



阪神甲子園球場・阪神タイガース 広告媒体・協賛等のご案内



《お問い合わせ先》

株式会社阪神コンテンツリンク TEL.06-6347-6512

株式会社阪神コンテンツリンクは阪神甲子園球場および阪神タイガースの総代理店です。

HANSHIN BRAND

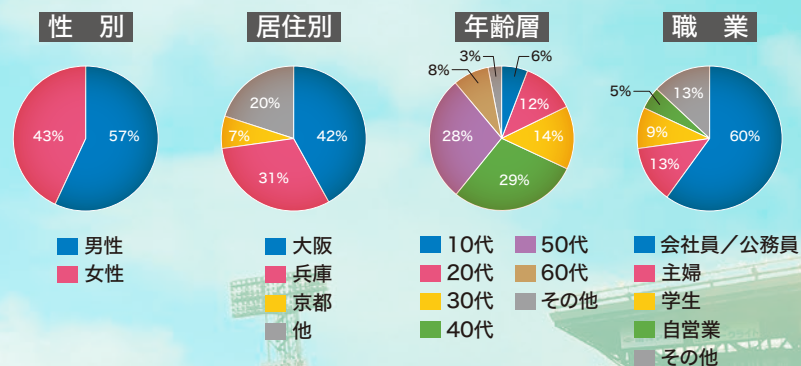
日本全国にファンがいる阪神タイガース。高校野球の聖地 阪神甲子園球場。
全国的知名度を誇る「阪神」ブランドをご活用できます。

【ご案内商品】

- 阪神タイガースパートナーシップ
- 冠協賛
- ウル虎の夏協賛
- ロゴなどを活用した商品化

DATA BASE

【阪神タイガースのファン構成】※2018年7月来場者アンケート調査より



【阪神甲子園球場の基本情報】

- 最大収容人数 47,508人
参考: 東京ドーム 46,000人、横浜スタジアム 30,000人
- 入場者数 2,738,690人(約44,172人/1試合平均)(全62試合)
(春夏高校野球計1,321,000人)
※2019年実績
- 平均視聴率 10.0%(地上波放送)
※2019年実績

HANSHIN Tigers

HANSHIN KOSHUEN STADIUM

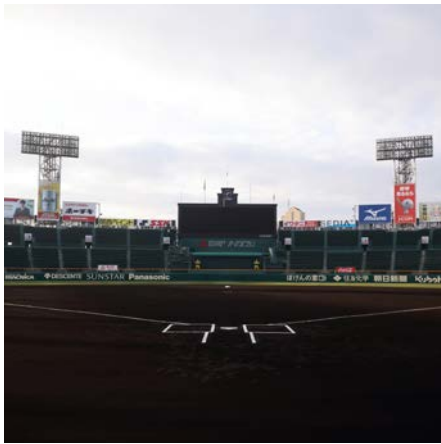
1

阪神タイガースパートナーシップ

阪神甲子園球場の広告媒体だけでなく、阪神タイガース商標を利用したキャンペーン権など、貴社のイメージアップ、宣伝、販促活動等の向上につながる阪神タイガースのコンテンツをセットにし、貴社のニーズに合わせた形でご提案いたします。

〈ご協賛メニュー一例〉

球場看板に貴社広告掲出



公式サイトでの紹介



商品化、ノベルティ作成



販促キャンペーン



キャンペーン例① 対象商品についているシールを集めて応募すると阪神タイガースの観戦チケットやオリジナルグッズを抽選でプレゼント。
キャンペーン例② オンラインセミナーを受講し、アンケートに回答するとオリジナルグッズをプレゼント。

阪神タイガースパートナーシップご活用における効果

貴社プロモーション活動に
阪神ブランドが加わることにより、
さらなる宣伝効果が期待できます。

上記以外にも多彩なメニューをご用意しております。お気軽にお問い合わせください。



冠協賛ゲーム(1 dayスポンサー)

1試合まるごと貴社の社名または商品(サービス)名を冠呼称とした試合名をつけることができるパッケージ商品です。始球式、贈呈式、観戦チケット等を賞品とした販促キャンペーンを最大1ヵ月間実施することもでき、効果的なプロモーション活動ができます。

※画像はイメージです。

告知関係

1 冠呼称権(当日の試合タイトルの命名権) ビジョン・アナウンスによる告知

Ex. ■■■■ナイター
(デー、ゲーム)等

貴社名や商品(サービス)名を冠とした試合名をつけることができます。試合前、試合中に貴社協賛の試合であることをビジョンとアナウンスで告知いたします。



▲ヒーローインタビューの際にも表示!

