

PRESS RELEASE

**世界に一つしかない(公式)ファングッズをつくれる
『マーチャンドットジェーピー』アプリ6月スタート！！**

株式会社阪神コンテンツリンク(本社:大阪市 社長:清水 奨 阪神電気鉄道株式会社 100%出資)は、スポーツ・音楽・アニメ・ゲーム・漫画といった様々なIP(知的財産)のロゴやイラストをデザインした自分だけの公式オリジナルグッズを、1個から作成・購入できるスマートフォンアプリケーション『Merchan.jp(マーチャンドットジェーピー)』をリリースいたします。



■ Merchan.jp(マーチャンドットジェーピー)のビジョン

Merchan.jpは、「自分だけのファングッズをつくる」をサポートするスマートフォンアプリケーションです。ファン(ユーザー)は、IPホルダーから提供されたロゴ・イラストなどの素材をアプリ上でデザインし、世界に1つしか無い自分だけの公式ファングッズを作成でき、さらに1個から購入が可能です。

オンデマンドでオリジナルグッズを作成するサービスは他にも存在しますが、Merchan.jpがそれらと違うのは、コンテンツ保有あるいはアーティストと契約している事務所、選手が所属する団体など、権利を保有しているIPホルダー公認のサービスであるという点です。そのため、ファン(ユーザー)がMerchan.jpでつくるグッズは全て、各IPの「公式」グッズとなります。

Merchan.jpは、「つくる」という体験の提供、「ファンがつくる“公式”グッズ」という独自性の高いサービスを通してファン(ユーザー)の素晴らしい創作体験をサポートし、ファン(ユーザー)とIPホルダーとの新しい架け橋を目指して参ります。

※契約IPホルダー:阪神タイガース。順次、人気アニメ作品、アプリゲーム、VTuber等、契約を締結中。

公式ティザーサイト: <https://merchan.jp>

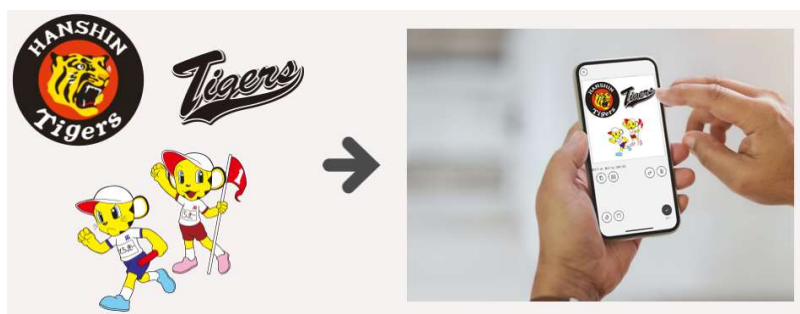
公式 Twitter アカウント: https://twitter.com/Merchan_CAT

・Android 版リリース、7 月に iOS 版をリリース予定

<公式オリジナルグッズの作成方法>

■ デジタルアイテムをつくる

ファン(ユーザー)は素材(IPホルダー提供のキャラクター・背景・セリフ・ロゴ・キービジュアル・写真・サインなどのデータ)を使用・カスタマイズ(回転、コラボレーションなど)し、オリジナルデザインの「デジタルアイテム」を作成・購入できます(そのまま壁紙などに使用できます)。

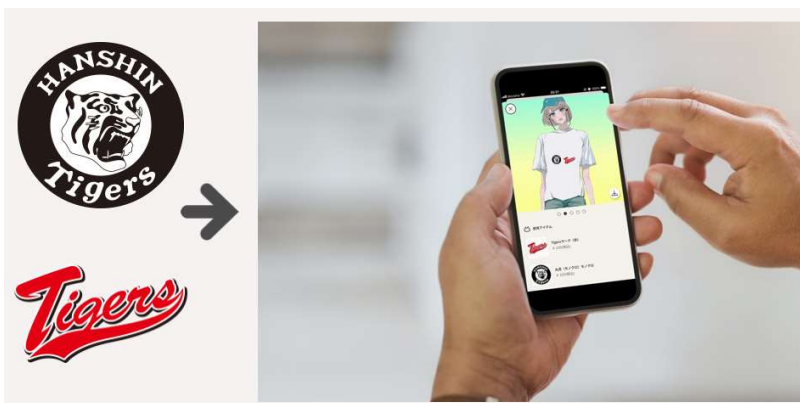


例 LOGO マーク: 220 円(税込)～、キャラクター: 330 円(税込)～。*素材は随時、拡充して参ります。

■ リアルグッズをつくる

ファン(ユーザー)は自分が作成したデジタルアイテムのデザインを使って自分だけの「リアルグッズ」を1個から作成・購入できます。

*初期リリース時点のリアルグッズのラインナップはTシャツ・缶バッジ・マウスカバーの3種類。



例 Tシャツ 1 枚: 3,850 円(税込)～。*グッズラインナップは随時、拡充して参ります。

【ニュースリリースに関する報道関係のお問い合わせ先】

株式会社阪神コンテンツリンク 商品事業部

担当 黒田・奈良

TEL: (03) 5544-9800 FAX: (03) 5544-9806

Mail address: kuroda.s@hcl-c.com

IPホルダー様募集中!

サービスにご興味のあるIPホルダー様は上記までお問い合わせください。

Tシャツイメージ



缶バッジイメージ



マウスカバーイメージ



<会社概要>

株式会社阪神コンテンツリンク HANSHIN CONTENTS LINK CORPORATION

本社所在地 大阪市福島区海老江1丁目1番31号 阪神野田センタービル 10F

設立年月日 1989年9月1日(2002年4月1日に社名変更)

資本金 230,000千円(阪神電気鉄道株式会社 100%出資)

代表者 代表取締役社長 清水 奨

- 事業内容
- | | |
|-------------|--|
| (1)コンテンツ事業 | ・商品企画制作事業(鉄道グッズ、スポーツ大会記念グッズ等)
・阪神タイガース試合中継番組制作
・映像制作、CD制作、音楽出版事業
・販促企画立案・運営
・広告代理店業務 |
| (2)音楽ビジネス事業 | ・Billboard事業
・音楽イベントの企画・制作
・ソウルバードミュージックスクール経営 |
| (3)広告メディア事業 | ・広告媒体販売(交通広告・球場広告) |
| (4)サイン制作事業 | |