子園	AA
5	/21	(火)	S	甲子園	A
5	/22	(水)	S	甲子園	A
5	/23	(木)	S	甲子園	A
5	/28	(火)	G	甲子園	AAA
5	/29	(水)	G	甲子園	AAA
5	/30	(木)	G	甲子園	AAA

日程 月	日	曜	対戦	場所	協賛料金ランク
6	/7	(金)	F	甲子園	AA(3戦P)
6	/8	(土)	F	甲子園	
6	/9	(日)	F	甲子園	
6	/18	(火)	E	倉敷	−
6	/19	(水)	E	甲子園	企画(A)
6	/20	(木)	E	甲子園	
6	/21	(金)	L	甲子園	AA(3戦P)
6	/22	(土)	L	甲子園	
6	/23	(日)	L	甲子園	
7	/5	(金)	C	甲子園	A
7	/6	(土)	C	甲子園	AA
7	/7	(日)	C	甲子園	AA

日程 月	日	曜	対戦	場所	協賛料金ランク
7	/8	(月)	G	甲子園	AAA
7	/9	(火)	G	甲子園	AAA
7	/10	(水)	G	甲子園	AAA
7	/19	(金)	S	甲子園	A
7	/20	(土)	S	甲子園	AA
7	/21	(日)	S	甲子園	AA
7	/23	(火)	DB	甲子園	ウル虎
7	/24	(水)	DB	甲子園	ウル虎
7	/25	(木)	DB	甲子園	ウル虎
7	/30	(火)	D	甲子園	ウル虎
7	/31	(水)	D	甲子園	ウル虎
8	/1	(木)	D	甲子園	ウル虎

日程 月	日	曜	対戦	場所	協賛料金ランク
8	/9	(金)	C	京セラ	A
8	/10	(土)	C	京セラ	AA
8	/11	(日)	C	京セラ	AA
8	/20	(火)	DB	京セラ	A
8	/21	(水)	DB	京セラ	A
8	/22	(木)	DB	京セラ	A
8	/27	(火)	D	甲子園	A
8	/28	(水)	D	甲子園	A
8	/29	(木)	D	甲子園	A
8	/30	(金)	G	甲子園	AAA
8	/31	(土)	G	甲子園	AAA
9	/1	(日)	G	甲子園	AAA

日程 月	日	曜	対戦	場所	協賛料金ランク
9	/10	(火)	S	甲子園	A
9	/11	(水)	S	甲子園	A
9	/12	(木)	S	甲子園	A
9	/18	(水)	S	甲子園	A
9	/21	(土)	C	甲子園	AA
9	/22	(日)	DB	甲子園	売止(最終戦)

※ “4/30-5/2” について

現在、臨時国会で5/1(即位の日)を休日又は、祝日設定にするかを検討中。その結果、祝日に決定の場合は、(祝日法第3条第3項)にのっとり、4/30(火)及び、5/2(木)が平日から休日となります。
上記のことから暫定として、休日扱いとさせていただきます。今後結論により料金ランクが下記のとおり変更となる場合がございます。
“AA(休日)” → “A(平日)”
あらかじめご了承願います。

交流戦 3連戦パック(販売対象日) ＜計6試合＞

日程ランク		ご協賛料金(税別)
【AA】〈6試合〉	・6/ 7(金)- 9(日) 対 日本ハム ・6/21(金)-23(日) 対 西武	4,500,000円

＜参考＞京セラD大阪 冠協賛(販売対象日)＜計8試合＞

日程ランク		ご協賛料金(税別)
【AA】〈4試合〉	・3/30(土),31(日) 対 ヤクルト ・8/10(土),11(日) 対 広島	3,000,000円
【A】〈4試合〉	・8/ 9(金) 対 広島 ・8/20(火)-22(木) 対 DeNA	2,600,000円
販売対象外〈1試合〉	・開幕戦：1試合(3/29)	―

ウル虎の夏 2019

7/23-25、7/30-8/1(予定)の6試合は夏のイベント対象日！
通常のご協賛メリットに

★3塁アルプス招待券 × 100枚

★ウル虎の夏 オリジナルジャージ × 100枚

などが“特別メリット”としてセットになったスペシャル期間です！

甲子園開催分 冠協賛(販売対象日) ＜計53試合＞

日程ランク/販売対象試合数		ご協賛料金(税別)
【AAA】〈12試合〉	・巨人戦	4,000,000円
【AA】〈18試合〉	・巨人戦除く土日祝日 ・甲子園開幕日(4/9)	3,500,000円
【A】〈17試合〉	・平　日	3,000,000円
ウル虎〈6試合〉	・ウル虎の夏開催期間	4,500,000円
販売対象外〈4試合〉	・企画　：2試合 ・地方球場　：1試合 ・最終戦　：1試合	※企画設定日等、通常冠とは異なるメニューでの販売日程が今後、追加される場合がございます。(設定日に計画中含む)

※“ウル虎の夏” “交流戦3連戦パック” “その他企画” 等 については別途お問い合わせください。

【セ・パ交流戦 特別プラン】 2019年シーズン 交流戦“3連戦パック”

交流戦期間の冠協賛は、3連戦パックとして販売させて頂きます。
(6/18-20 対 楽天 は、対象外)
3試合/1カード をお得な料金で貴社のPRに
ご活用いただけます。
※一部、ご協賛メリットが通常冠と異なります。
※通常の1day協賛での販売も調整により可能です。
協賛料金についてはお問い合わせください。

VS.

