

## Billboard JAPAN と TikTok、注目のアーティストを発掘する番組『NEXT FIRE』

2月のマンスリーピックアップアーティストは「BLOOM VASE」に決定

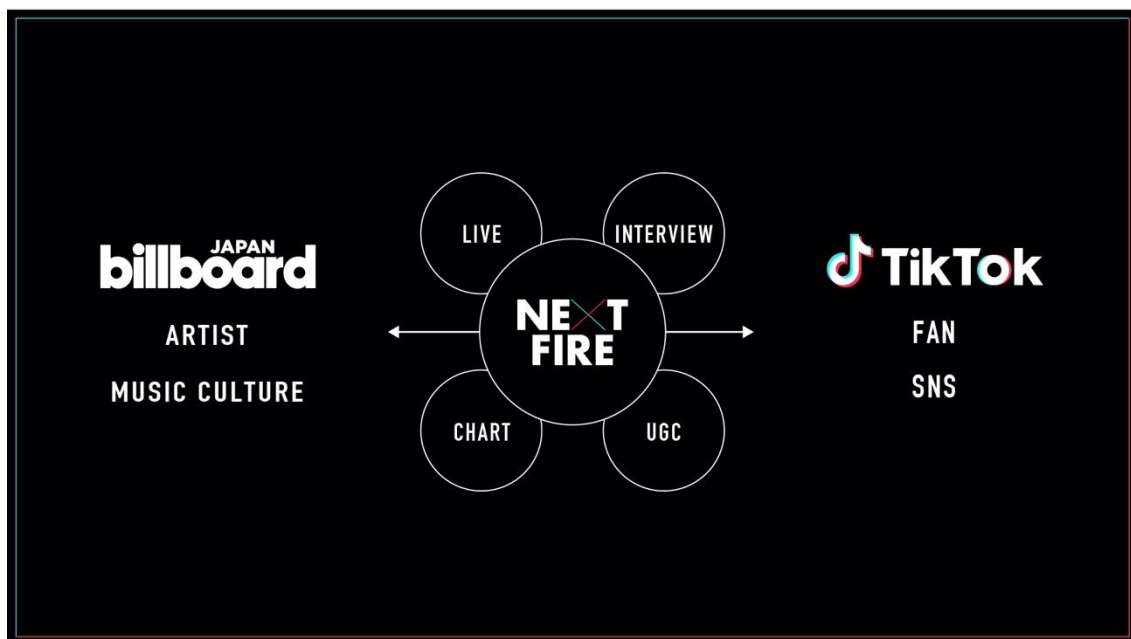


Billboard JAPAN と、ショートムービープラットフォーム「TikTok (ティックトック)」が2020年10月より開始した、今話題のアーティストをフォーカスする番組『NEXT FIRE』。2月はRURU、ove、JIROMAN からなる 3MC の HIPHOP アーティスト「BLOOM VASE」が出演し、2月5日(金)20時から Billboard JAPAN TikTok アカウントで配信いたします。

『NEXT FIRE』は、Billboard JAPAN が新たに公開を開始した JAPAN Heatseekers Songs のチャートをもとに、TikTok LIVE を用いたアーティストライブの生配信、今話題のアーティストの生声が聞ける収録インタビューを配信するハイブリッドな番組です。2月の配信には、2020年7月にリリースした2nd EP『BLOOM iSLAND』に収録されている「CHILDDAYS」がTikTokで人気の「BLOOM VASE」が出演。生配信スタジオライブそしてインタビュー映像配信を含め、1ヶ月にわたって「BLOOM VASE」の魅力に迫ります。「BLOOM VASE」が本格的にインタビューに答えるのは今回が初めてです。さらに、MCは12月に引き続き、5人組ガールズユニオン・FAKYのメンバーである「Hina」と、100万人以上のフォロワーを持つTikTokクリエイターの「修一朗」の2人体制で進行します。

Billboard JAPAN と TikTok は『NEXT FIRE』を通じて、次世代アーティストの発掘やライブの新体験を創出し、機能やコーナーの拡充に合わせアーティスト支援に繋がる様々な方法を模索してまいります。

