



2022年シーズン【阪神甲子園球場開催】 阪神タイガース主催試合 冠協賛のご案内

全国にも多くのファンを持ち、特に関西エリアでは圧倒的な支持を誇る“阪神タイガース”コンテンツを貴社PRに利用できるパッケージプランです。阪神タイガースブランドをご活用いただくことで貴社の販促活動の効果、そして認知をより一層高めることが期待できます。

阪神甲子園球場の基本情報

- 入場者数 / 2,738,690人(約44,172人/1試合平均)(全62試合)
※2019年実績
- 平均視聴率 / 10.0%(地上波放送)
※2019年実績

広告・露出関係

1 冠呼称権(当日の試合タイトルの命名権) ビジョン・アナウンスによる告知

貴社名や商品(サービス)名を冠とした試合名をつけることができます。また、試合前に1回、試合中に1回、貴社の協賛試合であることをビジョンとアナウンスで告知いたします。

※表示画像はご支給ください。

- Ex. ■■■ナイター(デー、ゲーム)等
- Ex. 「本日の対▲▲▲▲戦は●●●協賛“■■■ナイター”として行われます。」



2 球団公式サイトでの ご紹介

当日の冠タイトル、ファンサービスの内容を球団公式サイト(PC、スマートフォン版)で事前にご紹介いたします。



3 横断幕、のぼり、 ポスターの掲出

当日、球場正面へ冠タイトルをデザインした横断幕、球場外周へはのぼり(20本)、場内にはポスター(B1×17枚)を掲出します。

※横断幕はデータ入庫、のぼり、ポスターは現物をご支給ください。

ポスターは1件15枚35,000円(税別)で追加可能(2枠まで)



4 メインビジョンCM、 ライナービジョン放映

試合中に貴社CM等を放映いたします。

- ▶メインビジョン:インニング間に30秒×2チャンス
- ▶ライナービジョン:インニング間に30秒×2チャンス(動画又は静止画)インニング中に2チャンス(静止画のみ)

※CM放映素材はご支給ください。

メインビジョンは1チャンス30秒を300,000円(税別)、ライナービジョンは1チャンス30秒を200,000円(税別)で追加可能



5 企業キャラクター マスコット紹介

グラウンドでキャラクターやマスコットイメージレントのPRが行えます。

※実施内容は要調整



6 ヒーローインタビュー時の メインビジョン告知

阪神タイガース勝利時に行われるヒーローインタビューの際、メインビジョン左部へ冠タイトルの表示いたします。

※表示画像はご支給ください。



イベント関係

7 始球式・ 贈呈式の実施

始球式と、貴社製品又は花束を両軍代表選手に贈る贈呈式を実施いただけます。



キャンペーン
利用可能

8 イニング間 イベントへの協賛

冠協賛当日のインニング間に行われるグラウンドイベントを貴社協賛として行います。イベント参加権はキャンペーン賞品としてご利用することも可能です。

- ▶イベント実施タイミング:3回裏終了時(予定)
- ▶参加者:計3名※4歳~12歳のお子さま限定
- ▶イベント参加者用としてペア入場券をご用意いたします。(3組6枚/〈保護者+お子さま〉×3組分)



キャンペーン
利用可能

販促関係

9 各入場門での サンプリング

来場者向けのファンサービス品として、貴社商品又は阪神タイガースとのオリジナルコラボベルティのサンプリングができます。



- ※ノベルティの制作費は別途。
- ※品物・数量等は事前確認が必要です。
- ※サンプリング品の個数目安 10,000個~
- ※ファンサービス品のご提供は必須項目です。

10 キャンペーン実施権

冠協賛でのイベント参加権や当日の観戦チケット、タイガースグッズを景品にキャンペーンを実施いただけます。

- ▶期間:最大1ヶ月
- ▶規模:店頭キャンペーンの場合100店舗程度

※キャンペーン内容は事前審査が必要です。観戦チケット、グッズは別途ご購入ください。テレビ、ラジオを活用したキャンペーンは別途費用が必要です。



ホスピタリティ関係

11 ご招待席の提供(バックネット裏)

4名様分のプレミアムラウンジ(食事会場)利用券付きご招待席(バックネット裏)をご提供いたします。



12 マスコットとの記念撮影(試合前) 記念撮影onグラウンド(試合後)