交流戦 3連戦パック(販売対象日) <計2ｶｰﾄﾞ/6試合>		
日程ランク		ご協賛料金(税別)
【ＡＡ】 〈6試合〉	・6/ 7(金)- 9(日) 対 日本ハム ・6/21(金)-23(日) 対 西武	4,500,000円

実施内容		メリットNo. (P3ﾒﾆｭｰ一覧参照)	1/3試合目	2/3試合目	3/3試合目
ビジョン告知	・冠告知・CF・メインビジョン・ライナービジョン	①②⑦⑧⑩	○	○	○
阪神タイガース公式サイト	・冠実施告知	③	内容確定次第～シーズン終了		
広告物の掲出	・横断幕・B1・のぼり	④⑤⑥	○	○	○
ご招待券	・来賓席のご利用	⑯	○	○	○
FS品の提供	・入場門サンプリング	⑪	○	○	○
			3試合の合計数量10,000個以上でお願いします。 (納品数量を3試合に等分するなど配布数調整をいたします。)		
商標利用	・キャンペーンの実施	⑫	<規模>100店舗程度/1ヵ月内		
セレモニー・イベント関連	・企業キャラクター紹介 ・セレモニー(始球式、贈呈式) ・イニング間イベント ・マスコットとの記念撮影 ・記念撮影 on グラウンド	⑨⑬⑭ ⑮⑰⑱	**3連戦のうちのいずれかご希望の1試合(日程)で実施が可能です。** ※予定日が雨天等によるグラウンド不良、又は試合中止となった場合は翌日(予備日)にて実施		

<ご注意！> 以下のスポンサー規制がございます。あらかじめご了承ください。
●セ・パ交流戦の全体スポンサーと競合する企業への販売はできません。
●チケットキャンペーン実施の場合は、協賛対象カード3試合のうち、1試合のみ可能です。((他球団を含め)複数の試合のチケットを活用してのキャンペーンはできません)
●同一企業でのご協賛は、最大1カード迄となります。(2カード又は、阪神甲子園球場で開催される交流戦すべてのご協賛はできません。)

※セレモニー・イベント関連を実施する日程が雨天等により中止となった場合は、翌日に実施。
(カードの1戦目〈又は2戦目〉にセレモニー・イベント関連の実施をおすすめします。)
※セレモニー・イベント関連を実施する日程を除いた2日間の内の1日は、サービス掲出日といたします。
(サービス掲出日が雨天等の都合により試合が中止となった場合、減額等の対応はございません。)

選手とファンが一体となり“盛り上げ！”そして“盛り上がる！それが“ウル虎の夏”

7月23日(火)～25日(木) ＆ 7月30日(火)～8/1(木) <予定>の 阪神甲子園球場 で行われる2カード/6試合で開催！
夏の暑さ以上に選手もファンも熱くなる！阪神タイガース恒例の夏イベントです。
満員御礼！甲子園が『超黄色』に染まる！この6試合をともに盛り上げていただけるご協賛企業を本年も募集させていただきます。
引き続き、皆さまからの熱き応援を阪神タイガースまでよろしくお願いいたします。

①期間中の1試合での“個々の露出”（冠協賛試合）
②当日のチケット×100枚（キャンペーン利用可）
③期間中に配布される ウル虎の夏2019 オリジナルジャージ×100枚
④6試合を通しての露出（ご協賛社紹介）

ご協賛期間に全員配布される球団ファンサービス品

※右袖には、上新電機のロゴ Joshin が入ります。

商品概要

●入場者プレゼント：“ウル虎の夏”2019 限定オリジナルジャージ
※ウル虎の夏イベント対象の6試合に、来場者全員へ無料配布
※試合開始2時間後迄にご入場の入場券をお持ちのお客様全員に各入場門で配布(1枚/お一人様)

【ご協賛メリット①】
・冠協賛レギュラーメニュー/1試合(始球式、ビジョンCM、球場内外での露出 他)
※冠協賛の必須項目となる入場門にて配布するファンサービス品(貴社ノベルティ等)の支給については当期間に限り“無し”でも可能です。
※貴社の告知物の配布をご希望の場合は事前にご相談ください。なお、配布スペースの都合上、数量を制限させていただく場合がございます。
・3塁アルプス席チケット(100枚)＋ ウル虎の夏 2019 限定オリジナルジャージ(100枚)
・上記チケットやオリジナルジャージを活用してのキャンペーンの実施権(最長1ヵ月間・100店舗程度)
※キャンペーン概要の事前確認が必要となります。
※キャンペーンの開始は、2019年 5月 7日(火)より 実施可能。
・キャンペーンにおける阪神タイガース及び、阪神甲子園球場の商標利用権

＜商標例＞
2019S ロゴ（作成中）

【ご協賛メリット②】 ※ご協賛期間中の協賛社名の連合露出
・ビジョン(メインビジョン/ライナービジョン)によるご協賛社紹介
・ミズノスクエア前広場へ設置するご協賛社紹介看板への記載
・阪神タイガース公式サイト内“ウル虎の夏”ページでのご協賛社紹介

参考実績　ウル虎の夏 2018観客動員数
〈7/16-18、24-26[計6試合]〉
278,222人(約46,370人/1試合平均)
[対戦成績:1勝5敗](vs 巨人 ★★★/vs 広島 ★☆★)]

【ご協賛料金】/1試合（税別） ※全日程共通
7/23(火)・7/24(水)・7/25(木) 対 DeNA
7/30(火)・7/31(水)・8/ 1(木) 対 中日

4,500,000円

【販売システム 他】

販売 システム （受付）	販売可能日（スペース状況）については、事前に担当者へお問い合わせください。
代替え実施 （振替日）	天候等の都合により中止、又はノーゲームとなった場合の振替日及び、実施内容については、都度調整となります。 ※候補日を弊社よりご提案させていただきます。 （販売状況によっては、ご希望に沿う日程をご用意できない場合がございます。ご了承ください。） ※開門後中止、試合開始後ノーゲームの場合の振替実施については、原則、未実施分のメリットのみ振替日で実施となります。
開門前 の中止	開門前に中止となった場合（冠当日のプロモーションが一切実施できなかった場合） ※次ページ以降『雨天等による試合中止の際の対応について』をご確認ください。
試合成立前 の中止	開門後 又は 試合成立前に中止（５回以前に終了）となった場合 協賛料金の一部を実施の度合いに応じてご請求させていただきます。 ※ご請求料金については協議のうえ、決定とさせていただきます。
キャンセル	正式申込後の、スポンサー様都合によるキャンセルは、お受けできません。
その他	・関係者エリアに入場する為のスタッフＩＤの発行については、事前のリスト提出が必要です。 ・開催日の２週間前までには全ての実施事項及び内容の決定が必要となります。

