

Billboard JAPAN
MUSIC AWARDS 2009



Billboard Music Awards 日本初上陸!

【Billboard JAPAN Music Awards 2009】開催のお知らせ

ニールセンビジネスメディア社(本社所在地:ニューヨーク)のグループである、「米国ビルボード」(発行人:Howard Appelbaum)及び「ビルボード・ジャパン」(日本における Billboard 商標のマスターライセンスを保有する株式会社阪神コンテンツリンク)は、日本で初めてとなる音楽アワード Billboard JAPAN Music Awards 2009 (ビルボード・ジャパン・ミュージック・アワード 2009) を 2010 年 1 月 31 日(日)に東京ミッドタウンで開催いたします。

(詳細は別紙を参照願います。)

Billboard Music Awards は、1990 年に開始された、権威ある米国 4 大音楽アワードのひとつで、毎年 12 月上旬に ShowBiz/エンターテインメントの中心地ラスベガスから全編テレビ局の中継も入り開催されてきました。その年の Billboard チャートをもとに独自の基準で選定され、総合チャートであるビルボード Hot100 を中心に、R&B/カントリ/ロック/ラップといった 30 以上の音楽ジャンル別の賞を設定、また近年では Digital Song や Ringtone(着メロ)など時代を反映した賞も新設され、バラエティに富んだ内容となっていました。残念ながら、諸般の事情により、2007 年以降の開催は見送られていますが、再開を待ち望む音楽ファン/業界関係者の声は多く、米国 Billboard 社も 2010 年からの再開を視野に入れた協議をおこなっております。

さて、今回開催するビルボード・ジャパン・ミュージック・アワードは、米国同様各チャート年間 1 位の楽曲を表彰する「チャート部門」だけでなく、今年度各チャートの各週 1 位を獲得したアーティストをノミネートアーティストとし、携帯、web からの一般投票を加え、最も多くの票を得たアーティストを表彰する「アーティスト部門」、「新人賞」及び米国ビルボード誌が選定する「米国ビルボード特別賞」などで構成されます。尚、ノミネートアーティストの発表は、12 月 1 日(火)より、ビルボード・ジャパン公式サイト(www.billboard-japan.com)などで行う予定です。

日本のミュージックシーンに新たな歴史を刻むであろう本アワードは、日本、米国のみならず、立ちあがって間もないビルボードコアとの連携も視野に入れながら、多くの音楽ファンの心に残る、実りあるイベントとなるよう尽力いたしますので、開催意義等をご理解いただき、御社媒体でのお取扱いをよろしくお願い申し上げます。

以上

< Billboard JAPAN Music Awards 2009 開催概要 >

名称： Billboard JAPAN Music Awards 2009

開催日時： 2010年1月31日(日) 14:00～19:00(予定)

開催場所： 東京ミッドタウン内キャノピー・スクエア周辺特設ステージ 及び、
Billboard Live TOKYO

主催： Billboard (米国)・Billboard JAPAN (株式会社阪神コンテンツリンク)

後援： J-WAVE その他 FM 局

特別協力： 東京ミッドタウン

協力： フジテレビジョン・デジタルコンテンツ局

EMI ミュージック・ジャパン、エイベックス・マーケティング、

コロムビアミュージックエンタテインメント、ソニー・ミュージックエンタテインメント、

テイチクエンタテインメント、徳間ジャパンコミュニケーションズ、ドリーミュージック、

日本クラウン、バップ、ビーイング、ビクターエンタテインメント、

フォーライフ ミュージックエンタテインメント、ポニーキャニオン、ヤマハミュージック

コミュニケーションズ、ユニバーサル ミュージック、よしもとアール・アンド・

シー、ワーナーミュージック・ジャパン(50音順)

エス・アイ・ピー、プランテック

Billboard JAPAN Music Awards 2009 は、2009年の Billboard JAPAN 各チャートの年間1位に贈られるチャート部門各賞の表彰、Billboard JAPAN 各チャートにおいて、1年間に1度でも1位を獲得したアーティストをノミネート・アーティストとし、ケータイ/インターネットでの一般投票により選ばれたアーティストに贈られるアーティスト部門各賞の発表/表彰、今年メジャーデビューしたアーティストのなかで、総合チャート(Hot100 チャート)において、最も多くのポイントを獲得したアーティストに贈られる最優秀新人賞の発表/表彰、世界中で親しまれている音楽業界向け雑誌『Billboard』が選定する米国ビルボード特別賞の発表/表彰、受賞アーティストによるスペシャルライブで、構成されます。

