

【2016年シーズン】

阪神タイガース 戦



at 阪神甲子園球場

冠協賛ゲームのご案内



2016 阪神タイガース

2016.1.27



阪神タイガース



阪神甲子園球場



(株) 阪神コンテンツリンク

貴社、ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。
平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度は阪神甲子園球場にて開催される阪神タイガースの
公式戦での**“冠協賛”**についてご紹介いたします。

来場者へのファンサービスにご協賛いただくとともに、貴社のイメージアップ
宣伝、販促活動などにお役にたてる企画となっております。

新たなチーム体制となる2016年シーズン。
新生タイガースの活躍は、ますますの盛り上がりが期待できます。

関西エリアのみならず、全国的にも注目度の高い
“阪神タイガース”コンテンツを活用できる当企画を
是非ともこの機会にご検討いただけると幸いです。



関西エリアでは、圧倒的に支持される阪神タイガースコンテンツを利用したPR！
阪神タイガースブランドが加わることで、さらなる認知の向上が期待できます！
また、“冠協賛”を核としたキャンペーン実施についても
ご検討いただくことができますのでご相談ください。

『冠協賛試合への招待チケットが当たる！』など、
チケットを利用したキャンペーンの実施も
ご検討いただけます。

キャンペーンの実施

知名度のアップ

貴社ご提供のノベルティなど、来場者への
プレゼント実施等はさらなる知名度の
アップにつながることを期待できます。



好感度のアップ

“スポーツ振興・地域貢献している企業”
というイメージをアピールすることにより
好感度のアップが期待できます。

購買意欲の促進

冠協賛を活用した販売促進キャンペーン等を
企画することにより、商品・サービスの売上増加に
寄与することが期待できます。

種別	No.	2016年度 冠協賛メニュー	阪神タイガース主催公式戦 -甲子園球場開催分-
告知	①	冠呼称	貴社名や商品名等をつけた冠試合タイトルの命名
	②	メインビジョン&アナウンスによる冠告知	貴社の協賛であることを告知する“冠協賛ビジュアル”をメインビジョンに表示し、アナウンスでも告知
	③	球団公式サイトでの紹介	協賛日の実施概要について事前に告知
基本パッケージ	④	横断幕掲出	球場外正面へ、冠試合タイトルをデザインした横断幕を掲出 ＜1箇所/1面＞ ※デザインデータをご支給願います。※制作・作業料は協賛料金に含まれます。
	⑤	のぼり設置	球場周辺へ“のぼり”を設置＜20本＞ ※のぼり旗をご支給願います。※別途料金にて弊社での制作も可能です。
	⑥	場内ポスター掲出	球場内ポスター枠へB1ポスターを掲出＜15枚＞ ※ポスターをご支給願います。 ※別途料金にて弊社での制作も可能です。
	⑦	メインビジョンCM放映	メインビジョンでのCM放映＜30秒×2チャンス＞ ※放送素材をご支給願います。
	⑧	ライナービジョン告知	企業ロゴやテキストを利用した告知 ＜インニング間＞30秒×2チャンス(横スライドや縦スクロール可) ＜インニング中＞2チャンス(静止画のみ可) ※ロゴ等のデータをご支給願います。
	⑨	企業キャラクター紹介	貴社マスコット等をインニング間にグラウンドでPR ※実施内容、登場タイミング、場所等は要相談となります。
	⑩	ヒーローインタビュー時のメインビジョンでの冠告知 ＜※勝利時のみ実施＞	勝利時のヒーローインタビューの様子を写すメインビジョン下部 へ冠試合タイトルを帯表示 ※横断幕データのサイズとなります。
	⑪	入場門サンプリング	【必須項目】 来場者へのファンサービスとして、各入場門で阪神タイガースとのオリジナルコラボノベルティや、貴社製品等のサンプリングを実施
	⑫	商標利用	⑫インニング間イベントの参加権や観戦チケット、タイガースグッズプレゼント、スタジアムツアーの参加等を景品とした販促キャンペーンの実施 ＜キャンペーン期間：最大1ヵ月間、店舗数制限等 諸条件あり＞ ※観戦チケット、タイガースグッズ、ツアー参加券は別途購入願います。 ※スタジアムツアーの実施日についてはご希望の日程に沿えない場合がございます。(要事前調整)
	⑬	始球式	貴社の代表者として実施 ※参加権のキャンペーン利用は不可。
イベント参加	⑭	贈呈式	貴社の代表者として両チームの代表へ贈呈 ※参加権のキャンペーン利用は不可。
	⑮	インニング間イベント	3回裏終了時に行われる“お子様限定”グラウンドイベント参加権のキャンペーン利用 ※インナーでのご利用も可。

種別	No.	2016年度 冠協賛メニュー	阪神タイガース主催公式戦 -甲子園球場開催分-
基本パッケージ	⑯	ご招待席	バックネット裏ご招待席 ＜4席＞ ※“プレミアムラウンジ利用権(4名様分)”付き。
	⑰	マスコットとの記念撮影	(試合前)球場内のインタビューバックパネル前での阪神タイガースマスコットと記念撮影 ※撮影時間の指定がございます。
	⑱	記念撮影 on グラウンド	試合終了後の興奮冷めやらぬグラウンドで記念撮影＜4名様まで＞ ※原則、ご招待席の4名様となります。 ※選手のサイン、記念撮影などはございません。 ※ご参加される方の過度の飲酒はお控え下さい。 ※グラウンドへの入場に関する諸注意につきましては別途ご説明させていただきます。 ※天候、グラウンド状況により実施できない場合がございます。
(別途追加料金必要)	観戦チケット (協賛社企画用)		・協賛日の1・3塁アルプス席を事前にご購入いただけます。 ※ご希望枚数を確認し調整。 (ご希望にそえない場合がございます。ご了承ください。) ※100枚以上のご購入の場合は、券面に貴社名等の印字(文字数制限あり)が可能。 ・券面への金額記載の有無が選択できます。 ※招待券扱いとした場合は、個人での払戻しはできません。 ・＜1・3塁・アルプス席/販売料金について＞ 土日祝及び巨人戦、その他特別日は定価販売となります。 それ以外の日程については、枚数に応じてお得な団体料金を適用させていただきます。詳しくはお問い合わせください。
	PRブースの設置		球場外ミズノスクエアでのイベント実施 【平日】 ¥150,000-/日・税別 【土・日・祝及び巨人戦】 ¥200,000-/日・税別
	場内B1ポスター掲出 (追加掲出)		【1試合】¥21,000-/1枠15枚・税別 ※最大追加枠：2枠まで
	メインビジョン CM放送 (追加放映)		【1チャンス】¥200,000-/30秒・税別
	ライナービジョン告知 (追加告知)		【1チャンス】¥200,000-/30秒・税別

