

お知らせ

2025 年 6 月 12 日

インバウンド向け相撲エンタテインメントショーホール THE SUMO HALL 日楽座 OSAKA

2025 年 5 月 30 日(金)に開業 1 周年を迎えました

～ 世界約 110 の国と地域から延べ 36,000 人が来場。さらなる飛躍を目指す 2 年目へ ～

株式会社阪神コンテンツリンクが運営する、インバウンド向け相撲エンタテインメントショーホール「THE SUMO HALL 日楽座 OSAKA」(所在地:大阪市浪速区 なんばパークス 8 階)は、**2025 年 5 月 30 日(金)に開業 1 周年を迎えました**。この 1 年間で、**世界約 110 の国と地域から延べ 36,000 人のお客様**をお迎えし、「観て、学んで、体験できる」新しいスタイルの相撲エンタテインメント施設として、これからも新しい日本文化体験の場を提供します。



■ 1 周年を記念した特別プレショーを開催

開業 1 周年当日の 18 時公演では、縁起物として知られる「獅子舞」の演舞をプレショーで実施しました。写真撮影や土俵ステージを飛び出した場内練歩きに加え、来場者全員に 1 周年限定デザインのオリジナルコースターをプレゼントし、会場は祝福ムードに包まれました。

■ インバウンド比率 97%以上、世界に愛される観光スポットへ

来場者の 97%以上が訪日観光客であり、そのうちアメリカ 22%、オーストラリア 22%、ヨーロッパ諸国 21%と、全体の約 65%を欧米及びオーストラリアのお客さまが占めています。さらに、アジア、南米、中東、アフリカなど世界各地から多数ご来場いただき、これまでに約 110 の国と地域からお客さまをお迎えしています。

■ 今後の展望 — さらなる飛躍を目指す 2 年目へ

THE SUMO HALL 日楽座 は、今後も「相撲×エンタテインメント」という独自の切り口で、日本の伝統文化をより気軽に、より多彩な形で体験できる施設を目指します。

また、国内外での展開を一層加速させるとともに、日本文化の魅力を発信し、異なる文化的背景を持つ世界中のお客さまに、よりご満足いただける体験価値を提供します。

■ 1年間のあゆみ

2024年5月30日(木)	THE SUMO HALL 日楽座 OSAKA 開業
2024年10月23日(水)	来場者 10,000 人を突破
2024年11月15日(金)・16日(土)	初の海外公演をインドで実施
2025年1月26日(日)・29日(水)	中国語公演を開催（英語以外では初の試み）
2025年3月5日(水)	「クールジャパン・プラットフォームアワード 2025」優秀賞を受賞
2025年3月9日(日)～21日(金)	大相撲三月場所とのコラボ商品を企画・販売
2025年4月25日(金)	来場者の国・地域数が 100 を突破
2025年5月30日(金)	開業 1 周年



来場者 10,000 人達成時



インドでの海外公演時の様子

■ THE SUMO HALL 日楽座 OSAKA とは

THE SUMO HALL 日楽座 OSAKA は、日本の国技「相撲」をテーマにした、常設型のインバウンド向け相撲エンタテインメントショーホールです。伝統的な相撲に、現代のエンタテインメントと体験の要素を加え、主に海外からのお客さまに向けて、新しい日本文化体験の場を提供しています。音響、照明、映像を駆使し、元大相撲力士が演じる相撲エンタテインメントショーは全編英語で進行します。迫力満点の取組に加え、相撲の歴史や技、ルールについて学べる教育的な要素や、力士との相撲勝負、記念撮影などの参加型コンテンツを通じ、観るだけでなく、「体感できる相撲」をお楽しみいただけます。



■ THE SUMO HALL 日楽座 OSAKA 概要

施設名称: THE SUMO HALL 日楽座 OSAKA (ザ・スモウホール ヒラクザ オオサカ)

所在地: なんばパークス 8階 (大阪市浪速区難波中 2-10-70)

営業時間: 11:00～23:00 (11:00～17:00 はスーベニアショップのみの営業) ※公演時間により変更の場合があります。

定休日: 毎週火曜日、年末年始(12/31・1/1) ※繁忙期は火曜日も営業

チケット価格: 【Sumo Show】音響・照明・映像を駆使した、体験型の相撲エンタテインメントショー

プレミアム席: 16,000 円 / スタンダード席: 12,500 円 子ども: 9,000 円 ※税込

※別途、1席につき1名「相撲チャレンジ」に参加できる、プレミアム BL 席の設定もあります。

詳しくは公式サイトをご確認ください。

※すべての公演チケットに、「日楽座弁当」または「日楽座スナックバッグ」とワンドリンク付き。

※子どもは3歳以上12歳以下(「日楽座子ども弁当」の提供となります。)

※高級弁当(+4,000円)・ハラール弁当(+2,000円)・ヴィーガン弁当(+2,000円)もお選びいただけます。

※お弁当のご予約は公演日3日前の午前10時のお申込みまで。それ以降は「日楽座スナックバッグ」のみ提供。

※公式サイトからのチケット予約は公演日当日午後3時まで。それ以降は店舗にお越しいただくかお問合せください。

【Sumo Workshop Experience】相撲の基本的な稽古や技を、元プロ力士から直接学び体験

大人: 14,000 円 子ども: 9,000 円 ※税込

※すべての公演チケットに、ちゃんこ鍋(1杯/1人)とワンドリンク付き。

※子どもは3歳以上12歳以下

※こちらの公演は不定期開催です。詳しい公演スケジュールは公式サイトをご確認ください。

公式サイト: <https://hirakuza.net/>

<会社概要>

社名 株式会社阪神コンテンツリンク HANSHIN CONTENTS LINK CORPORATION

本社所在地 大阪市福島区海老江 1-1-31 阪神野田センタービル 10 階

資本金 230,000 千円(阪神電気鉄道株式会社 100%出資。阪急阪神東宝グループ)

事業内容 コンテンツ事業、音楽事業、広告メディア事業、サイン制作事業

当社は、ビルボードライブや阪神甲子園球場のイベント運営等で培ったエンタテインメントショービジネスのノウハウを本事業に活用します。

<資料提供先> 青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、各社阪神支局、各社運動部、スポーツ紙各社、関西レジャー記者クラブ、大阪商工記者会、国土交通記者会

【本リリースお問合せ窓口】株式会社阪神コンテンツリンク インバウンド事業部

担当: 細川・鬼頭 TEL: (06) 6556-9677 FAX: (06) 6556-9755 E-mail: hirakuza-press@hcl-c.com