本アワードは、「チャート部門」、「アーティスト部門」、「新人賞」、「特別賞」から構成され、詳細は次ページ以降をご覧ください。

【Billboard JAPAN 年間チャート部門】

Billboard JAPAN チャート全9チャートにおいて、2008年12月～2009年11月までの1年間で、もっとも多くのポイントを獲得したアーティスト/楽曲/アルバムに贈られます。

Hot 100 of the Year 2009 / 総合チャート・年間1位

パッケージ実売データとラジオ放送回数データを合算した、米国でも Billboard 音楽チャートの中心となるシングル総合チャートの年間1位

Billboard 200 Album of the Year 2009 / アルバム・チャート年間1位

初回盤や限定盤、通常盤などの商品分類上別商品となる売上推定枚本数を商品タイトルごとに合算したアルバムセールスチャートの年間1位

Hot 100 Airplay of the Year 2009 / エアプレイ・チャート年間1位

全国のAM/FM33局の楽曲放送回数を元に算出したラジオエアプレイチャートの年間1位

Hot 100 Singles Sales of the Year 2009 / シングルセールス・チャート年間1位

初回盤や限定盤、通常盤などの商品分類上別商品となる売上推定枚本数を商品タイトルごとに合算したシングルセールスチャート年間1位

Adult Contemporary of the Year 2009 / アダルトコンテンポラリー・チャート年間1位

米国の同チャート算出方法を元に、アダルト層(R35)を対象としたラジオ番組をセレクトし、楽曲放送回数を元に算出した、35歳以上に浸透している楽曲を指標化したチャートの年間1位

Jazz Albums of the Year 2009 / ジャズアルバムセールス・チャート年間1位

初回盤、限定盤、通常盤など商品分類上別商品となる売上推定枚本数を商品タイトルごとに合算したジャズ・アルバムセールスチャートの年間1位

Classical Albums of the Year 2009 / クラシックアルバムセールス・チャート年間1位

初回盤、限定盤、通常盤など商品分類上別商品となる売上推定枚本数を商品タイトルごとに合算したクラシック・アルバムセールスチャートの年間1位

Overseas Soundtrack Albums of the Year 2009 / 洋楽サウンドトラックアルバムセールス・チャート年間1位

初回盤、限定盤、通常盤など商品分類上別商品となる売上推定枚本数を商品タイトルごとに合算した洋楽サウンドトラックアルバムセールスチャートの年間1位

Independent of the Year 2009 / インディーズセールス・チャート年間1位

初回盤、限定盤、通常盤など商品分類上別商品となる売上推定枚本数を商品タイトルごとに合算したインディーズアルバム&シングルセールスチャートの年間1位

【アーティスト部門】

Billboard JAPAN Top Pop Artist 2009 / 優秀ポップアーティスト賞

2008年12月～2009年11月までの1年間にHot100チャート、シングルセールスチャート、アルバムセールスチャート、エアプレイチャートで1位を獲得したことがあるアーティストをノミネートアーティストとし、ケータイ/インターネットによる一般投票により、上位4組のアーティストに贈られます。

Billboard JAPAN Jazz Artist of the Year 2009 / 優秀ジャズアーティスト賞

2008年12月～2009年11月までの1年間に、ジャズ・アルバムチャートで1位を獲得したことがあるアーティストをノミネートアーティストとし、ケータイ/インターネットによる一般投票により、最多得票アーティスト1組に贈られます。

Billboard JAPAN Classic Artist of the Year 2009 / 優秀クラシックアーティスト賞

2008年12月～2009年11月までの1年間に、クラシック・アルバムチャートで1位を獲得したことがあるアーティストをノミネートアーティストとし、ケータイ/インターネットによる一般投票により、最多得票アーティスト1組に贈られます。

Billboard JAPAN Independent Artist of the Year 2009 / 優秀インディーズアーティスト賞

2008年12月～2009年11月までの1年間に、インディーズチャートで1位を獲得したことがあるアーティストをノミネートアーティストとし、ケータイ/インターネットによる一般投票により、最多得票アーティスト1組に贈られます。