基本パッケージに“キャンペーン権”(商標利用) も含まれております。是非、冠協賛日を貴社プロモーションの大きな山場にご利用いただけますと幸いです。

※チケットの購入におきましては、販売の状況によりご希望の席種・枚数を確保できない場合もございます。予めご了承ください。

(事前、ご確認をお願いします)

※特別イベント“ウル虎の夏”対象試合でのご協賛メニューは別途お問い合わせください。

※京セラDでの主催試合にて開催される冠協賛については、別途お問い合わせください。

各メニューについての詳細は、P12以降をご確認ください

2016シーズン ご協賛基本料金

ランク	対象	ご協賛料金(税別)
【 AAA 】 プレミアム日程	・巨人戦	3, 500, 000円
【 AA 】 スペシャル日程	・土日祝日	3, 000, 000円
【 A 】 レギュラー日程	・平日	2, 500, 000円

+

※上記料金には、基本パッケージ内の“横断幕”の制作・作業料
及びビジョンCMのデータ変換料が含まれます。

ファンサービス品のご提供
(貴社商品や試供品、販促ツール 等)

◆セ・パ交流戦(6/3～6/19<3カード>)は、企画商品“交流戦3連戦パック”をお得な料金“400万”or“350万”で販売いたします。

◆夏の特別イベント“ウル虎の夏”(7/26～7/31)は、冠協賛に加えキャンペーンにご利用いただける、“対象試合のご招待券”と“ウル虎の夏 オリジナルジャージ”(試合当日に来場者へ配布されるものと同様)がセットになったスペシャル企画商品(全日程共通 350万)をご用意いたします。
※詳細は、別途お問い合わせください。

販売
システム
(受付)

販売可能日（スペース状況）については、事前に担当者へお問い合わせください。

代替え実施

天候等の都合により中止となった場合の代替え実施日については、都度調整となります。

※候補日を弊社よりご提案させていただきます。
(販売状況によっては、ご希望に沿う日程をご用意できない場合がございます。ご了承ください。)



開門前
の中止

開門前に中止となった場合（冠当日のプロモーションが一切実施できなかった場合）

※次ページの『雨天等による試合中止の際の対応について』をご確認ください。



試合成立前
の中止

開門後 又は 試合成立前に中止（5回以前に終了）となった場合

協賛料金の一部を実施の度合いに応じてご請求させていただきます。
※ご請求料金については協議のうえ、決定とさせていただきます。



キャンセル

正式申込後の、スポンサー様都合によるキャンセルは、お受けできません。

その他

- ・関係者エリアに入館する為のスタッフIDの発行については、原則10名様分までとさせていただきます。
- ・開催日の2週間前には全ての実施事項及び内容の決定が必要となります。



【2016シーズン 試合日程(阪神タイガースホームゲーム)】

※2016.1.27現在の発表日程です。

6

日程		対戦	場所	ナター or デー	協賛料金 ランク
月	日	曜			
3	/25 (金)	D	京セラ	ナター	売止
	/26 (土)	D	京セラ	デー	AA
	/27 (日)	D	京セラ	デー	AA
4	/8 (金)	C	甲子園	ナター	A
	/9 (土)	C	甲子園	デー	AA
	/10 (日)	C	甲子園	デー	AA
	/12 (火)	DB	甲子園	ナター	A
	/13 (水)	DB	甲子園	ナター	A
	/14 (木)	DB	甲子園	ナター	A
	/19 (火)	S	甲子園	ナター	A
	/20 (水)	S	甲子園	ナター	A
	/21 (木)	S	倉敷	ナター	-
	/26 (火)	G	甲子園	ナター	AAA
	/27 (水)	G	甲子園	ナター	AAA
	/28 (木)	G	甲子園	ナター	AAA
	/29 (金)	DB	甲子園	ナター	AA
	/30 (土)	DB	甲子園	デー	AA

日程		対戦	場所	ナター or デー	協賛料金 ランク
月	日	曜			
5	/1 (日)	DB	甲子園	デー	AA
	/6 (金)	S	甲子園	ナター	A
	/7 (土)	S	甲子園	デー	AA
	/8 (日)	S	甲子園	デー	AA
	/10 (火)	G	甲子園	ナター	AAA
	/11 (水)	G	甲子園	ナター	AAA
	/17 (火)	D	甲子園	ナター	A
	/18 (水)	D	甲子園	ナター	A
	/19 (木)	D	甲子園	ナター	A
	/20 (金)	C	甲子園	ナター	A
	/21 (土)	C	甲子園	デー	AA
	/22 (日)	C	甲子園	デー	AA

日程		対戦	場所	ナター or デー	協賛料金 ランク
月	日	曜			
6	/3 (金)	L	甲子園	ナター	AA (3連戦P)
	/4 (土)	L	甲子園	デー	
	/5 (日)	L	甲子園	デー	
	/14 (火)	Bs	甲子園	ナター	A (3連戦P)
	/15 (水)	Bs	甲子園	ナター	
	/16 (木)	Bs	甲子園	ナター	
	/17 (金)	H	甲子園	ナター	AA (3連戦P)
	/18 (土)	H	甲子園	デー	
	/19 (日)	H	甲子園	デー	
	/28 (火)	DB	甲子園	ナター	A
	/29 (水)	DB	甲子園	ナター	A
	/30 (木)	DB	甲子園	ナター	A