【雨天等による試合中止の際の対応について】 通常冠協賛の場合

天候等の都合により試合が中止となった場合は、一部の費用のみご請求の対象となります。

※すでに実施いただいているキャンペーン 及び、広告物の制作等にかかる費用についてはご請求の対象となります。
※別日での実施をご検討いただける場合は、ご都合確認のうえ調整の後、振替日を弊社よりご提案させていただきます。
（販売状況により、ご希望に沿えない場合がございます。予めご了承ください。）

日程ランク	ご協賛料金（税込）
【ＡＡＡ】	4，320，000円（税別 4,000,000円）
【ＡＡ】	3，780，000円（税別 3,500,000円）
【Ａ】	3，240，000円（税別 3,000,000円）

※料金は税込表記

項　目	非請求対象			ご請求対象			備　考
	ＡＡＡ日程	ＡＡ日程	Ａ日程	ＡＡＡ日程	ＡＡ日程	Ａ日程	
キャンペーン料金				１，０８０，０００円	５４０，０００円		
冠協賛料金	2，916，000円		2，376，000円	３２４，０００円			協賛料金に含まれる球場正面掲出用の横断幕の制作・作業料は実費請求とさせて頂きます。
合　計	2，916，000円		2，376，000円	１，４０４，０００円	８６４，０００円		

※消費税率は“８％”計算としております。
今後、税率の改定が行われた場合、対象となる冠実施日の案件についてはそれにともなう料金でのご請求となります。

天候等の都合により試合が中止となった場合には、一部の費用のみご請求の対象となります。

※すでに実施いただいているキャンペーン 及び、広告物の制作等にかかる費用についてはご請求の対象となります。
※別日での実施をご検討いただける場合は、振替日を弊社よりご提案させて頂きます。
（販売状況に寄り、ご希望に沿えない場合がございます。予めご了承ください。）
※セレモニー・イベント関連を実施される日程が雨天等により中止となった場合は、翌日に実施。
（カードの1戦目にセレモニー・イベント関連の実施をおすすめいたします。）
※セレモニー・イベント関連を実施された日程を除く2日間の内の1日は、サービス掲出日といたします。
（上記、サービス掲出日が雨天等の都合により試合が中止となった場合、減額等の対応はございません。）

＜例＞
1戦目：セレモニー関連の実施を予定していたが、雨天により試合中止。
2戦目：前日中止となったセレモニー関連をスライド実施
3戦目：雨天により試合中止　※払い戻し対象日

	1戦目	2戦目	3戦目
セレモニー関連	×	○	―
ビジョン等の露出	×	○	×

払い戻し対象日

日程ランク	ご協賛料金（税込）
交流戦3連戦パック【AA】	4，860，000円（税別 4,500,000円）
交流戦3連戦パック【A】	4，320，000円（税別 4,000,000円）

※料金は税込表記

項　目	非請求対象		ご請求対象		備　考
	AA日程	A日程	AA 日程	A日程	
キャンペーン料金			540，000円		
冠協賛料金 ＜セレモニー日＞			2，970，000円	2，430，000円	協賛料金に含まれる球場正面掲出用の横断幕の制作・作業料含む
冠協賛料金 ＜上記以外日/1日分＞	1,350,000円				中止となった1試合（日）分
合　計	1,350,000円		3，510，000円	2，970，000円	

天候等の都合により試合が中止となった場合には、一部の費用のみご請求の対象となります。

※すでに実施いただいているキャンペーン 及び、広告物の制作等にかかる費用についてはご請求の対象となります。
※別日での実施をご検討いただける場合は、代替え実施日を弊社よりご提案させて頂きます。
（販売状況に寄り、ご希望に沿えない場合がございます。予めご了承ください。）
（ウル虎の夏イベント事体の振替はございません）

日程ランク	ご協賛料金（税込）
ウル虎の夏	4，860，000円（税別 4,500,000円）

※料金は税込表記

項　目	非請求対象	ご請求対象	備　考
・キャンペーン料金 ＋ ・ウル虎の夏 オリジナルデザイン ジャージ		９８０，０００円	
招待チケット料金	100，000円		@1，000円×100枚分
冠協賛料金	3，456，000円	３２４，０００円	球場正面に掲出される横断幕の制作 ・作業料は実費請求とさせて頂きます。
合　　計	3，556，000円	1，３０４，０００円	

各種スポンサーメリットのご紹介

【冠協賛 商品紹介】①②

冠呼称・メインビジョン＆アナウンスでの冠告知

RENEWAL!

貴社名、商品(サービス)名を冠とした試合名をつけることができます。
冠名をつけることにより知名度・イメージの向上につながります。

原則、以下の制限内で試合名を付けることができます。
その他をご希望の場合はご相談ください。

貴社名 or 商品名(キャラクター名) ＋ ナイター デー ゲーム 等

※イメージ

リニューアルしたメインビジョンをフルサイズで活用！
試合開始前やイニング間に、貴社協賛の冠試合である旨をメインビジョンとアナウンスで告知いたします。

※試合前:1チャンス、イニング間:1チャンスの 計2回 を最低保障
※ビジョン静止画のみ(アナウンス無し)での告知も複数回実施

●“冠協賛告知” 基本アナウンス
『お客様にお知らせいたします。
本日の対**戦は『●●●●協賛 “●●●ナイター(デー)”として
行われます(行われています)。』
※赤字部分がスポンサー様により変わります。
コピー(企業理念、商品案内 等)をいれる場合はご相談ください。

SPECIALトピックス

画面サイズが約1.6倍に！

※イメージ

現 状

リニューアル
(2019シーズンより)

2018年シー ズンオフに、メインビジョンをリニューアル！
従来の3分割から、1面大型化(約1.6倍)へ生まれかわります。
ビジョン全面を使った高解像度(約4倍)・ 高コントラスト(約1.5倍)の
迫力ある映像は来場者への関心を高めることが期待できます。
また、広告だけでなく、これまで以上の魅力ある演出にも寄与します。

※( )内は、従来比数値

【現 状】フリーボード ２面(各 6.40m ×12.0m / 計 約154㎡)

【RENEW】大型ビジョン １面(8.32m × 29.76m / 約248㎡)

