

## NEWS RELEASE

2024 年 3 月 7 日(木) 12:00 リリース

モデレーターに長谷川ミラ/辻愛沙子が決定  
SIRUP/Furui Riho が出演する  
【Billboard JAPAN Women In Music Sessions vol.1】が開催



SIRUP、Furui Riho、辻愛沙子、長谷川ミラが出演する、トークイベント【Billboard JAPAN Women In Music Sessions Vol.1】が、2024 年 3 月 26 日（火）にビルボードライブ横浜で開催されます。

米ビルボードが 2007 年から主催するイベント【Billboard Women In Music】。音楽業界に多大な貢献があり、その活動を通じて女性たちをエンパワーメントしたアーティストを毎年「ウーマン・オブ・ザ・イヤー」として表彰しており、2023 年はシザが、過去にはビヨンセやマドンナなど錚々たるメンバーが受賞してきました。日本では 2022 年 9 月よりスタートし、女性アーティスト・音楽業界で働く女性へのインタビューや、ライブなどを開催しています。今回の【Billboard JAPAN Women In Music Sessions】では、出演者として SIRUP と Furui Riho、モデレーターに長谷川ミラ（1st ステージ）、辻愛沙子（2nd ステージ）を迎え、ジェンダーギャップやジェンダーバイアスの問題について考えます。

1st ステージのテーマは、「“ジェンダーギャップ”はどのように問題なのか?」、2nd ステージは「メディアが作り出す“ジェンダーバイアス”とは?」。来場者の方たちとともに、ジェンダーギャップによる問題を共有することで、そこから生まれる“ジェンダーバイアス”について議論します。チケットは、ビルボードライブ Web サイト、イープラス、ぴあにて発売中。

## ◎公演概要

イベント名：Billboard JAPAN Women In Music Sessions vol.1

会場：ビルボードライブ横浜

開催日：2024年3月26日（火）

【1st ステージ】 Open 17:00 Start 18:00

出演者：SIRUP、Furui Riho

モデレーター：長谷川ミラ

【2nd ステージ】 Open 20:00 Start 21:00

出演者：SIRUP、Furui Riho、高嶋直子（Billboard JAPAN 編集長）

モデレーター：辻愛沙子

※1st ステージ・2nd ステージとも全編トークイベント（ライブ演奏はありません）。

チケット料金：3,000 円 ※別途指定料金

チケット購入：

ビルボードライブ：<http://www.billboard-live.com/pg/shop/show/index.php?mode=detail1&event=14819&shop=4>

イープラス：<https://eplus.jp/sf/detail/4054930001>

ぴあ：<https://t.pia.jp/pia/event/event.do?eventCd=2407138>

## ■SIRUP



ラップと歌を自由に行き来するボーカスタイルと、自身のルーツであるネオソウルやR&BにゴスペルとHIPHOPを融合した、ジャンルにとらわれず洗練されたサウンドで、誰もがFEEL GOODとなれる音楽を発信している。2021年には2nd フルアルバム「cure」をリリースし、同年「FUJI ROCK FESTIVAL'21」に、国内のR&Bアーティストでは異例となる初出演でメインステージ GREENSTAGEに立ち、圧巻のパフォーマンスを魅せた。これまでにイギリス・韓国・オーストラリア・台湾などのアーティストとのコラボ曲をリリースしている他、アイリッシュ・ウイスキー「JAMESON」、オーディオブランド「BOSE」、自動車メーカー「MINI」とのタイアップ、2022年には自身初となる日本武道館公演を開催するなど、日本を代表するR&Bシンガーとして音楽のみならず様々な分野でその活躍を広げている。

