

NEWS RELEASE

2026 年 7 月 7 日

【日楽座 GINZA】銀座で最も“涼しく”、最も“熱い”日本文化体験を！
夏イベント「Ginza de Dosukoi! Cool Down! 2026」7 月 7 日(火)から開催
～七夕体験や夏限定日本酒カクテル販売、カ士うちわプレゼントなどを実施～

株式会社阪神コンテンツリンク(本社：大阪市福島区、社長：清水奨)が運営するインバウンド向け相撲エンタテインメントショーレストラン「THE SUMO LIVE RESTAURANT 日楽座 GINZA TOKYO (ザ・スモウ・ライブレストラン・ヒラクザ・ギンザ・トウキョウ)」は、7 月 7 日(火)から 8 月 18 日(火)までの期間、夏イベント「Ginza de Dosukoi! Cool Down! 2026」を開催します。



当イベントでは、七夕体験や夏限定日本酒カクテルの販売、ドリンクスタンプラリーを実施します。さらに、公演チケットをお持ちで、終演後の記念撮影に参加されたお客さまには、オリジナルうちわをプレゼントします(※数量限定)。

「銀座で最も“涼しく”、最も“熱い”日本文化体験を！」をコンセプトに、年々暑さを増す日本の夏をより快適に、そして相撲の迫りに熱狂する特別で“熱い”時間をお届けします。詳細は次ページ以降の通りです。

■ イベント内容

1 「願う！」：短冊体験（対象：どなたでも参加可能）

願い事を書いた短冊を笹に飾る、日本の七夕を体験。日本の季節文化を直感的に楽しめるコンテンツとして開催します。施設内エレベーターホールに笹を設置しておりますので、どなたでもお気軽にご参加ください。

2 「味覚で潤う！」：夏限定ドリンク販売（対象：どなたでも購入可能）

見た目にも涼やかな期間限定ドリンクを販売。併設の日本酒バー「灘の酒 THE Bar」のほか、相撲ショーの公演時でもご注文いただけます。口元はひんやり、でも心は熱い。ここでしか味わえないコントラストをお楽しみください。



和風ハイボール
（日本酒×ジンジャーエール）



オレンジフリーゼ
（日本酒×オレンジジュース×トニックウォーター）



大関 Frozee ピンヤ・コラーダ
（日本酒×ココナッツミルク×パイナップル）



松竹梅白壁蔵「霽」〈FROZEN〉

3 「集めて楽しむ！」：参加型企画 ドリンクスタンプラリー（対象：どなたでも参加可能）

楽しさあふれるドリンクスタンプラリーを開催。1 グループ 1 枚配布されるスタンプカードをご利用いただき、1 ドリンク注文ごとにスタンプを一つ進呈。スタンプ三つで、日楽座オリジナルノベルティをプレゼントします。ノベルティは複数種類ご用意しており、何度でも挑戦可能です。なお、日本酒バーのみご利用のお客さまもご参加いただけます。

・参加方法：ご来店時にスタッフからスタンプカードを受け取り、ドリンクをご注文ください。

ドリンク提供時に都度スタンプを押印します。

4 カ士オリジナルうちわ プレゼント（対象：公演チケットをお持ちの方）

公演チケットをお持ちで終演後の記念撮影に参加されたお客さま限定で、オリジナルうちわをプレゼントします。数量限定となりますので、是非お早めにご参加ください。



■開催の背景：深刻化する酷暑

近年、日本の夏は記録的な高温と高湿度により、極めて過酷な環境へと変化しています。2025年の気象庁のデータによると、東京都心では2025年7～8月における最高気温の月平均値が32～34℃に達し、最高気温30℃以上の真夏日は年間約90日に及ぶなど、夏の観光において酷暑を乗り越える工夫が求められています。

当施設ではこのような環境変化を踏まえ、相撲と食が融合した屋内体験施設の特徴を最大限に活かし、施設そのものを「避暑地」として位置づけました。熱中症リスクを回避しながら、日本文化体験と快適性を両立し、「熱いけれど涼しい」、ここでしか体験できない日本の夏を創出します。

■開催期間は「新暦の七夕」から「伝統的七夕」まで

本イベントは、7月7日(新暦の七夕)から8月18日(旧暦の七夕前日)までの期間で開催します。

国立天文台が毎年公表している旧暦の七夕にあたる「伝統的七夕」は、8月19日です。当施設では、同日が定休日のため、その前日である8月18日をイベントの締めくくりを設定しました。

現代の日本人が夏の訪れを意識し始める「新暦の七夕」からスタートし、かつて人々が実際に過ごしていた暦に基づく「伝統的七夕」までを一連の体験として設計。江戸時代が旧暦を基準にしていたことに着目し、施設コンセプトである“Edo Spirit -Sumo & Culture Experience-”を、相撲や食、酒文化に加え、「暦」という時間文化の視点からも体感いただける期間としています。

■ THE SUMO LIVE RESTAURANT 日楽座 GINZA TOKYO とは



2026年1月、東京・銀座に開業した訪日観光客向け相撲ライブレストランです。「EDO Spirit - Sumo & Culture Experience -」をコンセプトに、相撲・和食・日本酒といった日本文化をいつでも楽しめる場として提供しています。

公演は、食事と相撲を一体で楽しめる約2時間の体験として構成され、全編英語で進行。音、光、映像を駆使した迫力演出により、日本文化に初めて触れる方でも気軽に楽しめる内容となっています。

■施設概要

- ・施設名称：THE SUMO LIVE RESTAURANT 日楽座 GINZA TOKYO
- ・所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座1-9-13 プライム銀座柳通りビル B1F
- ・公演時間：17:00～19:00（※一部日程で20:30～22:30の2nd公演あり）
- ・チケット料金：VIPリングサイド席（大人・子ども共通）27,000円
プレミアム席（大人）21,000円（子ども）12,000円
スタンダード席（大人）17,000円（子ども）9,500円
※価格は税込 ※チケット料金には会席料理と相撲ショーの観覧を含みます ※子ども料金は3歳以上12歳以下対象
※17:00公演はドリンク代別、20:30公演はワンドリンク付です ※別途サービス料¥700/枚がかかります
- ・その他：日本酒バー「灘の酒 THE Bar」とスーベニアショップ併設
- ・公式サイト：<https://hirakuza.net/tokyo/>



<会社概要>

社名	株式会社阪神コンテンツリンク HANSHIN CONTENTS LINK CORPORATION
本社所在地	大阪市福島区海老江1-1-31 阪神野田センタービル10階
資本金	230,000千円（阪神電気鉄道株式会社100%出資。阪急阪神東宝グループ）
事業内容	コンテンツ事業、音楽事業、広告メディア事業、サイン制作事業
	当社は、ビルボードライブや阪神甲子園球場のイベント運営等で培ったエンタテインメントショービジネスのノウハウを本事業に活用します。

<資料提供先> 青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、各社阪神支局、各社運動部、スポーツ紙各社、関西レジャー記者クラブ、国土交通記者会、東京都庁記者クラブ