

<2020年11月30日(月)17時解禁設定>

2020.11.30

株式会社阪神コンテンツリンク

Billboard JAPAN と TikTok、注目のアーティストを発掘する番組『NEXT FIRE』

12月のマンスリーピックアップアーティストは「川崎鷹也」に決定

MCとして「修一朗」のほか、今回から FAKY の「Hina」も出演



**アツいやつらを
掘り起こせ。**

ライブハウスに行けなくても、
どうしてもライブで聞きたい音楽がある。
15秒や1分で切り取った動画では
伝えきれない思いがある。
まだまだその魅力が知られていない
次世代のアーティスト達がたくさんいる。

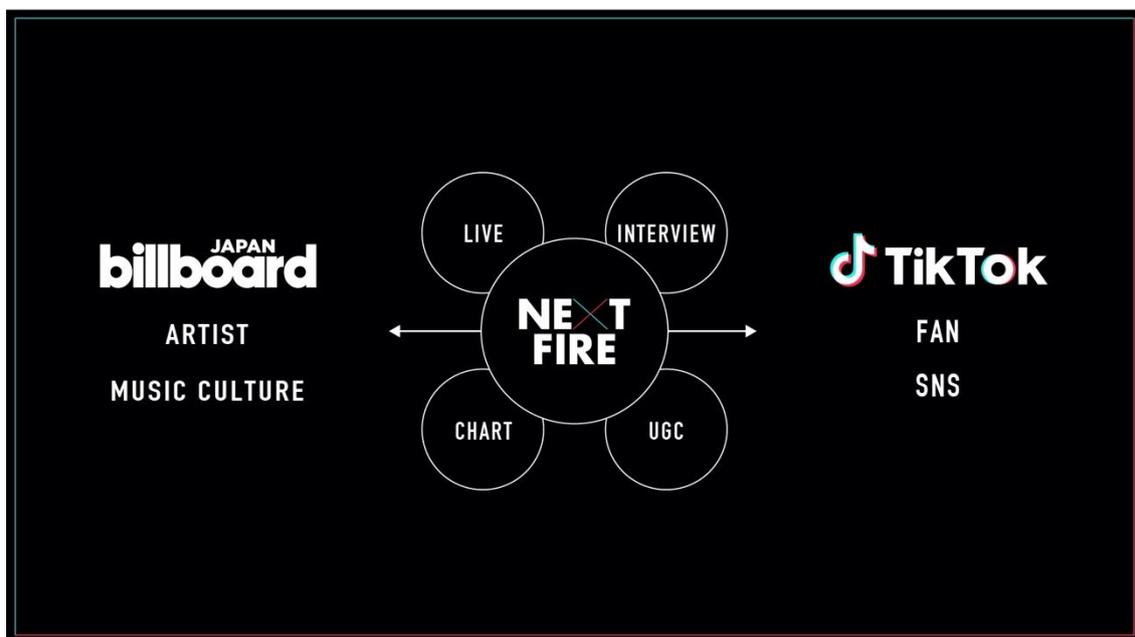
最先端の音楽の魅力を伝え続けてきたBillboardと
音楽の新しい楽しみ方を提案し続けたTikTokによる
音楽シーンとSNSと、アーティストとファンとを繋ぐ、
全く新しい形の番組が始まる。

Billboard JAPAN と、ショートムービープラットフォーム「TikTok (ティックトック)」が2020年10月より開始した、今話題のアーティストを発掘する番組『NEXT FIRE』。12月はシンガーソングライターの川崎鷹也が出演し、12月4日(金)から Billboard JAPAN TikTok アカウントで配信いたします。

『NEXT FIRE』は、Billboard JAPAN が新たに公開を開始する JAPAN Heatseekers Songs のチャートをもとに、TikTok LIVE を用いたアーティストライブの生配信、今話題のアーティストの生声が聞ける収録インタビューを配信するハイブリッドな番組です。12月の配信には、2018年に発売された「魔法の絨毯」が、今夏に TikTok の CM に起用されたことを発端に話題となっている「川崎鷹也」が出演。生配信スタジオライブそしてインタビュー映像配信を含め、1ヶ月にわたって「川崎鷹也」の魅力に迫ります。さらに、MCは10月、11月に引き続き、100万人以上のフォロワーを持つ TikTok クリエイターの「修一朗」が務めるほか、今回から5人組ガールズユニオン・FAKYのメンバーである「Hina」も加わり、MC2人体制で進行します。