日程		対戦	場所	ナター or デー	協賛料金 ランク
月	日	曜			
7	/8 (金)	C	甲子園	ナター	A
	/9 (土)	C	甲子園	ナター	AA
	/10 (日)	C	甲子園	ナター	AA
	/18 (月)	G	甲子園	ナター	AAA
	/19 (火)	G	甲子園	ナター	AAA
	/20 (水)	G	甲子園	ナター	AAA
	/26 (火)	S	甲子園	ナター	<ウル虎>
	/27 (水)	S	甲子園	ナター	<ウル虎>
	/28 (木)	S	甲子園	ナター	<ウル虎>
	/29 (金)	D	甲子園	ナター	<ウル虎>
	/30 (土)	D	甲子園	ナター	<ウル虎>
	/31 (日)	D	甲子園	ナター	<ウル虎>

日程		対戦	場所	ナター or デー	協賛料金 ランク
月	日	曜			
8	/12 (金)	D	京セラ	ナター	A
	/13 (土)	D	京セラ	ナター	AA
	/14 (日)	D	京セラ	ナター	AA
	/16 (火)	C	京セラ	ナター	A
	/17 (水)	C	京セラ	ナター	A
	/26 (金)	S	甲子園	ナター	A
	/27 (土)	S	甲子園	ナター	AA
	/28 (日)	S	甲子園	ナター	AA

日程		対戦	場所	ナター or デー	協賛料金 ランク
月	日	曜			
9	/2 (金)	DB	甲子園	ナター	A
	/3 (土)	DB	甲子園	ナター	AA
	/4 (日)	DB	甲子園	ナター	AA
	/6 (火)	G	甲子園	ナター	AAA
	/7 (水)	G	甲子園	ナター	AAA
	/8 (木)	G	甲子園	ナター	AAA
	/14 (水)	C	甲子園	ナター	A
	/17 (土)	DB	甲子園	デー	AA
	/18 (日)	G	甲子園	デー	AAA
	/19 (月)	G	甲子園	デー	売止

※“ウル虎の夏”
“交流戦3連戦パック”
については別途お問い合わせください。



【試合開始予定時間】
ナター : 18:00
デー : 14:00

甲子園開催分 冠協賛(販売対象日) <計 52試合>		
日程ランク/販売対象試合数		ご協賛料金(税別)
【AAA】	計12試合 ・ 巨人戦	3,500,000円
【AA】	計16試合 ・ 土日祝日	3,000,000円
【A】	計18試合 ・ 平日	2,500,000円
<ウル虎>	計 6試合 ・ ウル虎の夏開催期間	3,500,000円
その他 (販売対象外)	計 3試合 ・ 地方球場 : 1試合 ・ 売り止め : 2試合	-

交流戦 3連戦パック <計 3カード: 9試合> ※7ページ参照	
日程ランク	ご協賛料金(税別)
【AA】 計 2カード: 6試合 ・ 6/ 3(金)~6/ 5(日) 対 西武 ・ 6/17(金)~6/19(日) 対 ソフトバンク	4,000,000円
【A】 計 1カード: 3試合 ・ 6/14(火)~6/16(木) 対 オリックス	3,500,000円

<参考>京セラD大阪 冠協賛(販売対象日) <計 7試合>	
日程ランク	ご協賛料金(税別)
【AA】 計 4試合 ・ 3/26(土)~3/27(日) 対 中日 ・ 8/13(土)~8/14(日) 対 中日	2,500,000円
【A】 計 3試合 ・ 8/12(金) 対 中日 ・ 8/16(火)~8/17(水) 対 広島	2,100,000円

【“ウル虎の夏” 8ページ参照】
対象となる6試合での冠協賛
には、通常の冠協賛メリットに
加え
・3塁アルプス招待券×100枚
・ウル虎の夏2016
オリジナルジャージ×100着
が特別メリットとして付加されます。

交流戦期間の冠協賛は、3連戦パックとして販売させていただきます。

1カード(3連戦)まるごと露出していただき
しかも、お得な料金で貴社のPRにご活用
いただけます。

※一部、ご協賛メリットが通常冠と異なります。

※通常の1day協賛での販売も可能です。

協賛料金についてはお問い合わせください。



VS.



交流戦 3連戦パック <計 3カード: 9試合>

日程ランク	ご協賛料金(税別)
【AA】 計 2カード: 6試合 ・ 6/ 3(金)～6/ 5(日) 対 西武 ・ 6/17(金)～6/19(日) 対 ソフトバンク	4,000,000円
【A】 計 1カード: 3試合 ・ 6/14(火)～6/16(木) 対 オリックス	3,500,000円

実施内容		メリットNo.	1/3試合目	2/3試合目	3/3試合目
ビジョン告知	・冠告知・CF・メインビジョン・ライナービジョン	①②⑦⑧⑩	○	○	○
阪神タイガース公式サイト	・冠実施告知	③	内容確定次第～シーズン終了		
広告物の掲出	・横断幕・B1・のぼり	④⑤⑥	○	○	○
ご招待券	・来賓席のご利用	⑬	○	○	○
FS品の提供	・入場門サンプリング	⑪	○	○	○
			3試合の合計数量10,000個以上でお願いします。 (納品数量を3試合に等分程度にして配布いたします。)		
商標利用	・キャンペーンの実施	⑫	＜規模＞100店舗程度/1ヵ月内		
セレモニー・イベント関連	・企業キャラクター紹介 ・セレモニー(始球式、贈呈式) ・インニング間イベント ・マスコットとの記念撮影	⑨⑬⑭ ⑮⑰	3連戦のうちのいずれかご希望の1試合(日程)で実施が可能です。 ※予定日が雨天等によるグラウンド不良、又は試合中止となった場合は翌日(予備日)にて実施		