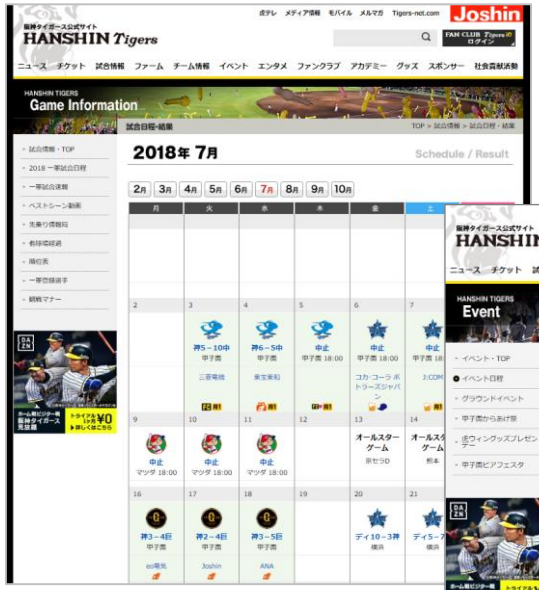
サイズ(m)	縦 8.32 × 横 29.76 (247.6㎡ / 1217型)
発光方式	高輝度フルカラーLED方式
画素構成(pixel)	縦1,040 × 横3,720 (8mm ﾋﾟｸｾﾙﾋﾟｯﾁ)
表示階調	各色65,536階調
視認角度	水平:±75° 垂直:±30°

<参考(予定)>
工事開始:2018年11月 ～
運用開始:2019年プロ野球オープン戦 ～

【冠協賛 商品紹介】③-④⑤⑥

球団公式サイトでの紹介

ご協賛日の実施内容を、阪神タイガース公式サイトで事前にご紹介いたします。(PC、スマートフォン版)



←【参考】
PC:2018イベントカレンダーページ

↓【参考】
PC:2018イベント詳細ページ

【主な記載事項】
- ●冠協賛タイトル
- ●実施日
- ●実施概要
  - ・スポンサー紹介
  - ・入場門で配布されるファンサービス品
  - ・スポンサーイベント

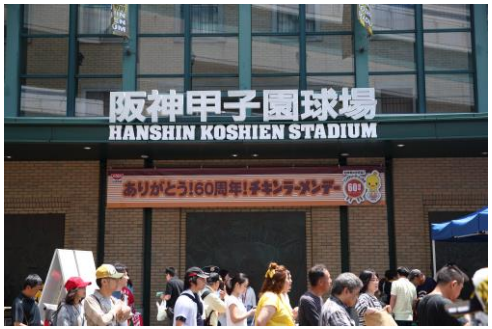
他

←【参考】
スマートフォン
2018イベント詳細ページ

※掲載内容は、事前確認が必要です。

横断幕掲出・のぼり設置・場内ポスター掲出

冠協賛名入りの横断幕や、のぼり、B1ポスターを球場内外に掲出。
※ポスター・のぼり は、ご支給願います。



阪神甲子園駅から阪神甲子園球場を直線で結ぶ球場正面へ
貴社ご協賛の“冠ナイター”である証を横断幕で掲示
＜横断幕×1面(H880×W6,570ﾐﾘ)＞

球場外周囲へ
＜のぼり×20本＞
(H1,800×W600ﾐﾘ)

球場内コンコース、入口付近他へ
＜B1×15枚＞

メインビジョンCM放映・ライナービジョン告知

メインビジョンでのCM放映と、ライナービジョンによる告知で、貴社名や商品（サービス）の案内など、場内全体に向けてPRを行います。

メインビジョンCM放映（オーロラビジョン）

RENEWAL!

イニング間にCMを放映 （30秒×2チャンス）
※CM素材はご支給願います。
※32:9のフルサイズでの放映も可能です。

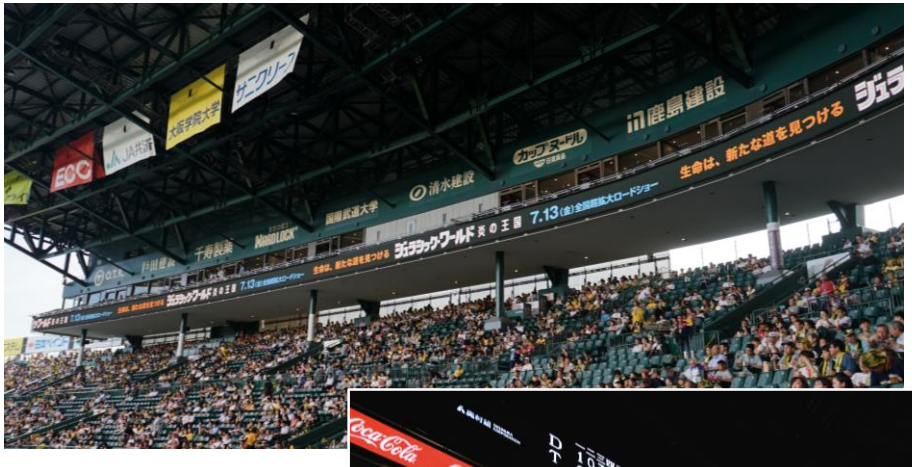
ライナービジョン告知（リボン状LEDボード）

イニング間及び、イニング中に貴社名、ロゴ、商品名などを放映。
・イニング間：30秒×2チャンス （スクロール動画 or 静止画）
・イニング中：2チャンス （静止画のみ可）
※貴社ロゴ等のご支給願います。〈 データ形式：illustrator、Photoshop 等〉

※イニング

冠タイトル（レフト側） 16:9

動画CM（ライト側） 16:9

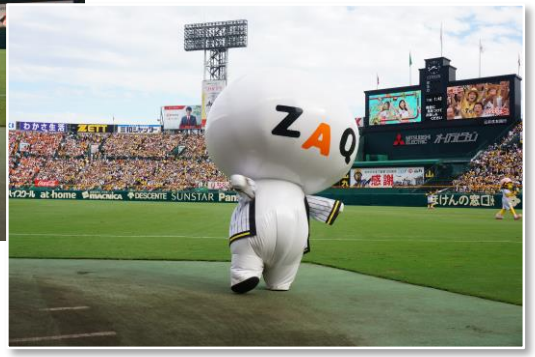


※イニング

32:9のフルサイズでの放映も可能です。ご相談ください。
（同比率・指定の仕様で作成された完パケ納品でお願いします）

企業キャラクター・マスコット紹介

試合前や試合中(イニング間)のグラウンドでキャラクターやマスコット、イメージタレントのPRが行えます。
※実施内容、登場タイミング、場所 等については要相談となります。