Billboard JAPAN Artist of the Year 2009 / 最優秀アーティスト賞

Billboard JAPAN が、2009年に最も活躍したと認めるアーティスト1組に贈る最も栄誉ある賞です。

上記各賞の投票結果のうち、得票数が一番多かったアーティストに贈られます。

ケータイ/インターネットでの投票・・・

Billboard JAPAN 公式サイト(www.billboard-japan.com)、携帯サイト(ビルボード公式フル)などから

[Billboard JAPAN Music Awards 特設ページ]へアクセスすれば、誰でも投票が可能です。

投票して頂いた方の中から抽選で、Billboard Live チケットなどが当たるプレゼントも実施いたします。

投票期間:2009年12月1日(火)～12月31日(木)

ノミネートアーティストとともに、投票方法の詳細は12月1日にリリース予定。

【新人賞 ・ 特別賞】

【新人賞】

Billboard JAPAN New Artist of the Year 2009 / 最優秀新人賞

2008年12月～2009年11月の間にメジャーデビューしたアーティストのなかから、総合チャート(Hot100チャート)において、最も多くのポイントを獲得したアーティスト1組に贈られます。

【特別賞】

US Billboard Publisher s Award 2009 / 米国ビルボード特別賞

2009年の日本市場においての活躍した洋楽アーティストへ贈られます。米国 Billboard 誌が選定。

< 会社概要 >

株式会社阪神コンテンツリンク

HANSHIN CONTENTS LINK CORPORATION

本社所在地 大阪市福島区海老江 1 丁目 1 番 31 号 阪神野田センタービル 10F

設立年月日 1989 年 9 月 1 日(2002 年 4 月 1 日に社名変更)

資本金 230,000 千円(阪神電気鉄道株式会社 100%出資)

代表者 代表取締役社長 石橋 正好

事業内容 (1)音楽ビジネス事業

- ・ Billboard 事業
- ・ 音楽イベントの企画・制作
- ・ ソウルバードミュージックスクール経営

(2)コンテンツ事業

- ・ 阪神タイガース試合中継番組制作
- ・ 阪神タイガース公式携帯サイト運営 他
- ・ 映像制作、CD 制作、音楽出版事業
- ・ 販促企画立案・運営
- ・ 広告代理店業務

(3)広告メディア事業

- ・ 阪神電車の広告媒体販売(交通広告・球場広告)
- ・ サイン制作事業

(ビルボード事業のこれまでの推移)

弊社は、2006 年 8 月にニールセンビジネスメディアと日本におけるマスターライセンス契約を締結、2007 年 8 月に東京ミッドタウン、大阪ハービスエント等にジャズからロックまで幅広い音楽の国内外一流アーティスト公演が食事をしながら楽しめる「ビルボードライブ」を開業、海外アーティストを中心に年間約 120 公演を実施しました。(ビルボードライブ東京 2008 年度実績)

また、19 年秋には(株)ダウンゴと着うた携帯サイト「ビルボード公式フル」などを開設、そして 2008 年 2 月から「ビルボードジャパンチャート」の提供を開始、2009 年 8 月にビルボードジャパン公式ウェブサイト「Billboard JAPAN . com(ビルボードジャパン・ドット・コム)」を開設、2010 年 1 月本アワードを開催し、更なる事業拡大と相乗効果を目指します。

Nielsen Business Media, Inc.

(ビルボードライセンスー <http://www.nielsenbusinessmedia.com/>)

代表者 Greg Farrar

本社所在地 770 Broadway, New York, NY

支社がアメリカ国内に 11 都市、海外はブラジル、スイス、イギリスに所在。

米国 Billboard

Publisher, Howard Appelbaum (Nielsen Business Media COO, Entertainment Group)

770 Broadway New York, New York 10003

1894 年に「ビルボード・アドバタイジング」という誌名で創刊。1897 年に「ビルボード」に改称。創刊当初は、サーカスや移動遊園地などを取り上げていたが、次第に音楽の記事が増え、1960 年から音楽一本に一本化した。1936 年ビルボードは初めて全米のジュークボックスで流れたヒット曲の一覧を発表し、1940 年独自の統計から割り出した、ヒット曲のチャートを掲載。1958 年以降、シングルの販売とラジオ局でのリクエストをもとに Hot100 という 100 曲の最も流行している音楽チャートを掲載し始めた。また、2005 年から Hot100 とは別に、販売と FM リクエスト及びダウンロードを含めたトップ 100 というチャートも掲載している。

また、ビルボード誌は現在全世界 100 カ国以上の音楽業界関係者を中心に購読されている。

以 上

【ニュースリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社阪神コンテンツリンク コンテンツ第二営業部 古賀、星野、山口

TEL : (03) 5414-5864 FAX : (03) 5414-0037