<2020年11月30日(月)17時解禁設定>

Billboard JAPAN と TikTok は『NEXT FIRE』を通じて、次世代アーティストの発掘やライブの新体験を創出し、機能やコーナーの拡充に合わせアーティスト支援に繋がる様々な方法を模索してまいります。



◎配信概要

番組名：『NEXT FIRE』

公開スケジュール：

2020年12月4日(金) 20:00～ 川崎鷹也 生配信スタジオライブ

2020年12月18日(金) 20:00～ 川崎鷹也 インタビュー映像配信

※その他、毎週金曜日に JAPAN Heatseekers Songs チャートを Billboard JAPAN TikTok アカウントで投稿いたします。

※12月18日のインタビュー映像は TikTok LIVE を用いて配信をしますが、生放送ではございません。

※投稿や公開の時間帯は変更する場合がございます。

◎視聴プラットフォーム

Billboard JAPAN TikTok アカウント (@billboard_japan)

https://www.tiktok.com/@billboard_japan

◎出演者

アーティスト：川崎鷹也

MC：Hina (FAKY)、修一郎

アーティスト・MC のプロフィールは次ページへ。

<2020年11月30日(月)17時解禁設定>

川崎鷹也



1995年、栃木県生まれ。

2018年、アルバム「I believe in you」でシンガーソングライターとして本格的に音楽活動開始。一度聴いたら忘れられないハスキーな歌声と美しいビブラート、癖になるメロディーラインが魅力。2020年8月、TikTokで「魔法の絨毯」が人気となり同曲を使った動画が27,000本以上アップされトータル再生回数は約2億2000万回を突破。(20年11月現在)

11月28日に、新曲「今夜のクリスマス」を配信リリース。

また、Spotify「バイラルTop50」で1位を獲得。

LINE MUSIC「アルバムトップ100」で2位にランクイン。(20年9月)

<2020年11月30日(月)17時解禁設定>

Hina (FAKY)



京都出身。

スタイルもルーツも異なる5人組ガールズユニオン・FAKYのメンバー。

次世代スターの登竜門と言われる恋愛リアリティーショーABEMA「月とオオカミちゃんには騙されない」への出演を機に「No.1モテ女」としてティーンから市民権を獲得。全SNSのフォロワー数は、合計110万人を超える。

FAKYとしても、2楽曲連続で、LINE MUSICウィークリーチャートTOP10入りを果たす。

ファッション誌「ViVi」「NYLON JAPAN」「JJ」「Sweet」他、数々のメディアやショーにモデルとして出演、さらに、ルミネエストのストアガールに抜擢されるなど、ティーンのカリスマとしてその存在感を示している。

<2020年11月30日(月)17時解禁設定>

修一郎



TikTok を 2020 年 5 月 21 日にスタートし、現在 100 万フォロワーを突破した 22 歳の現役大学生。

日本では全く新しい“大学生の日常”を紹介するスタイルの投稿で脚光を浴び、1 投稿の平均再生数は 150 万再生を超えるほどに。さらに TikTok 上では「#修一郎」を付け、同じスタイルで投稿する TikTok クリエイターが急増中。

現在最も旬な TikTok クリエイターの一人である。

<2020年11月30日（月）17時解禁設定>

■Billboard JAPAN HOT 100 とは

Billboard JAPAN HOT 100 は、米 Billboard のメソッドに則り、ラジオオンエア回数、CD セールス、ストリーミング回数、ダウンロード、ルックアップ（PC への CD 読み込み回数）、Twitter、動画再生、カラオケの計 8 種類のデータを集計・合算した総合音楽チャートです。Billboard JAPAN では、多様化する音楽マーケットの動向をリアルに反映し、“今、本当に聴かれている音楽”が分かるチャートを発信しています。

■JAPAN Heatseekers Songs チャートとは

2020 年 12 月より正式公開する新チャートで、Billboard JAPAN HOT 100 を構成するデータのうち、ラジオ、ダウンロード、ストリーミング、Twitter、週間動画再生数、カラオケを集計し、その中から急上昇中の新人アーティストを抽出したチャート。新たな音楽トレンドの萌芽をいち早く捉えることが可能です。新しいトレンドを生み出す TikTok ユーザーと親和性が高いチャートであると考えています。

■ホームページ URL

<http://www.billboard-japan.com/nextfire/>

■お問い合わせ先

株式会社阪神コンテンツリンク

ビルボード事業部 ビルボード総研グループ

太田

Tel : 03-5544-9800

E-mail : oota.a@hcl-c.com