

<2021年11月19日（金）20時30分解禁設定>

2021.11.19

株式会社阪神コンテンツリンク

Billboard JAPAN と TikTok が注目アーティストをフォーカスする番組『NEXT FIRE』

12月のマンスリーピックアップアーティストは

「なにをやってもうまくいかない」でも話題の meiyō に決定

生配信スタジオライブは12月3日（金）20時から

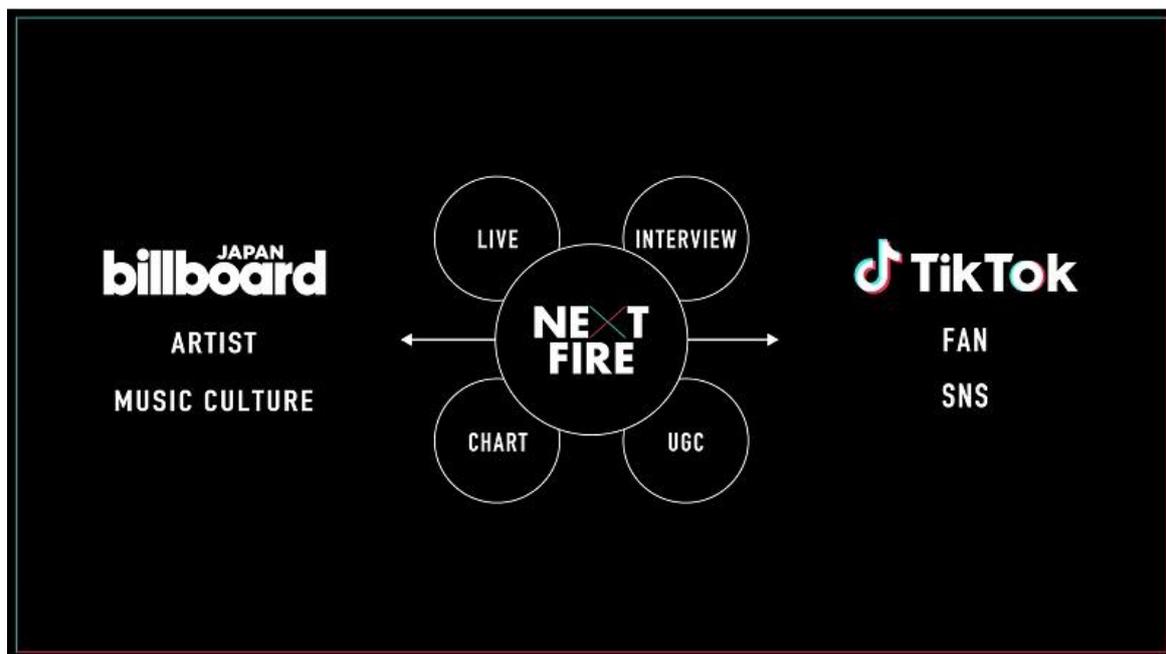


Billboard JAPAN と、ショートムービープラットフォーム「TikTok（ティックトック）」による、今話題のアーティストをフォーカスする番組『NEXT FIRE』の12月のマンスリーピックアップアーティストが、2021年9月にメジャーデビューした「meiyō」に決定し、12月3日（金）20時から Billboard JAPAN TikTok アカウントで生配信スタジオライブを行うことが決定しました。

『NEXT FIRE』は、Billboard JAPAN が公開している JAPAN Heatseekers Songs のチャートをもとに、TikTok LIVE を用いたアーティストライブの生配信、今話題のアーティストの生声が聞ける収録インタビューを配信するハイブリッドな番組です。12月の配信では、「なにをやってもうまくいかない」を TikTok 内で使用した投稿が約4万件を超え、TikTok 内急上昇チャートでも1位を獲得した meiyō が出演。生配信スタジオライブ、そしてインタビュー映像配信を含め、1ヶ月にわたって meiyō の魅力に迫ります。また、MC は、5人組ガールズ・ユニオン、FAKY のメンバーである「Hina」と、200万人以上のフォロワーを持つ TikTok クリエイターの「修一郎」の2人が務めます。

Billboard JAPAN と TikTok は『NEXT FIRE』を通じて、次世代アーティストの発掘やライブの新体験を創出し、機能やコーナーの拡充に合わせアーティスト支援に繋がる様々な方法を模索してまいります。