ヒーローインタビュー時 メインビジョン告知

阪神タイガース勝利時に行われる ヒーローインタビューの際
来場者が注目するメインビジョン左部へ、冠タイトルを表示いたします。
※阪神タイガース勝利時のみ実施となります。

※イメージ

【プレビュー放映時について】
インタビュー中、プレビュー放映の際は冠タイトルから切り替えを行います。
プレビュー終了時には、再び冠タイトル表示に戻します。

※イメージ

入場門サンプリング

来場者へのファンサービスとして各入場門で貴社商品や阪神タイガースとのオリジナルコラボノベルティのサンプリングにご協力いただきます。
また、プレゼントの方法は“全員プレゼント”“先着プレゼント”“抽選プレゼント”など選択が可能です。
※ファンサービス品のご提供は本企画の必須項目です。 ※品目、数量等については事前にご相談ください。

先着プレゼント

開門時に各入場門で先着プレゼント配布
※サンプリング品はスポンサー様からのご提供となります。
※阪神タイガースとのオリジナルグッズの製作についてはご相談ください。

抽選プレゼント

ファンサービス品が高額なものとなる場合は、開門時に抽選カード等（貴社のPR掲載あり）を配布し、『限定***名様に抽選で当たる！』など、抽選でのプレゼントを実施していただくことも可能です。

※抽選カード等の製作は別途料金が必要となります。デザイン等についてはご相談ください。

＜当選発表について＞
当選ナンバー発表は、原則パッケージ内のCM枠を利用してメインビジョン及びアナウンスで当選発表を行っていただきます。

【ファンサービス品(配布品)について】

・配布可能なものは下記のいずれかとなります。
a)阪神タイガースオリジナルグッズ(スポンサー広告入り)
b)貴社製品

貴社にてご提供いただける商品(ノベルティ)をお持ちでない場合は阪神タイガースとコラボレーションしたオリジナルグッズ(うちわ、クリアファイル、ノート類 等)を制作することも可能です。
オリジナルコラボグッズはプレミア感の演出に有効です。
※制作費が別途必要です。
※オリジナルコラボグッズは、冠協賛当日のみ使用が可能です。

・サンプリング品の個数目安 10,000個～

※うちわやクリアファイルの片面は貴社のPR面としてご利用ください

【審査について】

※ご提供いただくサンプリング品は、事前審査により“配布不可”と判断された場合は変更をしていただきます。予めご了承ください。
※球場内で販売しているもの(惣菜、菓子、飲料 など)は都度審査、要相談

＜NG例＞※試合進行の妨げになると判断されるものは不可
・カン・ビン類等、場内への持ち込みが禁止されているもの
・賞味期限の短いもの(1週間以内)や、要冷蔵のもの
・ステッカー、円盤型のうちわ、発光したりするもの(LEDライト等)

商標利用

キャンペーン
利用可能！

冠協賛でのイベント参加権や当日の観戦チケット、タイガースグッズプレゼントや、阪神甲子園球場のスタジアムツアー参加等を景品とした販促キャンペーンを実施していただけます。

- ・期　間：最大1ヵ月間
- ・規　模：店頭キャンペーンの場合は100店舗程度

※事前にキャンペーン概要をご提出していただき、審査が必要となります。

注）テレビ・ラジオを活用してのキャンペーンについては別途料金が必要となります。
※観戦チケット、タイガースグッズ、ツアー参加券は別途ご購入願います。
※スタジアムツアーの実施日については、ご希望の日程に沿えない場合がございます。（要事前調整）

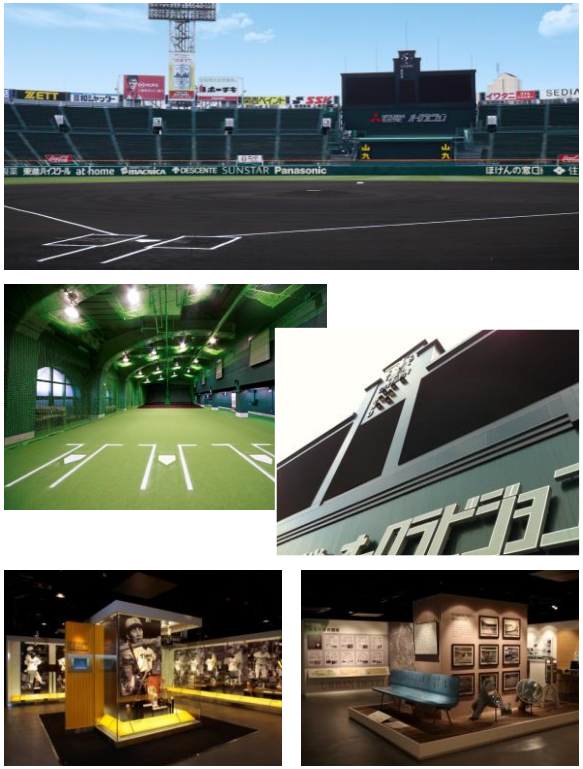
【阪神タイガース×貴社 オリジナルコラボグッズの制作】
タイガースロゴ等を使用しての
オリジナルグッズの制作も可能です。
詳しくはお問い合わせください。
※別途、ロイヤリティが必要となります。

＜例＞J:COM 様
コラボ人形 ＆マフラータオル

◇阪神タイガース商標一例

2019
シーズンロゴ
（作成中）

◇阪神甲子園球場、甲子園歴史館及び スタジアムツアーイメージ商標一例



始球式の実施

キャンペーン利用可能！

ご希望により、冠協賛試合を記念して試合開始直前に実施される始球式の投球を貴社代表におこなっていただけます。
（ご代表者1名）注目度も高くPR効果の期待ができるイベントです。
また、参加権をキャンペーン景品としてご利用することも可能です。
※諸条件あり。

