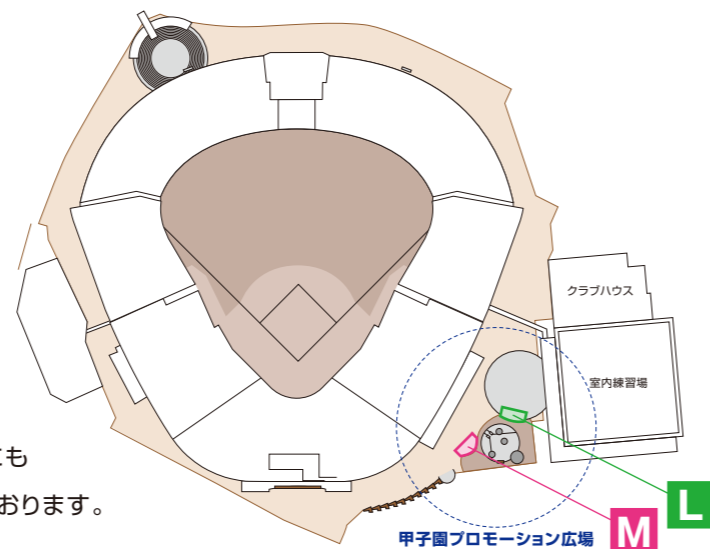


甲子園プロモーション広場

2003年阪神タイガースがリーグ優勝を果たし、290万人以上を動員した阪神甲子園球場。翌2004年には開設80周年を迎え、2005年には277万人を動員しており、2005年からは6年続けて観客動員数は12球団一を誇ります。そのスタジアムの1塁側に位置します、イベントPRスペース「甲子園プロモーション広場」は、阪神タイガースファンのみならず、野球ファンの皆さまにも訴求効果が高く、各種展示・PRにご利用いただいております。



ご利用時間

※天候その他の事情により、試合開始時刻が変わる場合があります。

試合開始時刻	使用時間	開門予定時刻
14:00	10:00~15:00	12:00
18:00	14:00~19:00	16:00

オプション料金

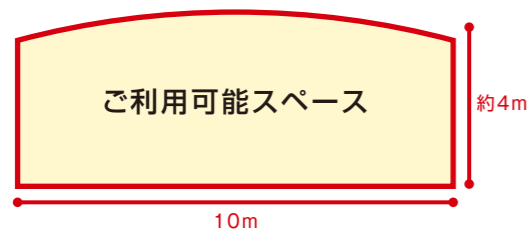
基本音響・照明	105,000円/日(税込)	オペレーター料別途	※簡易音響・照明設備をご用意しております。
備品	テント	21,000円/張(税込)	[W約2,500×D約2,500×H約2,000mm]
	長机	1,050円/台(税込)	
	イス	315円/脚(税込)	

概要

※料金は、ご利用日の1週間前までにお納めください。

ミズノスクエア M

利用面積	40㎡
電源容量	2KW
土・日・祝および巨人戦	210,000円/日(税込)
平日および巨人戦以外	157,500円/日(税込)



ミズノスクエア L

利用面積	36㎡
電源容量	2KW
巨人戦	210,000円/日(税込)
平日および巨人戦以外	157,500円/日(税込)

※土日は、ミズノ社に優先使用权があるためご利用いただけません。