試合前に球場内の控室内で阪神タイガースマスコットとの記念撮影が行えます。また、試合終了後の興奮冷めやらぬグラウンドでも記念撮影が行えます。

※SNSへの投稿はご遠慮ください。



選択メニュー

13 どちらか1つをお選びください

a. サイン色紙のご提供

選手のサイン入り色紙を10枚をご提供いたします。

※選手はお選びいただけません。

キャンペーン
利用可能



b. 選手団体肖像使用権

ファンサービス品に選手団体肖像をご使用いただけます。

※ご使用いただける選手団体肖像は6名以上の選手がデザインされている支給のものに限ります。



2022シーズン ご協賛基本料金

日程ランク	対象	ご協賛料金(税別)
AAA プレミアム日程	・巨人戦	4,500,000円
AA スペシャル日程	・巨人戦をのぞく 土日祝日	4,000,000円
A レギュラー日程	・平日	3,500,000円

+

ファンサービスの
ご提供
(貴社商品や試供品、
販促ツール等)

オプションメニュー

A PRブースの設置

- 球場外ミズノスクエアでのイベント実施
- ▶平日:150,000円/日(税別)
- ▶土日祝及び巨人戦:200,000円/日(税別)



※物品販売はできません。
新型コロナウイルス感染予防及び拡大防止のため、ガイドラインに沿った防止策へのご協力をお願いいたします。

- 阪神甲子園駅の駅前広場でのイベント実施
- ブース①、ブース②いずれも
- ▶平日:200,000円/日(税別)
- ▶土日祝及び巨人戦:250,000円/日(税別)



※上図のようにブース①・②を繋げて使用することも可能です。
(料金は①・②の合計額)

B 観戦チケット

協賛日の内野席・アルプス席を事前にご購入いただけます。アルプス席を招待券として100枚以上ご購入の場合は、券面に貴社名(6文字まで)を入れることが可能です。



C 球団公式Twitterでの冠キャンペーン情報投稿

阪神タイガース公式Twitterにて、貴社冠キャンペーン情報を配信します。フォロワー数は12球団最多の150万人超！
※料金については別途お問い合わせください。



D SNS等への投稿

貴社冠試合の様子(始球式の映像や写真等)をSNS等へ投稿していただくことが可能です。
※内容によって別途料金が必要となる場合がございます。
※冠協賛試合の様子の撮影・公開をお考えの場合は必ず事前にご相談ください。



E メインビジョンCM放映における選手肖像使用権

協賛日のメインビジョンCM放映において選手肖像をご使用いただけます。
▶1試合:200,000円(税別)



F テレビ局との特別企画メニュー

協賛日のテレビ放送において貴社の協賛試合である旨を告知します。
▶一例:始球式の模様を中継内でご紹介など
※実施可能試合日やメニュー内容、料金については別途お問い合わせください。



G 選手によるサイン会

協賛日の試合前に現役選手によるサイン会を貴社限定イベントとして行います。
※土曜日の試合限定
※参加者は10名まで
※選手は当日決定(指定不可)
▶料金:1,000,000円(税別)



キャンペーン
利用可能



特別な冠協賛のプランもございます。 ※別途お問い合わせください。

3塁アルプスドリームバック、スーパーバック

冠協賛レギュラーメニューに加え、ご招待券として大量枚数(1,000枚〜)を特別価格にてご購入いただけるプランです。詳しくはお問い合わせください。(実施可能日については要調整)



【セ・パ交流戦 特別プラン】 交流戦2連戦バック

通常の冠協賛だけでなく、交流戦期間の冠協賛は、2連戦バックとして販売させていただきます。
2試合をお得な料金で貴社のPRにご活用いただけます。
※一部、ご協賛メリットが通常冠と異なります。

日程	ご協賛料金(税別)
・5/24(火)、25(水)対楽天 ・5/31(火)、6/1(水)対西武	4,500,000円

【特別協賛冠】 ウル虎の夏 2022



阪神甲子園球場で行われる2カード/6試合で開催！
夏の暑さ以上に選手もファンも熱くなる！
阪神タイガース恒例の大人気の夏イベントです。

- ご協賛メニュー
- ①冠協賛レギュラーメニュー(冠協賛試合)
- ②当日のチケット×100枚(キャンペーン利用可)
- ③期間中に配布されるウル虎の夏2022 オリジナルジャージ×100枚
- ④6試合を通しての露出(ご協賛社紹介)