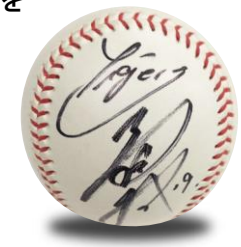
※当日都合、内容によりファーストピッチセレモニーへ変更となる場合がございます。
※キャンペーン利用に関しての“注意事項”に関しては別途お問い合わせください。

※イメージ

始球式の様子は、オーロラビジョンでも放映！

後日、投球いただいたボールに当日の先発投手（予定）のサインを入れてプレゼントさせて頂きます。始球式の記念・思い出に！

※サイン選手は諸事情によりことなる場合がございます。
予めご了承ください。



※イメージ

“ファーストピッチセレモニー”とは

試合開始“直前”に行われる始球式とは異なり、
試合開始“前”に「イベント」という位置づけで行うデモンストレーションです。

贈呈式の実施

キャンペーン利用可能！

ご希望により、貴社製品や花束を両軍代表選手に送る贈呈式を実施していただけます。貴社代表のプレゼンターとして（ご代表者2名）ご参加いただけます。また、参加権をキャンペーン景品としてご利用することも可能です。 ※諸条件あり

※両球団への贈呈品については貴社よりご提供願います。（要事前審査）
※両球団の代表選手については、当日決定となります。
※キャンペーン利用に関しての“注意事項”に関しては別途お問い合わせください。

※ご注意：ご参加いただく際の服装等について
両球団への贈呈となる為、（ビジター球団への配慮として）阪神タイガースグッズ（ジャージ等）を身に着けてのご参加はご遠慮いただけますようご協力お願いします。

始球式・贈呈式の参加におけるご注意

- 雨天等により試合中止の場合や、グラウンドコンディション不良等により試合開始が遅延となった際は、イベントが中止となる場合がございます。予めご了承ください。
- 当日は係員の指示に従っていただけますようお願いします。
- 運動靴（ベタ底靴に限る。スパイクやサンダルは不可）着用でのご参加をお願いします。
- 参加される際の衣装は事前にご連絡ください。
  ※衣装によってはイベントの参加をお断りする場合がございます。
  予めご了承ください。

その他、詳細に関しましてはお問い合わせください。

※P24の“注意事項：お申込みの前に（暴力団排除条例にともなう確認事項）”もあわせてご確認ください。

イニング間イベント

キャンペーン利用可能！

冠協賛当日のイニング間に行われるグラウンドイベントを貴社協賛として行います。（イベント実施タイミング：3回裏終了時を予定）
また、イベント参加者へ貴社商品等をプレゼントしていただき、その際にメインビジョン（静止画）で商品訴求を行うことも可能です。
なお、イベント参加権は<u>キャンペーン景品としてご利用することも可能です。</u> ※諸条件あり

※参加者へのプレゼント品は、タイガースグッズ等を別途ご購入いただくことも可能です。
※雨天等の影響によりグラウンドコンディションが不良となった際は、イベントを実施できない場合がございます。予めご了承願います。

＜参考＞2018年イベント概要

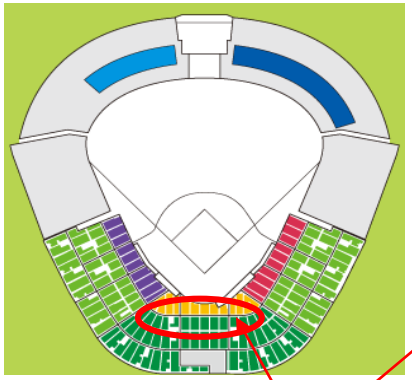
※イベント内容は変更となる場合があります。

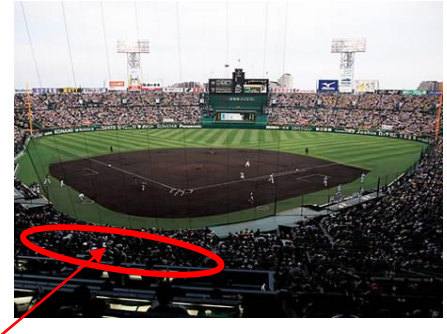
- 名　称：キー太とじゃんけん
- 実　施：3回裏終了時（約65秒間）、1塁アイビー席前 人工芝付近
- 種　目：ビジョン放映される「キー太」との“じゃんけんイベント”
- 露　出：イベントタイトルにご提供スポンサーとして貴社名を追加
  ＜例＞●●●提供 キー太とじゃんけん！
- 参加者：計3名　※4～12歳のおこさま限定
- 備　考：イベント参加者用としてペア入場券をご用意いたします。
  （3組6枚 /〈保護者＋おこさま〉×3組分）
  ※座席は、1塁アルプス席を予定しておりますが、お申込みのタイミングにより別席となる場合がございます。
  参加賞として、貴社商品等をプレゼントすることも可能です。
  （プレゼントは、スポンサー様より支給願います。）

※イメージ

招待席でのご観戦

4名様分の<u>プレミアムラウンジ利用権付き</u>ご招待席（バックネット裏）をご提供いたします。
※プレミアムラウンジ：年間予約席ご購入の一部の方のみ限定でご利用できるVIPラウンジです。バラエティ豊かなお料理とアルコールを含めたドリンクがオールフリーで楽しめます。ご利用詳細については別途ご案内いたします。





ご招待席（予定）

※ イメージ：バックネット裏ビュー

プレミアムラウンジへは、スタンドから専用エントランスよりご入場いただけます。

バックネット裏は選手のプレーを間近で見れる最高の場所のひとつです。
臨場感にあふれ、きっと、招待者もご満足いただけることと思います。

マスコットとの記念撮影

試合前に球場内通路にあるインタビューバックパネル前で
阪神タイガースマスコットとの記念撮影が行えます。

※マスコットは、トラッキー、ラッキーを予定
※撮影時間の指定がございます。

記念撮影 on グラウンド

試合終了後の興奮冷めやらぬグラウンドやベンチで記念撮影が
行えます。

※参加対象は、バックネット裏ご招待席をご利用される方を含め最大8名様まで
となります。
※撮影場所の指定がございます。
※選手との記念撮影や、サインはございません。
※過度のご飲酒をされている場合は、ご参加いただけません。
※天候、グラウンド状況により実施できない場合がございます。