<2021年11月19日（金）20時30分解禁設定>



#### ◎配信概要

番組名：『NEXT FIRE』

公開スケジュール：

2021年12月3日（金）20：00～ meiyō 生配信スタジオライブ

2021年12月17日（金）20：00～ meiyō インタビュー映像配信

※その他、毎週金曜日に JAPAN Heatseekers Songs チャートを Billboard JAPAN TikTok アカウントで投稿いたします。

※12月17日のインタビュー映像は TikTok LIVE を用いて配信をしますが、生放送ではございません。

※投稿や公開の時間帯は変更する場合がございます。

#### ◎視聴プラットフォーム

Billboard JAPAN TikTok アカウント (@billboard\_japan)

[https://www.tiktok.com/@billboard\\_japan](https://www.tiktok.com/@billboard_japan)

#### ◎出演者

アーティスト：meiyō

MC：Hina（FAKY）、修一郎

アーティスト・MCのプロフィールは次ページへ。

<2021年11月19日（金）20時30分解禁設定>

meiyo



日本の音楽家「meiyo」（読み：メイヨー）

2018年に演奏/歌唱/作詞/作編曲を行う「ワタナベタカシ」から活動名を「meiyo」（読み：メイヨー）へと改名し、meiyoとしての活動をスタート。

ひねくれ過ぎて一回転、逆に真っ直ぐな歌詞とどこか懐かしさを感じるメロディライン。

時代に忘れ去られたアイロニカル・パワーポップを発信。

2021年にTikTokアカウントを開設しオリジナル曲「なにやってもうまくいかない」の投稿がバズを生み出し、楽曲を使った投稿は約4万件を超えTikTok内急上昇チャートでは1位を獲得するほど話題を生み、中毒者が急増中の今注目のアーティスト。

<2021年11月19日（金）20時30分解禁設定>

## Hina (FAKY)



京都出身。

スタイルもルーツも異なる5人組ガールズユニオン・FAKYのメンバー。

次世代スターの登竜門と言われる恋愛リアリティーショーABEMA「月とオオカミちゃんには騙されない」への出演を機に「No.1 モテ女」としてティーンから市民権を獲得。全SNSのフォロワー数は、合計110万人を超える。

FAKYとしても、2楽曲連続で、LINE MUSIC ウィークリーチャートTOP10入りを果たす。

ファッション誌「ViVi」「NYLON JAPAN」「JJ」「Sweet」他、数々のメディアやショーにモデルとして出演、さらに、ルミネエストのストアガールに抜擢されるなど、ティーンのカリスマとしてその存在感を示している。

<2021年11月19日（金）20時30分解禁設定>

修一朗



TikTok を 2020 年 5 月 21 日にスタートし、現在約 200 万フォロワーの現役大学生。

日本では全く新しい“大学生の日常”を紹介するスタイルの投稿で脚光を浴び、1 投稿の平均再生数は 150 万再生を超えるほどに。さらに TikTok 上では「#修一朗」を付け、同じスタイルで投稿する TikTok クリエイターが急増中。

TikTok のトレンドを常にキャッチし、日常 Vlog のみに限らず現在は検証コンテンツの反響も大きく、また新たな TikTok のムーブメントを発信している。

## <2021年11月19日（金）20時30分解禁設定>

### ■Billboard JAPAN HOT 100 とは

Billboard JAPAN HOT 100 は、米 Billboard のメソッドに則り、ラジオオンエア回数、CD セールス、ストリーミング回数、ダウンロード、ルックアップ（PC への CD 読み込み回数）、Twitter、動画再生、カラオケの計 8 種類のデータを集計・合算した総合音楽チャートです。Billboard JAPAN では、多様化する音楽マーケットの動向をリアルに反映し、“今、本当に聴かれている音楽”が分かるチャートを発信しています。

### ■JAPAN Heatseekers Songs チャートとは

2020 年 12 月より正式公開された“これからブレイクしそうな楽曲”をランキング化した新チャート。チャートが急上昇している楽曲にフォーカスしており、新たな音楽トレンドの萌芽をいち早く捉えることが可能です。新しいトレンドを生み出す TikTok ユーザーと親和性が高いチャートであると考えています。

### ■ホームページ URL

<http://www.billboard-japan.com/nextfire/>

### ■お問い合わせ先

株式会社阪神コンテンツリンク

ビルボード事業部 ビルボード総研グループ

太田

Tel : 03-5544-9800

E-mail : [oota.a@hcl-c.com](mailto:oota.a@hcl-c.com)