【ご協賛料金】
1試合 **5,000,000円(税別)** ※全日程共通



※イメージです。

ご注意

- 協賛料金には球場正面へ掲出する横断幕の制作・作業費、その他運営費を含みます。それ以外の各種告知物(CM映像、静止画広告、ポスター、のぼり等)及びファンサービス品のデザイン、印刷・制作費等は含まれません。
- 告知物の意匠、キャンペーン・イベント等の実施内容には、全て事前審査がございます。
- 天候等によりグラウンドコンディション不良の場合は、協賛メニューのイベントを実施できない場合がございますので、予めご了承ください。
- 新型コロナウイルス感染予防及び拡大防止の為、実施内容等が中止・変更となる場合、また、入場者数を制限する場合がございます。予めご了承ください。
- 試合観戦の約定として、阪神タイガースが定める「試合観戦契約約款」を適用します。
- 天候等の都合により中止又はノーゲームとなった場合の振替日及び、実施内容については、都度調整させていただきます。
- 振替日程で冠協賛試合を開催されない場合、横断幕等の制作費及び運営費として以下の金額をご請求させていただきます。

日程ランク	ご協賛料金(税別)	中止時ご請求金額(税別)
AAA	4,500,000円	1,300,000円
AA	4,000,000円	800,000円
A	3,500,000円	800,000円
ウル虎の夏	5,000,000円	1,300,000円
交流戦2連戦バック	4,500,000円	3,250,000円

※2連戦バックについて、2試合のうち1試合が中止となった場合は上記料金をご請求いたします。
両日中止となった場合は800,000円(税別)をご請求いたします。

お問い合わせ
お申し込み

(株) 阪神コンテンツリンク TEL.06-6347-6512



【日程別料金ランク】2022年シーズン / 全72試合

※2022.1.25現在の発表日程・試合開始時間です。

日程	対戦	場所	ナイター or デー	協賛料金 ランク
3 /25 (金)	S	京セラ	ナイター	売止 (開幕)
3 /26 (土)	S	京セラ	デー	AA
3 /27 (日)	S	京セラ	デー	AA
4 /5 (火)	DB	甲子園	ナイター	AA (開幕)
4 /6 (水)	DB	甲子園	ナイター	A
4 /7 (木)	DB	甲子園	ナイター	A
4 /8 (金)	C	甲子園	ナイター	A
4 /9 (土)	C	甲子園	デー	AA
4 /10 (日)	C	甲子園	デー	AA
4 /15 (金)	G	甲子園	ナイター	AAA
4 /16 (土)	G	甲子園	デー	AAA
4 /17 (日)	G	甲子園	デー	AAA
4 /26 (火)	D	甲子園	ナイター	A
4 /27 (水)	D	甲子園	ナイター	AA
4 /28 (木)	D	甲子園	ナイター	AA

日程	対戦	場所	ナイター or デー	協賛料金 ランク
5 /3 (火)	S	甲子園	デー	AA
5 /4 (水)	S	甲子園	デー	AA
5 /5 (木)	S	甲子園	デー	AA
5 /10 (火)	C	甲子園	ナイター	A
5 /11 (水)	C	甲子園	ナイター	A
5 /12 (木)	C	甲子園	ナイター	A
5 /20 (金)	G	甲子園	ナイター	AAA
5 /21 (土)	G	甲子園	デー	AAA
5 /22 (日)	G	甲子園	デー	AAA
5 /24 (火)	E	甲子園	ナイター	A (2戦P)
5 /25 (水)	E	甲子園	ナイター	A
5 /26 (木)	E	甲子園	ナイター	A

日程	対戦	場所	ナイター or デー	協賛料金 ランク
5 /31 (火)	L	甲子園	ナイター	A (2戦P)
6 /1 (水)	L	甲子園	ナイター	A
6 /2 (木)	L	甲子園	ナイター	A
6 /3 (金)	F	甲子園	ナイター	A
6 /4 (土)	F	甲子園	デー	AA
6 /5 (日)	F	甲子園	デー	AA
6 /17 (金)	DB	甲子園	ナイター	A
6 /18 (土)	DB	甲子園	デー	AA
6 /19 (日)	DB	甲子園	デー	AA
6 /24 (金)	D	甲子園	ナイター	A
6 /25 (土)	D	甲子園	デー	AA
6 /26 (日)	D	甲子園	デー	AA

