

NEWS RELEASE

2025 年 5 月 9 日

インバウンド向け相撲エンタテインメントショーホール THE SUMO HALL 日楽座 OSAKA

【開業 1 周年】5 月 23 日(金)から「HIRAKUZA 1st Anniversary」開催！

～獅子舞の特別演舞、限定グッズ、SNS キャンペーンなど、1 年間の感謝を込めた特別イベントが満載～

株式会社阪神コンテンツリンクが運営する、インバウンド向け相撲エンタテインメントショーホール「THE SUMO HALL 日楽座 OSAKA」(所在地:なんばパークス 8 階)は、2025 年 5 月 30 日(金)に開業 1 周年を迎えます。これを記念して、5 月 23 日(金)～6 月 6 日(金)の 2 週間にわたり、限定グッズの販売や、ハッピーアワー、Instagram キャンペーンなどを行うアニバーサリーウィーク「HIRAKUZA 1st Anniversary」を開催します。また、5 月 30 日(金)の 1 周年当日には、獅子舞演舞や記念品プレゼントの配布を行う特別イベントを実施します。詳細は以下のとおりです。



■ 「HIRAKUZA 1st Anniversary」～1 年間の感謝を込めた特別イベントを開催～

THE SUMO HALL 日楽座 OSAKA は、2025 年 5 月 30 日(金)に開業 1 周年を迎えます。

当施設は、「日本文化の新たな楽しみ方を世界に発信する」をブランドコンセプトに掲げ、日本の伝統文化である「相撲」をエンタテインメントとして気軽に楽しめる唯一無二の施設です。これまでに世界約 100 の国と地域から延べ 32,000 人を超えるお客さまをお迎えしてまいりました。

1 周年を迎えるこの節目に、これまで支えてくださったすべての方々への感謝とともに、2 年目のさらなる飛躍と挑戦への意気込みを込めて、「HIRAKUZA 1st Anniversary」を開催します。この期間だけの限定イベントを通じて、日本文化の奥深さと楽しさを、改めてお届けします。

■ 開催概要

名称: HIRAKUZA 1st Anniversary

期間: 2025 年 5 月 23 日(金)～2025 年 6 月 6 日(金) ※一部イベントは特定日限定

場所: THE SUMO HALL 日楽座 OSAKA (大阪市浪速区難波中 2-10-70 なんばパークス 8 階)

対象: 当日の公演チケットをお持ちのお客さま ※1 周年記念限定グッズはどなたでもご購入いただけます。

■ 1年間の感謝を込めた特別イベントの数々！

【5月30日(金)限定】1周年記念スペシャルデー！

① 祝祭ムードを高める！獅子舞による特別プレショー

通常のプレショーではプロの落語家による英語落語を実施していますが、1周年当日の18時公演に限り、特別に「獅子舞」が登場します！約2分間の演舞後、場内を練り歩きながら来場者との触れ合いと記念撮影を実施します。厄除けと開運を祈願する日本の縁起物として、場内を祝福ムード一色に染め上げます。

- ・実施日時:2025年5月30日(金) 17:50～18:00(予定) ※開演前
- ・対象:当日18:00公演のチケットをお持ちのお客さま



※画像はイメージです。

② 来場者全員にプレゼント！1周年記念オリジナルコースター

当日来場されたお客さま全員に、1周年記念ロゴ入りのオリジナルコースターをプレゼント！この日限定の非売品アイテムです。

- ・配布公演:2025年5月30日(金) 13:30公演 / 18:00公演
- ・対象:当日の13:30公演、または18:00公演のチケットをお持ちのお客さま

【5月23日(金)～6月6日(金)開催】アニバーサリーウィーク特別イベント！

① ハッピーアワーキャンペーン

18:00公演をご観覧予定のお客さまは、17:00～17:50の間に、ホール内のバーカウンターで販売しているドリンクやスナックを特別価格でお楽しみいただけます。

- ・実施期間:2025年5月23日(金)～6月6日(金) 17:00～17:50
- ・対象:期間内当日18:00公演のチケットをお持ちのお客さま

② Instagram 投稿&フォローキャンペーン

期間中、日楽座施設内で撮影した写真に、ハッシュタグ「#hirakuzaosaka」「#hirakuza1stanniversary」を付けてInstagramに投稿し、公式アカウント(@japanhirakuza)をフォローいただいた方に、オリジナルノベルティをプレゼントします。

- ・実施期間:2025年5月23日(金)～6月6日(金)
- ・対象:期間内の公演に来場されたお客さま
- ・参加方法:公式アカウントのフォロー & 対象ハッシュタグを付けて投稿
- ・引き換え方法:投稿画面をスタッフに提示の上、施設内受付で交換

③ 顔出しフォトパネルで「力士」に変身！

1周年記念の限定フォトパネルが登場します。相撲をテーマにしたユニークな顔出しパネルで、自分だけの記念写真を撮影してみませんか。公演チケットをお持ちでない方も撮影可能です。