<ご注意！> 以下のスポンサー規制がございます。あらかじめご了承ください。

- セ・パ交流戦の全体スポンサーである「日本生命保険相互会社」と競合する企業への販売はできません。(生保、損保、その他保険関連業務を扱う企業)
- チケットキャンペーン実施の場合は、協賛対象試合の3試合のうち、1試合のみ可能です。((他球団を含め)複数の試合のチケットを活用してのキャンペーンはできません)
- 同一企業でのご協賛は、最大1カード迄となります。(2カード又は、阪神甲子園球場で開催される交流戦すべてのご協賛はできません。)

※セレモニー・イベント関連を実施する日程が雨天等により中止となった場合は、翌日に実施。

(カードの1戦目(又は2戦目)にセレモニー・イベント関連の実施をおすすめします。)

※セレモニー・イベント関連を実施する日程を除いた2日間の内の1日は、サービス掲出日といたします。

(サービス掲出日が雨天等の都合により試合が中止となった場合、減額等の対応はございません。)

選手とファンが一体となり“盛り上げ！”そして“盛り上がる！それが“ウル虎の夏”。

2016年のウル虎の夏は **7月26日(火)～31日(日)** に**阪神甲子園球場**で行われる6試合(2カード)で開催！
夏の暑さ以上に選手もファンも熱くなる！満員御礼が期待できる阪神タイガース恒例の夏イベントです。
対象試合については、**特別冠協賛期間**として、通常試合の冠協賛よりもさらにお得なメリットを1パックにした
スペシャル企画として販売いたします。



- ①期間中の1試合での “個々の露出”(冠試合協賛)
- ②当日のチケット×100枚(キャンペーン利用可)
- ③期間中に配布される ウル虎の夏2016 オリジナルジャージ×100着
- ④6試合を通しての露出(貴社サポート表示)

ご協賛期間に全員配布される球団ファンサービス品



【事前お渡し】
◆サイズ：フリー
◆枚 数：100枚
※デザインは制作中です。

“ウル虎の夏”期間中は、**来場者全員**に
プレゼントされます！

選手とファンが一体となり勝利へ！！

期間限定のオリジナルデザインメッシュジャージは希少価値
が高くなることは必至！『ウル虎の夏 2016もグラウンドに負け
ないくらい熱い応援でスタンドを盛り上げよう！』

※右袖には、**上新電機**のロゴ **Joshin** が入ります。

商品概要

- 入場者プレゼント：“ウル虎の夏”2016 限定オリジナルジャージ
※ウル虎の夏対象試合の6試合で、来場者全員へ無料配布
※試合開始1時間後迄にご入場の入場券をお持ちのお客様全員に各入場門にて配布(1着/お一人様)

【ご協賛メリット①】

- ・冠協賛レギュラーメニュー/1試合(始球式、ビジョンCM、球場内外での露出 他)
※冠協賛の必須項目であるスポンサー様側での入場門にて配布するファンサービス品の支給については、
当期間に限り必要ございません。(貴社の告知物の配布をご希望の場合は事前ご相談ください。)
- ・3塁アルプス席チケット(100枚)+ ウル虎の夏 2016 限定オリジナルジャージ(100着)
- ・上記チケットを活用してのチケットキャンペーンの実施権(最長1ヵ月間・100店舗程度)
※キャンペーン概要の事前確認が必要となります。
- ・キャンペーンにおける阪神タイガース商標の利用権

【協賛メリット②】※ご協賛期間中の協賛社名の連合露出

- ・ウル虎の夏開催期間に、ビジョン(オーロラビジョン/ライナービジョン)
によるご協賛社紹介
- ・ウル虎の夏開催期間に、ミズノスクエア前広場へ設置するご協賛社紹介
看板への記載
- ・阪神タイガース公式サイト内“ウル虎の夏”ページでのご協賛社紹介

＜商標例＞



参考

ウル虎の夏 2015 観客動員数
7/24-26・7/31-8/2 (計6試合計)

279,897人(約46,650人/1試合平均)

【ご協賛料金】/1試合(税別) ※全日程共通

対 ヤクルト：7/26(火)・7/27(水)・7/28(木)
対 中 日：7/29(金)・7/30(土)・7/31(日)

3,500,000円



天候等の都合により試合が中止となった場合には、一部の費用のみご請求の対象となります。

※すでに実施いただいているキャンペーン料金 及び、広告物の制作にかかる実費等についてはご請求の対象となります。

※別日での実施をご検討いただける場合は、代替え実施日を弊社よりご提案させていただきます。

【通常冠協賛の場合】

項 目	非請求対象（税込）			ご請求対象（税込）			備 考
	AAA 日程	AA 日程	A 日程	AAA 日程	AA 日程	A 日程	
キャンペーン料金				1, 0 8 0, 0 0 0円	5 4 0, 0 0 0円		
冠協賛料金	2, 3 7 6, 0 0 0円		1, 8 3 6, 0 0 0円	3 2 4, 0 0 0円			球場正面に掲出される 横断幕の制作・作業料は 実費請求とさせていただきます。
合 計	2, 3 7 6, 0 0 0円		1, 8 3 6, 0 0 0円	1, 4 0 4, 0 0 0円	8 6 4, 0 0 0円		



天候等の都合により試合が中止となった場合には、一部の費用のみご請求の対象となります。

※すでに実施いただいているキャンペーン料金 及び、広告物の制作にかかる実費等についてはご請求の対象となります。

※別日での実施をご検討いただける場合は、代替え実施日を弊社よりご提案させていただきます。

(販売状況に寄り、ご希望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承ください。)