グラウンドへの入場にあたっての諸注意については
別途、ご説明させて頂きます。

＜参考＞2018年シーズンスケジュール　（タイガース勝利時の場合）

グラウンド上	スポンサー
選手がマウンド上にてハイタッチ	お席にてご観戦 ※スタッフがお迎えにあがります。お待ちください。
監督・コーチが選手をお出迎え	
1塁ライン沿いにて整列、挨拶	
ヒーローインタビュー選手待ち	
ヒーロー選手登場	
ヒーローインタビュー	
ヒーローインタビュー終了 →六甲おろし・ビクトリーラン→選手降車	
六甲おろし（3番まで）	グラウンドへ移動　→　待機 （スタッフが誘導させて頂きます。）
グラウンド整備開始	記念撮影
グラウンド整備中	お席へお戻り

※試合進行及びグラウンド状況等により変更となる場合がございます。

【サービス】ご招待券への印字

キャンペーン・ご招待券への印字サービス

チケットキャンペーンや、取引先様等をご招待される際、別途ご購入いただくチケットに “ご招待券” 仕様の場合のみ冠協賛タイトルや、貴社名等を印字することが可能です。

＜以下の条件でのご購入の場合のみ対応＞
※“ご招待券”仕様
※1 or 3塁アルプス指定席（その他の席種は不可）
※ご購入枚数 100枚以上～

＜イメージ＞2018年シーズン 入場券

チケット券面に、6文字以内で、印字が可能です。
（チケット引取希望日の2週間前までに、記載文字とあわせてご依頼ください。）

【ご注意】
※文字数制限（6文字以内）がございます。
※印字内容は、社名又は、屋号に限ります。
※英数文字、ひらがな、カタカナ、常用漢字での記載となります。（半角不可）
※ご招待券の為、試合中止時の際は個人での払い戻しはできません。
（貴社への一括返金となります）
※記載内容は、事前に確認が必要です。

【オプション】 ※別途料金が必要となります。

その他：オプション　※別途追加料金必要

様々なご要望にお応えするため、以下のオプションをご用意。
観戦チケットやPRブースの設置、さらなる露出増をご希望の場合はご検討ください。
※下記以外をご希望の場合はご相談ください。
※詳細については、弊社営業担当までご連絡ください。

観戦チケット （協賛社企画用）	協賛日の内野(1・3塁)アルプス席を事前にご購入いただけます。 ※ご希望枚数を確認し調整（ご希望にそえない場合がございます。予めご了承ください。） 券面への金額記載の有無が選択できます。 ※“ご招待券” の場合は、券面にご希望の文字を入れることが可能です。（詳細はP21参照） ※ご招待券とした場合、個人への払戻しはおこないません。 ＜1塁・3塁アルプス席/販売料金について＞ 土日祝及び巨人戦は定価販売となります。それ以外の日程は、枚数に応じてお得な団体料金を適用させて頂きます。詳しくはお問い合わせください。
	その他、ご招待券として大量枚数(1,000枚～)を特別価格にてご購入いただけるプランもございます。詳しくはお問い合わせください。（実施可能日については要調整） ※券面は、招待券仕様の為、雨天等により試合が中止となった場合は個人での払戻しができません。
PRブースの設置	球場外ミズノスクエアでのイベント実施 【平日】 ¥150,000-/日（税別） 【土日祝及び巨人戦】 ¥200,000-/日（税別）
場内B1ポスター掲出 （追加掲出）	1試合：¥21,000-/1枠15枚（税別） ※最大追加枠：2枠まで ※追加作業料はサービス
メインビジョンCM放映 （追加放映）	【1チャンス】¥300,000-/30秒（税別） ※2019シーズンよりビジョンが大型化！ RENEWAL!
ライナービジョン告知 （追加告知）	【1チャンス】¥200,000-/30秒（税別）

団体入場券

11名様以上

団体観戦プラン

阪神甲子園球場	料金		1塁アルプス指定席 おとな	1塁アルプス指定席 こども	3塁アルプス指定席 おとな	3塁アルプス指定席 こども
	平日	11～50名	2,400円	950円	2,000円	800円
	平日	51～100名	2,250円	900円	1,850円	700円
	平日	101名以上	2,000円	850円	1,700円	600円
	土日祝 巨人戦	11名以上	2,700円	1,100円	2,700円	1,100円

※土日祝・巨人戦の割引設定はございません。

2018年シーズン 公式戦入場者数比較

球場名	平均入場者数/1試合	入場率/1試合	最大収容人数	総試合数	3･4月	5月	6月	7月	8月	9･10月	プロ野球総入場者数	3月甲子園球場オープン戦7試合	高校野球“春”入場者数	高校野球“夏”入場者数	総合計入場者数
阪神甲子園球場	41,655人	87.7%	47,508人	62試合	387,226	649,180	367,447	394,388	128,839	655,548	2,582,628人	97,555人	540,000人	1,015,000人	4,235,183
東京ドーム	44,204人	96.1%	46,000人	64試合	524,677	535,790	404,480	393,585	532,274	438,246	2,829,052人				
福岡 ヤフオク!ドーム	36,659人	95.0%	38,585人	68試合	380,423	448,237	409,526	358,723	502,655	393,281	2,492,845人				
MAZDA Zoom-Zoom スタジアム広島	31,502人	95.5%	33,000人	70試合	346,055	378,255	281,144	189,394	378,323	631,996	2,205,167人				
横浜スタジアム	28,210人	94.0%	30,000人	71試合	340,584	286,077	324,378	312,339	485,930	253,604	2,002,912人				
ナゴヤドーム	31,115人	84.8%	36,700人	68試合	425,982	251,361	348,351	273,877	448,816	367,465	2,115,852人				
明治神宮野球場	27,742人	87.2%	31,828人	67試合	234,964	323,631	272,130	273,369	412,597	342,017	1,858,708人				
札幌ドーム	28,909人	68.4%	42,270人	57試合	259,694	254,695	303,451	241,792	255,686	332,481	1,647,799人				
楽天生命パーク宮城	26,313人	86.2%	30,508人	69試合	327,875	223,017	292,243	146,432	308,970	517,060	1,815,597人				
メットライフドーム	25,014人	74.5%	33,556人	66試合	298,087	179,691	307,770	246,214	281,960	337,219	1,650,941人				
ZOZOマリンスタジアム	22,987人	76.3%	30,119人	69試合	250,284	211,088	341,483	232,476	158,030	392,719	1,586,080人				
京セラドーム大阪	23,938人	66.2%	36,146人	59試合	206,795	188,816	289,128	172,546	308,474	246,579	1,412,338人				
ほっともっとフィールド神戸	15,893人	45.4%	35,000人	11試合	33,412	62,706	20,047	0	0	58,660	174,825人				
合計：月別入場人員					3,595,420人	3,280,658人	3,574,084人	2,840,747人	4,073,715人	4,252,667人	21,617,291人				
平均：総入場人員/月・1試合					26,633人	25,431人	26,873人	27,055人	29,735人	26,251人	―				
月間総試合数					135試合	129試合	133試合	105試合	137試合	162試合	801試合				