日程	対戦	場所	ナイター or デー	協賛料金 ランク
7 /5 (火)	C	甲子園	ナイター	A
7 /6 (水)	C	甲子園	ナイター	A
7 /7 (木)	C	甲子園	ナイター	A
7 /12 (火)	G	甲子園	ナイター	ウル虎
7 /13 (水)	G	甲子園	ナイター	ウル虎
7 /14 (木)	G	甲子園	ナイター	ウル虎
7 /15 (金)	D	甲子園	ナイター	ウル虎
7 /16 (土)	D	甲子園	ナイター	ウル虎
7 /17 (日)	D	甲子園	ナイター	ウル虎

【試合開始予定時間】
デー：14:00
ナイター：18:00
※開門：試合開始の2時間前

日程	対戦	場所	ナイター or デー	協賛料金 ランク
7 /22 (金)	DB	甲子園	ナイター	A
7 /23 (土)	DB	甲子園	ナイター	AA
7 /24 (日)	DB	甲子園	ナイター	AA
7 /29 (金)	S	甲子園	ナイター	A
7 /30 (土)	S	甲子園	ナイター	AA
7 /31 (日)	S	甲子園	ナイター	AA
8 /12 (金)	D	京セラ	ナイター	A
8 /13 (土)	D	京セラ	ナイター	AA
8 /14 (日)	D	京セラ	ナイター	AA
8 /23 (火)	DB	京セラ	ナイター	A
8 /24 (水)	DB	京セラ	ナイター	A
8 /25 (木)	DB	京セラ	ナイター	A

日程	対戦	場所	ナイター or デー	協賛料金 ランク
8 /30 (火)	C	甲子園	ナイター	A
8 /31 (水)	C	甲子園	ナイター	A
9 /1 (木)	C	甲子園	ナイター	A
9 /2 (金)	G	甲子園	ナイター	AAA
9 /3 (土)	G	甲子園	ナイター	AAA
9 /4 (日)	G	甲子園	ナイター	AAA
9 /6 (火)	S	甲子園	ナイター	A
9 /7 (水)	S	甲子園	ナイター	A
9 /11 (日)	D	甲子園	ナイター	AA
9 /13 (火)	C	甲子園	ナイター	A
9 /18 (日)	S	甲子園	ナイター	AA
9 /19 (月)	S	甲子園	デー	AA

※新型コロナウイルス感染拡大等の事情により、試合開催の延期や中止、開始時間が変更となる場合がございます。予めご了承ください。
※“ウル虎の夏”“交流戦2連戦パック”“その他企画”等については別途お問い合わせください。



7/12-17
の6試合は
夏のイベント対象日！
通常のご協賛メリットに
★3塁アルプス招待券
× 100枚
★ウル虎の夏
オリジナルジャージ
× 100枚
などが“特別メリット”
としてセットになった
スペシャル期間です！

甲子園開催分 冠協賛(販売対象日) <計59試合>		
日程ランク/販売対象試合数	ご協賛料金(税別)	
【AAA】 計9試合 ・巨人戦	4,500,000円	
【AA】 計18試合 ・巨人戦除く土日祝日 ・甲子園開幕日(4/5)	4,000,000円	
【A】 計24試合 ・平日	3,500,000円	
<ウル虎> 計6試合 ・ウル虎の夏開催期間	5,000,000円	

交流戦 2連戦パック(販売対象日) <計4試合>		
日程ランク	ご協賛料金(税別)	
【A】 <4試合>	・5/24(火)・5/25(水)対 楽天 ・5/31(火)・6/1(水)対 西武	
4,500,000円		

<参考>京セラD大阪 冠協賛(販売対象日)<計8試合>		
日程ランク	ご協賛料金(税別)	
【AA】 <4試合>	・3/26(土)・3/27(日)対 ヤクルト ・8/13(土)・8/14(日)対 中日	
【A】 <4試合>	・8/12(金)対 中日 ・8/23(火)・8/24(水)・8/25(木) 対 横浜	
販売対象外 <1試合>	・開幕戦：1試合(3/25)	
-		