※セレモニー・イベント関連を実施される日程が雨天等により中止となった場合は、翌日に実施。

(カードの1戦目にセレモニー・イベント関連の実施をおすすめいたします。)

※セレモニー・イベント関連を実施された日程を除く2日間の内の1日は、サービス掲出日といたします。

(上記、サービス掲出日が雨天等の都合により試合が中止となった場合、減額等の対応はございません。)

<例>

1戦目：セレモニー関連の実施を予定していたが、雨天により試合中止。

2戦目：晴天。セレモニー関連をスライド実施

3戦目：雨天により試合中止 ※払い戻し対象日

	1戦目	2戦目	3戦目
セレモニー関連	×	○	—
ビジョン等の露出	×	○	×

払い戻し対象日

【交流戦3連戦パックの場合】

項 目	非請求対象(税込)		ご請求対象(税込)		備 考
	AA日程	A 日程	AA 日程	A 日程	
キャンペーン料金			540, 000円		
冠協賛料金 <セレモニー日>			2, 700, 000円	2, 160, 000円	
冠協賛料金 <上記以外日/1日分>	1,080,000円				ビジョン及び装飾広告等、 セレモニー実施ナシの日程<1日分>
合 計	1,080,000円		3, 240, 000円	2, 700, 000円	



天候等の都合により試合が中止となった場合には、一部の費用のみご請求の対象となります。

※すでに実施いただいているキャンペーン料金 及び、広告物の制作にかかる実費等についてはご請求対象となります。

※別日での実施をご検討いただける場合は、代替え実施日を弊社よりご提案させていただきます。

(販売状況に寄り、ご希望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承ください。)

項 目	非請求対象(税込)	ご請求対象(税込)	備 考
・ キャンペーン料金 + ・ ウル虎の夏 オリジナルデザイン メッシュジャージ		980,000円	
招待チケット料金	100,000円		@1,000円×100枚分
冠協賛料金	2,376,000円	324,000円	球場正面に掲出される横断幕の制作 ・作業料は実費請求とさせていただきます。
合 計	2,476,000円	1,304,000円	

各種スポンサーメリット のご紹介



冠呼称・メインビジョン&アナウンスでの冠告知

貴社名、商品(サービス)名を冠とした試合名をつけることができます。
冠名をつけることにより知名度・イメージの向上につながります。

原則、以下の制限内で試合名を付けることができます。
その他のご希望についてはご相談ください。

貴社名

or

商品名
(キャラクター名)

+

ナイター
デー
ゲーム 等



冠協賛タイトルを、試合開始前やインニング間に、メインビジョンと
アナウンスにて告知いたします。

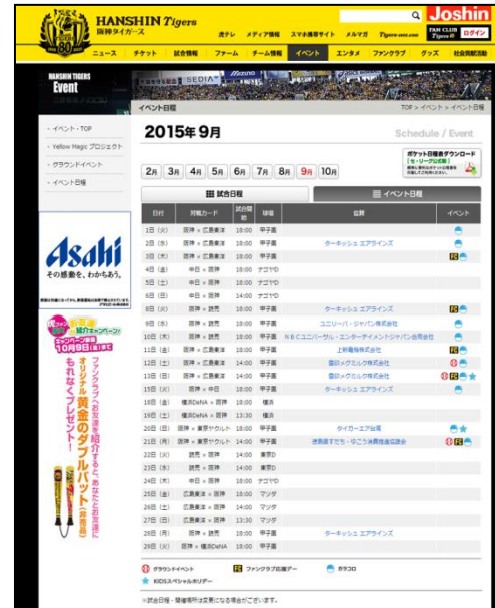
※試合前:1チャンス、インニング間:1チャンスの 計2回 を最低保障

●“冠協賛告知”基本アナウンス
『お客様にお知らせいたします。
本日の対**戦は『●●●●冠協賛 “●●●●ナイター(デー)”として
行われます(行われています)。』

※赤字部分がスポンサー様により変わります。
コピー(企業理念、商品案内 等)をいれる場合はご相談ください。

球団公式サイトでの紹介

ご協賛日での展開内容を、阪神タイガース公式サイト(PC版)で
事前にご紹介いたします。



←【参考】
2015イベントカレンダーページ

↓【参考】2015イベント詳細ページ



【主な記載事項】

- 冠協賛タイトル
- 実施日
- 実施概要
 - ・スポンサー紹介
 - ・入場門で配布される
ファンサービス品
 - ・スポンサーイベント

他

※掲載内容は、事前に審査・確認が必要です。

横断幕掲出・のぼり設置・場内ポスター掲出

冠協賛名入りの横断幕や、のぼり、B1ポスターを球場内外に掲出。

※ポスター、のぼり は、ご支給願います。



阪神甲子園駅から阪神甲子園球場を直線で結ぶ球場正面へ
貴社ご協賛の“冠ナイター”である証を横断幕で掲示
＜横断幕×1面(H880×W6,570^{mm})＞



球場外周囲へ
＜のぼり×20本＞
(H1,800×W600^{mm})



球場内コンコース、入口付近他へ
＜B1×15枚＞

メインビジョンCM放映・ライナービジョン告知

メインビジョンでのCM放映と、ライナービジョンによる告知で、
貴社名や商品(サービス)の案内など、場内全体に向けてPRを
行います。

メインビジョンCM放映 (オーロラビジョン)

イニング間にCMを放映 (30秒×2チャンス)

※CM素材はご支給願います。＜入稿媒体:HDカム＞

ライナービジョン告知 (リボン状LEDボード)

イニング間及び、イニング中に貴社名、ロゴ、商品名などを放映。

・イニング間:30秒×2チャンス (スクロール動画 or 静止画)

・イニング中:2チャンス (静止画のみ可)