- ・設置期間:2025年5月23日(金)～6月6日(金)

■ 1周年記念ロゴにも注目！

今回の1周年記念のために特別に制作されたオリジナルロゴは、相撲の象徴である「土俵」をモチーフに、日本文化「相撲」のどっしりとした力強さを表現しています。

このロゴは、施設内やSNS、記念ノベルティ、限定グッズなど、さまざまな場面で登場し、イベントをより一層盛り上げます。



日楽座1周年記念特別ロゴ

■ スーベニアショップで1周年記念グッズを販売！

併設のスーベニアショップでは、開業1周年を記念した限定グッズを、5月23日(金)から販売します。ラインナップは、記念ロゴ入りのフェイスタオル、Tシャツ、マグネット、缶バッジの全4種類。いずれも当施設でしか手に入らない、特別デザインのオリジナルグッズです。

なお、公演チケットをお持ちでない方でもご購入いただけますので、ぜひお気軽にお立ち寄りください。



フェイスタオル ※デザインはイメージです。

■ THE SUMO HALL 日楽座 OSAKA とは

THE SUMO HALL 日楽座 OSAKA は、日本の国技「相撲」をテーマにした、常設型のインバウンド向け相撲エンタテインメントショーホールです。伝統的な相撲に、現代のエンタテインメントと体験の要素を加え、主に海外からのお客さまに向けて、新しい日本文化体験の場を提供しています。

開業から約11か月で、世界約100の国と地域から延べ32,000人を超える来場者を迎えています。



音響、照明、映像を駆使し、元大相撲力士が演じる相撲エンタテインメントショーは全編英語で進行します。迫力満点の取組に加え、相撲の歴史や技、ルールについて学べる教育的な要素や、力士との相撲勝負、記念撮影などの参加型コンテンツを通じ、観るだけでなく、「体感できる相撲」をお楽しみいただけます。

さらに、幕の内弁当やちゃんこ鍋の提供、プロの落語家による英語MCなど、相撲以外でも日本文化を気軽に体験できる機会を提供しています。

今後も当施設は、相撲エンタテインメントショーを通じて、世界中の人々を魅了するユニークな体験の場を提供してまいります。

■ THE SUMO HALL 日楽座 OSAKA 概要

施設名称: THE SUMO HALL 日楽座 OSAKA (ザ・スモウホール ヒラクザ オオサカ)

所在地: なんばパークス 8階 (大阪市浪速区難波中2-10-70)

営業時間: 11:00~23:00 (11:00~17:00 はスーベニアショップのみの営業) ※公演時間により変更の場合があります。

定休日: 毎週火曜日、年末年始(12/31・1/1) ※繁忙期は火曜日も営業

チケット価格: 【Sumo Show】音響・照明・映像を駆使した、体験型の相撲エンタテインメントショー

プレミアム席:16,000円 / スタンダード席:12,500円 こども:9,000円 ※税込

※別途、1席につき1名「相撲チャレンジ」に参加できる、プレミアムBL席の設定もあります。

詳しくは公式サイトをご確認ください。

※すべての公演チケットに、「日楽座弁当」または「日楽座スナックバッグ」とワンドリンク付き。

※こどもは3歳以上12歳以下(「日楽座こども弁当」の提供となります。)

※高級弁当(+4,000円)・ハラル弁当(+2,000円)・ヴィーガン弁当(+2,000円)もお選びいただけます。

※お弁当のご予約は公演日3日前の午前10時のお申込みまで。それ以降は「日楽座スナックバッグ」のみ提供。

※公式サイトからのチケット予約は公演日当日午後3時まで。それ以降は店舗にお越しいただくかお問合せください。

【Sumo Workshop Experience】相撲の基本的な稽古や技を、元プロ力士から直接学び体験

大人:14,000円 こども:9,000円 ※税込

※すべての公演チケットに、ちゃんこ鍋(1杯/1人)とワンドリンク付き。

※こどもは3歳以上12歳以下

※こちらの公演は不定期開催です。詳しい公演スケジュールは公式サイトをご確認ください。

公式サイト: <https://hirakuza.net/>

<会社概要>

社名

株式会社阪神コンテンツリンク HANSHIN CONTENTS LINK CORPORATION

本社所在地

大阪市福島区海老江 1-1-31 阪神野田センタービル 10階

資本金

230,000千円(阪神電気鉄道株式会社 100%出資。阪急阪神東宝グループ)

事業内容

コンテンツ事業、音楽事業、広告メディア事業、サイン制作事業

当社は、ビルボードライブや阪神甲子園球場のイベント運営等で培ったエンタテインメントショービジネスのノウハウを本事業に活用します。

<資料提供先> 青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、各社阪神支局、各社運動部、スポーツ紙各社、関西レジャー記者クラブ

【本リリースお問合せ窓口】株式会社阪神コンテンツリンク インバウンド事業部

担当: 鬼頭・細川 TEL: (06) 6556-9677 FAX: (06) 6556-9755 E-mail: hirakuza-press@hcl-c.com