※入場人員は、日本野球機構オフィシャルHPより抜粋。 ※各球団のホームスタジアムでの主催試合のみの数値。（地方球場開催分の試合数及び入場人員は含まれておりません）

2018年は、記念すべき第100回大会となり総入場者数が史上初の **100万人** を突破！
（過去最多は72回大会の929,000人）

阪神甲子園球場 入場者数推移		
2018年	2,582,628人<62試合>	▲106,919人
2017年	2,689,547人<62試合>	＋61,984人
2016年	2,627,563人<63試合>	＋79,639人

※参考（阪神タイガース主催の阪神甲子園球場以外の試合）

球場名	平均入場者数/1試合	入場率/1試合	最大収容人数	総試合数	3･4月	5月	6月	7月	8月	各球場総入場者数	総入場者数
京セラドーム大阪	35,878人	99.3%	36,146人	8試合	107,039				179,985	287,024人	316,348人
倉敷マスカットスタジアム	29,324人	96.2%	30,494人	1試合		29,324				29,324人	

	平均入場者数/1試合	入場率/1試合	最大収容人数	総試合数	7月16日	7月17日	7月18日	7月24日	7月25日	7月26日	総入場者数
ウル虎の夏6試合 入場者数	46,370人	97.6%	47,508人	6試合	46,788	45,617	45,807	46,508	46,752	46,750	278,222人

阪神甲子園球場でのプロ野球 2018年公式戦の平均入場者数は

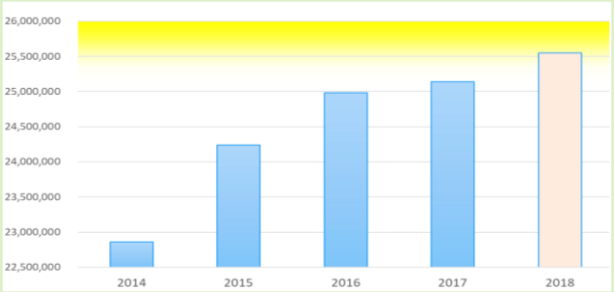
約4．2万人！

※全71主催試合での観客動員数は【 2,898,976人（40,831人/1試合）】

プロ野球界でも大きな集客力をもつ阪神タイガースと阪神甲子園球場のコンテンツを活用したプロモーションは貴社の販促活動などに大きく役立てるものと期待しております。

NPB公式戦入場者数 参考：【5カ年推移】

ｼｰｽﾞﾝ	総入場者数	試合数	1試合平均	備考
2018	25,550,719	858	29,779	
2017	25,139,463	858	29,300	
2016	24,981,514	858	29,116	
2015	24,236,920	858	28,248	2015年シーズンより交流戦の試合数が半分となる（▲6試合）
2014	22,859,351	864	26,458	



【注意事項】お申込みの前に(暴力団排除条例に関する確認事項)

プロ野球12球団・球場等で構成する「プロ野球暴力団等排除対策協議会」では、
2003年12月に「暴力団等排除宣言」を採決して以来、暴力団等排除条項を盛り込んだ試合観戦契約約款を制定するなど、
反社会的勢力の排除に向けた先進的な対策も取り入れながら、
球団・球場・選手会等が一体となり、その活動の一層の充実を図っております。
当冠協賛へのお申込みに当たりましては、事前に以下の事項をご確認いただきますよう、よろしくお願いいたします。

注意事項

阪神タイガース及び阪神甲子園球場では、
暴力団対策法並びに兵庫県及び西宮市が定める暴力団排除条例を遵守し、
暴力団等の反社会的勢力の排除に向けた取組みの一環として、以下のご協力をお願いしております。
何卒ご理解とご協力を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

◆お申込みの際は、当冠協賛の実施に関する全ての関係者が、次の①～④(それぞれの定義は暴力団対策法及び暴力団排除条例によることとします。)に該当しないことをご確認ください。

【①】暴力団及び暴力団員　【②】暴力団関係企業　【③】総会屋　【④】その他球団・球場が相応しいと認めない者

※①～④のいずれかに該当する場合は受付できません。
※貴社キャンペーンにおける公募や、ご招待等におけるイベント(始球式、贈呈式、イニング間イベントを含みます。)の参加者が上記の①～④に該当する場合は受付できません。

【お申込み】2019シーズン 冠協賛 at 阪神甲子園球場

年　　月　　日

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿宛

貴 社 名　：

ご担当者名：　　㊞

電話番号　：

FAX 番号　：

●必要事項をご記入の上、お申込みください。

P25【注意事項】お申込みの前に(暴力団排除条例に関する確認事項)に記載の注意事項に該当が無いことをご確認のうえ、お申込みをお願いいたします。

P24の注意事項①～④に該当が無いことを確認しました。
(ご確認いただけた場合は、右記ボックスにチェック願います。)

●2019年シーズン 冠協賛(阪神タイガース 公式戦 at 阪神甲子園球場)

広 告 主	
告知内容	

希望順	希望申込み日程	備　考
第一希望	2019年　　月　　日(　　)	
第二希望	2019年　　月　　日(　　)	
第三希望	2019年　　月　　日(　　)	

※お申込後の、スポンサー様都合によるキャンセルは、お受けできません。