※ロゴ等はご支給願います。＜イラストレータ、フォトショップ 等＞

メインビジョン



ライナービジョン

企業キャラクター・マスコット紹介

試合前や試合中(インニング間)のグラウンドでキャラクターやマスコット、イメージタレントのPRが行えます。

※実施内容、登場タイミング、場所 等については要相談となります。



ヒーローインタビュー時 メインビジョン告知

阪神タイガース勝利時に行われる ヒーローインタビューの際、来場者が注目するメインビジョン下部へ、冠タイトルを表示いたします。

※阪神タイガース勝利時のみ実施となります。



※横断幕のデザインを リサイズして画像下部に表示



入場門サンプリング

来場者へのファンサービスとして各入場門で配られる、阪神タイガースとのオリジナルコラボノベルティや、貴社製品等のサンプリング品にご協力いただきます。また、プレゼントの方法は“全員プレゼント”“先着プレゼント”“抽選賞品プレゼント”など選択が可能です。

※ファンサービス品のご提供は本企画の必須項目です。※事前ご相談ください。

先着プレゼント

開門時に各入場門にて先着プレゼント配布

※配布品はスポンサー様からのご提供となります。

※阪神タイガースとのオリジナルグッズの製作についてはご相談ください。



抽選賞品プレゼント

入場門での配布品が高額なものとなる場合は、開門時に抽選カード等（貴社広告掲載あり）を配布し、『限定***名様に抽選で当たる！』など、抽選でのプレゼントを実施していただくことも可能です。

※抽選カード等の製作は別途料金が
必要となります。
デザイン等についてはご相談ください。

＜当選発表について＞

当選ナンバー発表は、原則パッケージ内のCM枠でメインビジョン及びアナウンスにて当選告知を行っていただきます。



【ファンサービス品(配布品)について】

・配布可能なものは下記のいずれかとなります。

- a) 阪神タイガースオリジナルグッズ(スポンサー広告入り)
- b) 貴社製品

貴社にてご提供いただけるノベルティ製品をお持ちでない場合は、阪神タイガースとコラボレーションしたオリジナルグッズ（うちわ、クリアファイル、ノート類 等）を制作することも可能です。オリジナルグッズはプレミア感の演出に有効です。

※制作費が別途必要です。

※オリジナルコラボグッズは、冠協賛当日のみ使用が可能です。



オリジナルコラボグッズ

※うちわ、クリアファイルの片面には貴社広告を掲載

・サンプリング品の個数目安 10,000個～

【品目の審査について】

※ご提供いただくノベルティ製品は、事前審査により配布ができないと判断された場合は変更していただきます。ご了承ください。

＜NG例＞※試合進行の妨げになると判断されるものは不可

- ・カン・ビン類等、場内への持ち込みが禁止されているもの
- ・賞味期限の短いもの(1週間以内)や、要冷蔵のもの
- ・ステッカー、円盤型のうちわ、発光したりするもの(LEDライト等)
- ・球場内で販売しているもの(惣菜、菓子、飲料 など)

商標利用



冠協賛でのインニング間イベントの参加権や当日の観戦チケット、タイガースグッズプレゼントや、阪神甲子園球場のスタジアムツアーの参加等を景品とした販促キャンペーンを実施していただけます。

- ・キャンペーン期間:最大1ヵ月間、
 - ・規模:店頭キャンペーンの場合は100店舗程度
- ※事前にキャンペーン概要をご提出していただき、審査が必要となります。

注)テレビ・ラジオを活用してのキャンペーンについては別途料金が必要となります。

※観戦チケット、タイガースグッズ、ツアー参加券は別途ご購入願います。

※スタジアムツアーの実施日については、ご希望の日程に沿えない場合がございます。(要事前調整)

◇阪神タイガース商標一例



Tigers

Tigers



2016 阪神タイガース

◇阪神甲子園球場(歴史館)スタジアムツアーイメージ

及び 阪神甲子園球場 商標一例



HANSHIN KOSHIEIN STADIUM



甲子園歴史館

始球式の実施

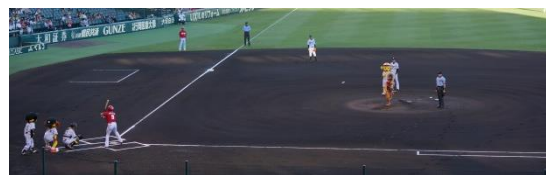
ご希望により、冠協賛試合を記念して試合開始直前に実施される始球式で貴社代表に投球していただくことができます。
(ご代表者1名)注目度も高くPR効果が期待できます。

※雨天等の影響により試合開始が遅延となった際は、実施できない場合がございます。ご了承願います。

※都合により1stピッチングイベントへ変更となる場合がございます。ご了承願います。



始球式の様子は、オーロラビジョンでも放映！



“1stピッチングイベント”とは

試合開始“直前”に行われる始球式とは異なり、
試合開始“前”に「イベント」という位置づけで行う
投球デモンストレーションです。

贈呈式の実施

ご希望により、貴社製品を両軍代表選手に送る贈呈式を実施していただけます。貴社代表のプレゼンターとしてご代表者2名様までご出席いただけます。

※雨天等の影響により試合開始が遅延となった際は、実施できない場合がございます。ご了承願います。

※両球団への贈呈品については貴社よりご提供願います。(要事前審査)

※両球団の代表選手については、当日決定となります。

※ご注意/ご参加いただく際の服装等について

両球団への贈呈となる為、(ビジター球団への配慮として)阪神タイガースグッズ(ジャージ等)を身に着けてのご参加はご遠慮いただけますようご協力をお願いします。



インニング間イベント



参加権を貴社の販促キャンペーンにご利用いただけるインニング間グラウンドイベントに提供いただけます。

また、イベント参加者には貴社商品等をプレゼントしていただき、その際にメインビジョンにて商品訴求を行うことも可能です。

※参加者へのプレゼント品は、タイガースグッズ等を別途ご購入いただくことも可能です。

※雨天等の影響によりグラウンドコンディションが不良となった際は、イベントを実施できない場合がございます。あらかじめご了承ください。

イベント概要

- ・名称：キー太とじゃんけん
- ・実施：3回裏終了時(約65秒間)、1塁アイビー席前 人工芝付近
- ・種目：ビジョンに映る「キー太」の映像との「じゃんけんイベント」
- ・露出：イベントタイトルにご提供スポンサーとして貴社名を追加
 <例> ●●●提供 キー太とじゃんけん！
- ・参加者：計3名 ※4～12歳のお子様限定
- ・備考：イベント参加者用としてペア入場券をご用意いたします。

