

## NEWS RELEASE

2026 年 8 月 4 日

### 「The Sumo Show HIRAKUZA」

#### 世界最大の芸術フェスティバル“Edinburgh Festival Fringe”に初出演！

～豪州公演で“Pick of the Week”を受賞した相撲エンタテインメントが欧州へ挑戦～

株式会社阪神コンテンツリンク(本社：大阪市福島区、社長：清水奨)が展開するエンタテインメントブランド「日楽座(ヒラクザ)」は、8 月 6 日(木)から 31 日(月)までの期間、英国・エディンバラで開催される世界最大の芸術フェスティバル“Edinburgh Festival Fringe(エディンバラ・フェスティバル・フリンジ)\*”で、相撲エンタテインメントショー「The Sumo Show HIRAKUZA(ザ・スモウショー・ヒラクザ)」の公演を行います。



本公演は、同年 2 月から 3 月にかけて豪州で開催された“Adelaide Fringe(アデレード・フリンジ)”(以下、豪州公演)において、観客動員数 10,000 人超を記録し、更に毎週注目作品に贈られる“Pick of The Week”を受賞した実績を背景に実現したものです。

世界各国から多様な来場者が集う本フェスティバルにおいて、日本の伝統文化である相撲を、言語や文化の壁を越えて楽しめる本公演は、日本文化の魅力を発信する新たな機会となります。

本公演を通じて、相撲をスポーツの枠にとどまらない文化体験として世界に届け、国際的な文化発信の一翼を担うとともに、日本文化の理解促進と持続的な価値創出に寄与してまいります。

**\*Edinburgh Festival Fringe とは：**毎年 8 月に英国・エディンバラで約 3 週間開催される世界最大の舞台芸術フェスティバル。演劇・コメディ・音楽など多彩なジャンルが集結し、近年では 60 カ国以上が参加、約 3,800 作品・5 万回以上の公演、260 万枚超のチケット販売を誇る国際的イベントとして注目を集めている。

## ■相撲エンタテインメントのグローバル挑戦

本公演は、元プロ力士による迫力ある演技に、英語での分かりやすい解説を融合させた“学び×エンタテインメント”のショーステージです。相撲のルールや所作、歴史的背景までを体感的に楽しめる構成により、国や文化を問わず幅広い観客に支持されています。

豪州公演では現地メディアからも高い評価を獲得し、

・「相撲の力強さと迫力を華やかに伝えながら、文化理解を深める作品」(Glam Adelaide)

・「1000 年以上の歴史を楽しく学べる、強くおすすめしたいショー」(All About Entertainment)

といったレビューが寄せられました。

こうした実績と評価を背景に、今夏はさらなるグローバル展開として欧州市場へと挑戦します。

## ■本公演の 3 つの見どころ

### 1 元プロ力士による圧倒的な迫力と美しい所作

現役時代に培った本格的な技と身体表現を、臨場感あふれる距離で体感

### 2 笑って学べる相撲文化

ルールや歴史を英語で分かりやすく解説し、初めての方でも楽しめる構成

### 3 インタラクティブ体験

力士との記念撮影など、思い出に残る演出を用意



## ■公演概要

・公演名称 : The Sumo Show HIRAKUZA

・公演期間 : 2026 年 8 月 6 日(木)~8 月 31 日(月) ※8 月 18 日(火)休演

・開演時間 : 18 時(約 60 分)

・公演会場 : Underbelly George Square (George Square, Edinburgh, EH8 9LH)

・出演力士 : WAKA(元・霧の若)/MATSU(元・彩)/TOMA(元・當眞)

・チケット料金 : £16.50~

・チケットサイト : <https://www.edfringe.com/tickets/whats-on/the-sumo-show-hirakuza>



## ■日楽座について

エンタテインメントブランド「日楽座」は、“日本文化の新たな楽しみ方をデザインする”をコンセプトに、言語や文化の壁を越えて誰もが楽しめる日本文化体験の創出を目指しています。現在、国内に 2 箇所の運営施設を展開しています。

<運営施設>

・THE SUMO HALL 日楽座 OSAKA(2024 年 5 月開業/大阪・なんばパークス 8F)

・THE SUMO LIVE RESTAURANT 日楽座 GINZA TOKYO(2026 年 1 月開業/東京・プライム銀座柳通りビル B1F)

<公式サイト> <https://hirakuza.net/>

### <会社概要>

社名

株式会社阪神コンテンツリンク HANSHIN CONTENTS LINK CORPORATION

本社所在地

大阪市福島区海老江 1-1-31 阪神野田センタービル 10 階

資本金

230,000 千円(阪神電気鉄道株式会社 100%出資。阪急阪神東宝グループ)

事業内容

コンテンツ事業、音楽事業、広告メディア事業、サイン制作事業

当社は、ビルボードライブや阪神甲子園球場のイベント運営等で培ったエンタテインメントショービジネスのノウハウを本事業に活用します。

<資料提供先> 青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、各社阪神支局、各社運動部、スポーツ紙各社、関西レジャー記者クラブ、国土交通記者会

【本リリースお問合せ窓口】株式会社阪神コンテンツリンク インバウンド事業部 担当: 細川・田口

E-mail: [hirakuza-press@hcl-c.com](mailto:hirakuza-press@hcl-c.com) TEL: (03)5422-1809 FAX: (03)5422-1950