2 球団公式サイトでのご紹介

当日のイベント内容を球団公式サイト(PC、スマートフォン版(予定))で事前にご紹介いたします。



2019年
イベント
詳細ページ▶

広告・露出関係

3 横断幕、のぼり、ポスターの掲出

球場正面へ冠タイトルをデザインした横断幕を掲出。球場外周へは、のぼり旗、場内にはポスターを掲出します。



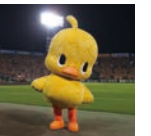
4 メインビジョンCM、ライナービジョン放映

試合中に貴社CM等を放映いたします。
※CM放映素材はご支給ください。



5 企業キャラクター紹介

試合中のインニング間イベント等に貴社キャラクターやマスコットを登場させることが可能です。PRにご活用ください。



販促関係

6 各入場門でのサンプリング

各入場門で来場者向けのファンサービス品として貴社商品や阪神タイガースとのオリジナルコラボノベルティのサンプリングができます。



※サンプリングの制作費は別途。品物・数量等は事前にご相談願います。

7 キャンペーン実施権

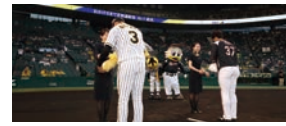
貴社の販促として、チケットやタイガースグッズ、セレモニー参加権を景品にキャンペーンを実施いただけます。



イベント関係

8 始球式・贈呈式の実施

始球式や贈呈式にご参加いただけます。また、これらのセレモニー参加権を貴社キャンペーンの景品としてご利用も可能です。(貴社内での利用も可)



キャンペーン
利用可能

9 インニング間イベントへの参加

3回裏終了時に行われるインニング間イベントの参加権を貴社キャンペーンの景品としてご利用いただけます。(貴社内での利用も可)



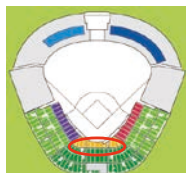
▲イベントの様子はビジョンで放映

キャンペーン
利用可能

ホスピタリティ関係

10 ご招待席の提供(バックネット裏席)

4名様分のご招待席をご用意いたします。(商品お引き換え券付き)



11 マスコットとの記念撮影(グラウンド・屋内)



選択メニュー

12 いずれか1つのメニューをお選びください

選手団体肖像使用权

ファンサービス品において選手団体肖像をご使用いただけます。

※ご使用いただける選手団体肖像は6名以上の選手がデザインされている支給のものに限ります。



サイン色紙のご提供

選手のサイン入り色紙を10枚ご提供いたします。

※選手はお選びいただけません。

キャンペーン
利用可能



3

ウル虎の夏協賛

阪神タイガース夏のスペシャルイベントであるウル虎の夏にイベントスポンサーとしてご協賛いただけます。



〈ご協賛特典〉

1 観戦チケットのプレゼント

1口につき12枚
(ウル虎の夏実施日(6試合)×2枚)



2 限定オリジナルジャージのプレゼント

1口につき12枚



※画像は2020年ウルトラの夏オリジナルジャージです。

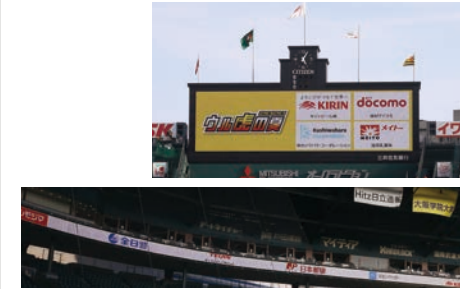
3 ◆ミズノスクエア前広場付近にご協賛社名を掲出

◆阪神タイガース公式サイト内
でのご協賛社紹介



〈10口以上ご協賛いただくと〉

- ◆チケット、限定オリジナルジャージを使ったキャンペーンを実施いただけます。
- ◆期間中、試合前にオーロラビジョン及びライナービジョンでご協賛社名を掲出いたします。



●新型コロナウイルス感染予防及び拡大防止のため、実施内容に中止・変更が生じる場合がございます。また、間引きでの試合開催等、入場者数を制限する場合がございます。予めご了承ください。

4

ロゴなどを活用した商品化

阪神甲子園球場やタイガースのロゴなどの商標を活用して商品化やノベルティ製造ができます。

商標一例



阪神甲子園球場





H A N S H I N
C●NTENTS LINK

《お問い合わせ先》

株式会社阪神コンテンツリンク TEL.06-6347-6512

株式会社阪神コンテンツリンクは阪神甲子園球場および阪神タイガースの総代理店です。