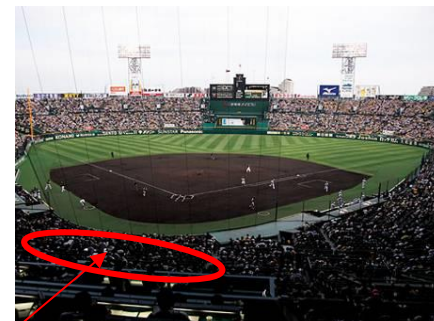
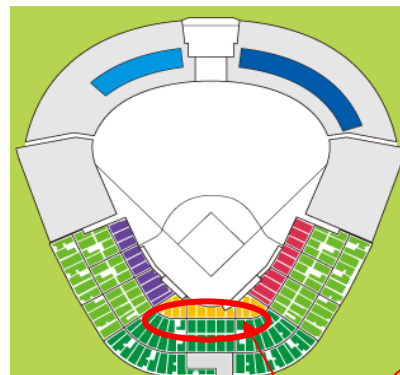
※座席は、1塁アルプス席を予定しておりますが、お申込みのタイミングにより別席となる場合がございます。
 参加賞として、貴社商品等をプレゼントすることも可能です。
 (プレゼントは、スポンサー様より支給願います。)



招待席でのご観戦

4名様分のプレミアムラウンジ利用権付き招待席(バックネット裏)をご提供いたします。

※プレミアムラウンジ:年間予約席ご購入の一部の方のみ限定でご利用できるVIPラウンジです。バラエティ豊かなお料理とアルコールを含めたドリンクがオールフリーで楽しめます。ご利用詳細については別途ご案内いたします。



ご招待席(予定)



専用
エントランス



プレミアムラウンジへは、スタンドから専用エントランスよりご入場いただけます。

バックネット裏は選手のプレーを間近で見れる最高の場所のひとつです。
 臨場感にあふれ、きっと、招待者もご満足いただけることと思います。



※ イメージ:バックネット裏ビュー

マスコットとの記念撮影

試合前に球場内通路にあるインタビューバックパネル前で、阪神タイガースマスコットとの記念撮影ができます。

※マスコットは、トラッキー、ラッキーを予定
※撮影時間の指定がございます。



記念撮影 on グラウンド

試合終了後の興奮冷めやらぬグラウンドで記念撮影が行えます。

※参加対象は、バックネット裏のご招待席をご利用される最大4名様となります。
※撮影場所の指定がございます。
※選手との記念撮影や、サインはございません。
※過度のご飲酒をされている場合は、ご参加いただけません。
※天候、グラウンド状況により実施できない場合がございます。
あらかじめご了承のほどお願いいたします。

グラウンドへの入場にあたっての諸注意については
別途、ご説明させていただきます。

<参考>スケジュール (タイガース勝利時の場合)

グラウンド上	スポンサー(4名様)
選手がマウンド上にてハイタッチ	お席にてご観戦 ※スタッフが迎えにあがります。 お待ちください。
監督・コーチが選手をお出迎え	
1塁ライン沿いにて整列、挨拶	
ヒーローインタビュー選手待ち	
ヒーロー選手登場	
ヒーローインタビュー	
ヒーローインタビュー終了 →六甲おろし・ビクトリーラン→選手降車	グラウンドへ移動 → 待機 (スタッフが誘導させていただきます。)
六甲おろし(3番まで)	
グラウンド整備開始	記念撮影
グラウンド整備中	お席へお戻り



撮影エリア

その他:オプション ※別途追加料金必要

様々なご要望にお応えするため、以下のオプションをご用意。
 観戦チケットやPRブースの設置、さらなる露出増をご希望の場合はご検討ください。
 ※下記以外のご希望の場合もご相談ください。
 ※詳細については、弊社営業担当までご連絡ください。



観戦チケット (協賛社企画用)

協賛日の内野(1・3塁)アルプス席を事前にご購入いただけます。
 ※ご希望枚数を確認し調整(ご希望にそえない場合がございます。ご了承ください。)
 券面への金額記載の有無が選択できます。
 ※“ご招待席”の場合は、券面にご希望の文字を入れることが可能です。 **※詳細は次ページ参照**
 ※ご招待券扱いとした場合は、個人での払戻しはできません

<1塁・3塁アルプス席/販売料金について>
 土日祝及び巨人戦は定価販売となります。それ以外については、枚数に応じてお得な団体料金を適用させていただきます。詳しくはお問い合わせください。

その他、ご招待券として**大量枚数(1,000枚～)**を**特別価格にてご購入**いただけるプランも
 ございます。詳しくはお問い合わせください。(指定日あり)
※招待券仕様の為、雨天等により試合が中止となった場合は個人での払戻しはできません。

PRブースの設置

球場外ミズノスクエアでのイベント実施
 【平日】¥150,000-/日(税別)
 【土・日・祝及び巨人戦】¥200,000-/日(税別)

場内B1ポスター掲出 (追加掲出)

1試合:¥21,000-/1枠15枚(税別)
 ※最大追加枠:2枠まで ※追加作業料はサービス

メインビジョンCM放映 (追加放映)

【1チャンス】¥200,000-/30秒(税別)

ライナービジョン告知 (追加告知)

【1チャンス】¥200,000-/30秒(税別)