<2021年2月1日(月)17時解禁設定>



◎配信概要

番組名：『NEXT FIRE』

公開スケジュール：

2021年2月5日(金)20:00～ BLOOM VASE 生配信スタジオライブ

2021年2月19日(金)20:00～ BLOOM VASE インタビュー映像配信

※その他、毎週金曜日に JAPAN Heatseekers Songs チャートを Billboard JAPAN TikTok アカウントで投稿いたします。

※2月19日のインタビュー映像は TikTok LIVE を用いて配信をしますが、生放送ではございません。

※投稿や公開の時間帯は変更する場合がございます。

◎視聴プラットフォーム

Billboard JAPAN TikTok アカウント (@billboard\_japan)

[https://www.tiktok.com/@billboard\\_japan](https://www.tiktok.com/@billboard_japan)

◎出演者

アーティスト：BLOOM VASE

MC：Hina (FAKY)、修一郎

アーティスト・MCのプロフィールは次ページへ。

<2021年2月1日(月)17時解禁設定>

## BLOOM VASE



(左からRURU、JiROMAN、ove)

滋賀県出身のRURU、ove、JiROMANからなる3MCのHIPHOPアーティスト。

2019年に元々別のクルーで活動していたが、交流するにつれて仲良くなった3人で結成。  
2020年に1st EP『BLOOM TIME』、2nd EP『BLOOM iSLAND』、3rd EP『BLOOM SQUAD』をリリースしている。

2nd EP『BLOOM iSLAND』の「CHILDDAYS」はTikTokで火がつき、YouTubeの総再生回数が1,300万回を超えるヒット曲となっている。

Spotifyの「国内バイラルチャート」では4位にランクインした。

<2021年2月1日(月)17時解禁設定>

## Hina (FAKY)



京都出身。

スタイルもルーツも異なる5人組ガールズユニオン・FAKYのメンバー。

次世代スターの登竜門と言われる恋愛リアリティーショーABEMA「月とオオカミちゃんには騙されない」への出演を機に「No.1モテ女」としてティーンから市民権を獲得。全SNSのフォロワー数は、合計110万人を超える。

FAKYとしても、2楽曲連続で、LINE MUSICウィークリーチャートTOP10入りを果たす。

ファッション誌「ViVi」「NYLON JAPAN」「JJ」「Sweet」他、数々のメディアやショーにモデルとして出演、さらに、ルミネエストのストアガールに抜擢されるなど、ティーンのカリスマとしてその存在感を示している。

<2021年2月1日(月)17時解禁設定>

修一郎



TikTok を 2020 年 5 月 21 日にスタートし、現在 100 万フォロワーを突破した 22 歳の現役大学生。

日本では全く新しい“大学生の日常”を紹介するスタイルの投稿で脚光を浴び、1 投稿の平均再生数は 150 万再生を超えるほどに。さらに TikTok 上では「#修一郎」を付け、同じスタイルで投稿する TikTok クリエイターが急増中。

現在最も旬な TikTok クリエイターの一人である。

## <2021年2月1日（月）17時解禁設定>

### ■Billboard JAPAN HOT 100 とは

Billboard JAPAN HOT 100 は、米 Billboard のメソッドに則り、ラジオオンエア回数、CD セールス、ストリーミング回数、ダウンロード、ルックアップ（PC への CD 読み込み回数）、Twitter、動画再生、カラオケの計 8 種類のデータを集計・合算した総合音楽チャートです。Billboard JAPAN では、多様化する音楽マーケットの動向をリアルに反映し、“今、本当に聴かれている音楽”が分かるチャートを発信しています。

### ■JAPAN Heatseekers Songs チャートとは

2020 年 12 月より正式公開された新チャートで、Billboard JAPAN HOT 100 を構成するデータのうち、ラジオ、ダウンロード、ストリーミング、Twitter、週間動画再生数、カラオケを集計し、その中から急上昇中の新人アーティストを抽出したチャート。新たな音楽トレンドの萌芽をいち早く捉えることが可能です。新しいトレンドを生み出す TikTok ユーザーと親和性が高いチャートであると考えています。

### ■ホームページ URL

<http://www.billboard-japan.com/nextfire/>

### ■お問い合わせ先

株式会社阪神コンテンツリンク

ビルボード事業部 ビルボード総研グループ

太田

Tel : 03-5544-9800

E-mail : [oota.a@hcl-c.com](mailto:oota.a@hcl-c.com)