

2012年3月15日

報道関係各位

株式会社阪神コンテンツリンク

阪神タイガースとくまモンが、初のコラボグッズを発売

株式会社阪神コンテンツリンク（本社：大阪市 社長：石橋正好）は、阪神タイガースと熊本県のキャラクターくまモン（ゆるキャラ®グランプリ 2011 優勝）の初のコラボ商品であるフェイスタオルを**3月21日（水）**から発売いたします。

今回の企画は、熊本県営業部長のくまモンが、関西の人々に熊本県の良さをPRするため、関西で愛されている阪神タイガースへラブコールを送り実現いたしました。

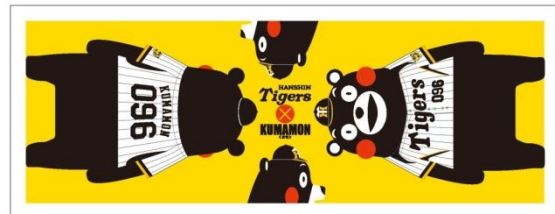
今年は新監督のもとV奪還を狙う阪神タイガースと、皆様に癒しを届けるとともに熊本県の良さを伝えるべく奔走するくまモンとの素敵なコラボレーションをお楽しみ下さい。

商品の詳細は以下の通りです。



タイガースとコラボくまモン

商 品 名：フェイスタオル
デ ザ イ ン：右添付デザイン参照
サ イ ズ：縦 34cm × 横 88cm
価 格：1,050 円（税込）
発 売 日：2012年3月21日（水）
発 売 元：(株)阪神コンテンツリンク
取 扱 店：4月1日までは下記のタイガースショップで限定発売します。



フェイスタオルデザイン

- ・阪神甲子園駅前「タイガースショップ アルプス」
- ・阪神甲子園球場内「タイガースショップ 1 壘店」
- ・甲子園歴史館横「スタジアムショップ」

4月2日以降

阪神コンテンツリンク オンラインショップ <http://www.hcl-c.com/shop/>

その他で発売予定

発 売 数：1,000 枚限定

【くまモン】

2011年に九州新幹線開業をきっかけに誕生した熊本県のマスコットキャラクター。

ゆるキャラ®日本一を決定する「ゆるキャラ®グランプリ 2011*」で優勝。熊本県の名物や観光地などを、関東や関西などへ出張してPR活動を行っています。

※ゆるキャラ®グランプリ

全国に存在するキャラクターをネットワーク化し情報の共有・相互の連携を深め、地方キャラクターを全国に発信させ、地方を元気にする目的で設立された(株)ゆるキャラサミット協会が主催する、全国のゆるキャラ®が一同に会し一般投票によりゆるキャラ®人気ランキングを決定するイベント。



【会社概要】

株式会社阪神コンテンツリンク HANSHIN CONTENTS LINK CORPORATION

本社所在地 大阪市福島区海老江1丁目1番31号 阪神野田センタービル10F

設立年月日 1989年9月1日（2002年4月1日に社名変更）

資本金 230,000千円（阪神電気鉄道株式会社 100%出資）

代表者 代表取締役社長 石橋 正好

事業内容 (1) 音楽ビジネス事業

- ・ Billboard 事業
- ・ 音楽イベントの企画・制作
- ・ ソウルバードミュージックスクール経営

(2) コンテンツ事業

- ・ 阪神タイガース試合中継番組制作
- ・ 阪神タイガース公式携帯サイト運営
- ・ 映像制作、CD制作、音楽出版事業
- ・ 販促企画立案・運営
- ・ 広告代理店業務

(3) 広告メディア事業

- ・ 阪神電車の広告媒体販売（交通広告・球場広告）

(4) サイン制作事業

本件リリースに関してのお問合せ先

〒553-0001

大阪市福島区海老江1丁目1番31号 阪神野田センタービル10階

(株)阪神コンテンツリンク プロモーションメディア部 金子、井坂

電話番号 06-6347-6512

までお願いします。

本資料配付先：青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、各社運動部、スポーツ紙各社等