キャンペーン・ご招待用チケットへの印字サービス

チケットキャンペーンや、取引先様等をご招待される際、別途ご購入いただくチケットに“ご招待席”仕様の場合限定で冠協賛タイトルや、貴社名等を印字することが可能です。

＜以下の条件でのご購入の場合のみ対応＞

※“ご招待席”仕様

※1 or 3塁アルプス指定席(その他の席種は不可)

※ご購入枚数 100枚以上～

＜イメージ＞“ご招待券”1塁アルプス指定席の場合



チケット券面に、**6文字以内**で、印字が可能です。

(チケット引取希望日の2週間前までに、記載文字とあわせてご依頼ください。)

【ご注意】

※文字数制限がございます。

※英数文字、ひらがな、カタカナ、常用漢字での記載となります。(半角不可)

※ご招待券の為、試合中止時の際は個人での払い戻しはできません。

(貴社への一括返金となります)

※記載内容は、事前に確認が必要です。



球場名	平均入場者数 /1試合	入場率 /1試合	最大収容 人数	総 試合数	3・4月	5月	6月	7月	8月	9・10月	プロ野球 総入場者数	3月甲子園球場 オープン戦6試合	高校野球“春” 入場者数	高校野球“夏” 入場者数	総合計 入場者数
阪神甲子園球場	41,096人	86.4%	47,541人	62試合	459,970	472,274	376,900	459,461	222,251	557,068	2,547,924人	56,546人	463,000人	862,000人	3,929,470

東京ドーム	44,652人	97.1%	46,000人	64試合	532,225	452,208	523,661	347,676	632,045	369,901	2,857,716人
福岡 ヤフオクドーム	35,577人	92.4%	38,500人	68試合	369,622	474,395	333,346	308,000	543,744	390,136	2,419,243人
ナゴヤドーム	29,033人	71.7%	40,500人	69試合	411,156	358,971	226,046	274,238	353,308	379,561	2,003,280人
MAZDA Zoom-Zoom スタジアム広島	30,453人	92.3%	33,000人	66試合	411,061	336,172	236,836	246,653	437,526	341,679	2,009,927人
札幌ドーム	27,836人	68.8%	40,476人	58試合	266,957	363,149	180,671	243,059	227,095	333,559	1,614,490人
西武プリンスドーム	22,696人	66.9%	33,921人	69試合	227,241	277,431	251,799	246,347	255,160	308,042	1,566,020人
京セラドーム大阪	24,794人	68.6%	36,146人	58試合	274,805	324,390	206,923	113,647	309,568	208,746	1,438,079人
QVCマリンフィールド	18,590人	61.8%	30,082人	70試合	197,608	194,615	207,159	126,483	254,992	320,436	1,301,293人
明治神宮野球場	23,762人	68.7%	34,572人	68試合	236,595	244,371	190,404	290,653	290,621	363,202	1,615,846人
横浜スタジアム	25,973人	86.5%	30,039人	67試合	310,261	296,265	212,952	267,579	377,630	275,500	1,740,187人
楽天Koboスタジアム宮城	21,620人	75.2%	28,736人	64試合	293,157	259,736	169,253	190,352	257,831	213,321	1,383,650人
ほっともっとフィールド神戸	26,261人	75.0%	35,000人	12試合	57,344	26,680	37,850	98,547	61,023	33,689	315,133人
合計：月別入場人員					3,990,658人	4,053,977人	3,115,950人	3,114,148人	4,161,771人	4,061,151人	22,497,655人
平均：総入場人員/月・1試合					26,604人	28,153人	28,327人	28,835人	29,516人	28,600人	—
月間総試合数					150試合	144試合	110試合	108試合	141試合	142試合	795試合

※入場人員は、日本野球機構オフィシャルHPより抜粋。 ※各球団のホームスタジアムでの主催試合のみの数値。（地方球場開催分の試合数及び入場人員は含まれておりません）

※参考（阪神タイガース主催の阪神甲子園球場以外の試合）

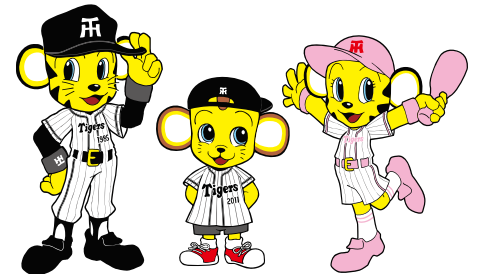
球場名	平均入場者数 /1試合	入場率 /1試合	最大収容 人数	総 試合数	3・4月	5月	6月	7月	8月	各球場総入場 者数	総入場者数
京セラドーム大阪	33,373人	92.3%	36,146人	9試合	104,612				195,748	300,360人	330,428人
倉敷マスカットスタジアム	30,068人	98.6%	30,494人	1試合				30,068		30,068人	

	平均入場者数 /1試合	入場率 /1試合	最大収容 人数	総 試合数	7月24日	7月25日	7月26日	7月31日	8月1日	8月2日	総入場者数
ウル虎の夏6試合 入場者数	46,650人	98.1%	47,541人	6試合	46,353	46,908	46,626	46,578	46,885	46,547	279,897人

阪神甲子園球場でのプロ野球
公式戦の平均入場者数は、

約4.1万人！

関西圏では、強大な集客パワーを
もつコンテンツの一つである
阪神タイガースと阪神甲子園球場を
活用したプロモーションは貴社の
販促活動などに大きく役立てる
ものと期待しております。





【2016シーズン 冠協賛のお申込み】

年 月 日

宛

貴社名：

ご担当者名：



電話番号：

FAX 番号：

●必要事項をご記入の上、お申込みください。

●2016シーズン 冠協賛(阪神タイガース 公式戦 at 阪神甲子園球場)

広告主

告知内容

希望順	希望申込み日程	備考
第一希望	2016年 月 日()	
第二希望	2016年 月 日()	
第三希望	2016年 月 日()	

※お申込後の、スポンサー様都合によるキャンセルは、お受けできません。