## ■Furui Riho



幼少期から続けたゴスペルクワイアでの活動をルーツに作詞・作曲のみならず、時には編曲にも携わる北海道出身のシンガーソングライター。ユーモアに富んだリアルな歌詞、細部までこだわったグルーブで人気を集める。大学時代よりソロとしての活動を行っていたが、2019年にリリースされた初の配信シングル「Rebirth」が現在の活動に繋がる。2022年には「Rebirth」以降の活動の集大成となる1stアルバム『Green Light』をリリースし、アーティストとしてのポテンシャルと、自己プロデュース能力の高さを印象付けた。1stアルバム『Green Light』は第15回CDショップ大賞2023北海道ブロック賞を受賞。Amazon Music『Breakthrough Japan』、Apple Music『Up Next』、2023年にはSpotify『RADAR: Early Noise 2023』に選出され、配信シングル「ピンクの髪」「Super Star」「LOA」は続々とプレイリストインを果たし、まさに今、最も注目されるアーティストのひとり。また、aoをはじめアーティストへの楽曲提供も行うなど、作曲家／プロデューサーとしての顔も持ち合わせている。

## ■辻愛沙子 プロフィール



株式会社 arca 代表取締役/クリエイティブディレクター

社会派クリエイティブを掲げ、「思想と社会性のある事業作り」と「世界観に拘る作品作り」の二つを軸として広告から商品プロデュースまで領域を問わず手がける越境クリエイター。リアルイベント、商品企画、ブランドプロデュースまで、幅広いジャンルでクリエイティブディレクションを手がける。2019年春、女性のエンパワメントやヘルスケアをテーマとした「Ladyknows」プロジェクトを発足。2019年秋より報道番組 news zero にて水曜パートナーとしてレギュラー出演し、作り手と発信者の両軸で社会課題へのアプローチに挑戦している。

## ■長谷川ミラ プロフィール



モデル/ラジオナビゲーター

1997年7月7日生まれ。南アフリカと日本のミックス。

TVや雑誌での活動をはじめ、J-WAVE「START LINE」ではナビゲーターを務めている。イギリスの名門美大への留学経験があり、社会問題などをSNSで発信する、新世代を担うオピニオンリーダー。ビジネス誌「Forbes JAPAN 30 UNDER 30 2022」受賞。HAPPY WOMAN「HAPPY WOMAN AWARD 2023 for SDGs」受賞。

## ■高嶋直子 プロフィール



Billboard JAPAN 編集長

京都市立芸術大学音楽学部卒業。2007年に株式会社阪神コンテンツリンクに入社。ビルボード事業部のマーケティング、法人営業を経て、2014年から Billboard JAPAN.com の編集およびチャート事業に従事。編集、執筆の他、ジャパン・チャートの制作、データ販売、自社データを用いた共同研究やイベントの企画立案などを行う。

## ■Billboard Women In Music とは

2007年から米ビルボードが毎年開催しているイベント。メインとなる『ウーマン・オブ・ザ・イヤー』は、音楽ビジネスに多大な貢献をし、仕事と継続的な成功を通じて、何世代にもわたって、“女性が、この分野で活躍できるよう促している”女性を表彰する。そのほか、『Rising Star』『Chart-Topper』『Trailblazer（先駆者）』『Icon』など様々な切り口で、女性アーティストを表彰する。ビルボードジャパンでは、これまでニュースでアメリカの受賞者を発信してきたが、2022年より、自身の活動を通じて社会をエンパワーする「かっこいい」女性たち、それを支える人々を多角的に紹介し、よりインクルーシブな社会を目指すプロジェクトとして、【Billboard JAPAN Women In Music】を立ち上げている。また、“音楽業界における女性”をフィーチャーし、女性たちにフォーカスしたインタビュー連載『わたしたちと音楽』もスタートさせている。

## ■関連リンク

Billboard JAPAN Women In Music : <https://www.billboard-japan.com/wim/>

ビルボードジャパン : <https://www.billboard-japan.com/>

米ビルボード 公式サイト : <https://www.billboard.com/>

## ■お問い合わせ先

株式会社阪神コンテンツリンク

ビルボード事業本部 坂田、戸塚

Tel : 03-5544-9800 E-mail : [sakata.y@hcl-c.com](mailto:sakata.y@hcl-c.com)、[totsuka.y@hcl-c.com](mailto:totsuka.y@hcl-c.com)