

<2021年3月29日（月）18時解禁設定>

2021.3.29

株式会社阪神コンテンツリンク

## Billboard JAPAN と TikTok 注目のアーティストをフォーカスする番組『NEXT FIRE』

4月のマンスリーピックアップアーティストは「Who-ya Extended」に決定

自身初となる生配信スタジオライブを4月2日（金）に披露

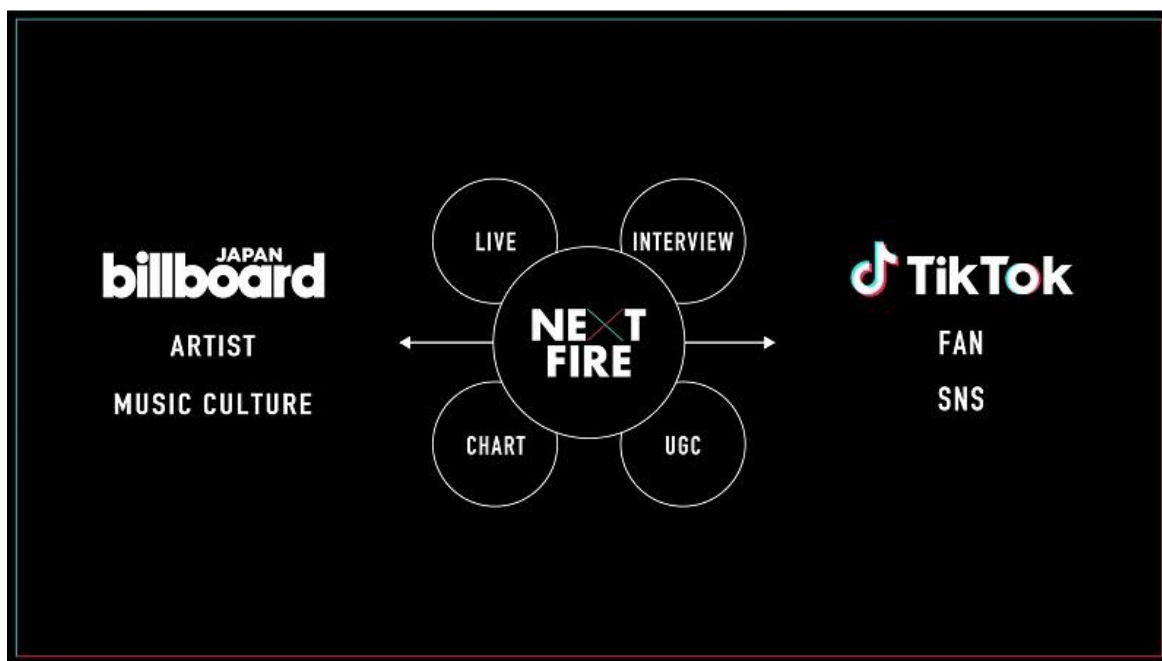


Billboard JAPAN と、ショートムービープラットフォーム「TikTok（ティックトック）」による、今話題のアーティストをフォーカスする番組『NEXT FIRE』。4月はボーカリスト Who-ya（フーヤ）を中心としたクリエイターズユニット「Who-ya Extended」が出演し、4月2日（金）20時30分から Billboard JAPAN TikTok アカウントで配信いたします。

『NEXT FIRE』は、Billboard JAPAN が新たに公開を開始した JAPAN Heatseekers Songs のチャートをもとに、TikTok LIVE を用いたアーティストライブの生配信、今話題のアーティストの生声が聞ける収録インタビューを配信するハイブリッドな番組です。4月の配信には、2019年11月にアニメ『PSYCHO-PASS サイコパス 3』のオープニングに抜擢されメジャーデビューし、2021年にはアニメ『呪術廻戦』のオープニングテーマを担当している Who-ya Extended が出演。Who-ya Extended にとって初となる生配信スタジオライブ、そしてインタビュー映像配信を含め、1ヶ月にわたって Who-ya Extended の魅力に迫ります。MC は、5人組ガールズ・ユニオン、FAKY のメンバーである「Hina」と、100万人以上のフォロワーを持つ TikTok クリエイターの「修一郎」の2人体制で進行します。

Billboard JAPAN と TikTok は『NEXT FIRE』を通じて、次世代アーティストの発掘やライブの新体験を創出し、機能やコーナーの拡充に合わせアーティスト支援に繋がる様々な方法を模索してまいります。

<2021年3月29日(月)18時解禁設定>



#### ◎配信概要

番組名：『NEXT FIRE』

公開スケジュール：

2021年4月2日(金)20:30～ Who-ya Extended 生配信スタジオライブ

2021年4月16日(金)20:00～ Who-ya Extended インタビュー映像配信

※その他、毎週金曜日に JAPAN Heatseekers Songs チャートを Billboard JAPAN TikTok アカウントで投稿いたします。

※4月16日のインタビュー映像は TikTok LIVE を用いて配信をしますが、生放送ではございません。

※投稿や公開の時間帯は変更する場合がございます。

#### ◎視聴プラットフォーム

Billboard JAPAN TikTok アカウント (@billboard\_japan)

[https://www.tiktok.com/@billboard\\_japan](https://www.tiktok.com/@billboard_japan)

#### ◎出演者

アーティスト：Who-ya Extended

MC：Hina (FAKY)、修一郎

アーティスト・MCのプロフィールは次ページへ。

<2021年3月29日(月)18時解禁設定>

## Who-ya Extended



ボーカリスト Who-ya（フーヤ）を中心としたクリエイターズユニット、Who-ya Extended（フーヤエクステンデッド）。

2019年11月フジテレビ“ノイタミナ”にて放送されたTVアニメ『PSYCHO-PASS サイコパス 3』のオープニングに大抜擢され、2019年11月にメジャーデビュー。

新人としては異例の大抜擢で、アニメ放送開始と同時に「Q-vism」が配信されると iTunes 総合チャート第1位や、Amazon デジタル人気度ランキング第1位を獲得するなど一時配信チャートを席巻。「Q-vism」のミュージックビデオが YouTube で公開されるや否や、即座に100万回再生を突破。2021年には大人気アニメ『呪術廻戦』のオープニングテーマを担当するなど、その活躍が注目される。

<2021年3月29日(月)18時解禁設定>

## Hina (FAKY)



京都出身。

スタイルもルーツも異なる5人組ガールズユニオン・FAKYのメンバー。

次世代スターの登竜門と言われる恋愛リアリティーショーABEMA「月とオオカミちゃんには騙されない」への出演を機に「No.1モテ女」としてティーンから市民権を獲得。全SNSのフォロワー数は、合計110万人を超える。

FAKYとしても、2楽曲連続で、LINE MUSICウィークリーチャートTOP10入りを果たす。

ファッション誌「ViVi」「NYLON JAPAN」「JJ」「Sweet」他、数々のメディアやショーにモデルとして出演、さらに、ルミネエストのストアガールに抜擢されるなど、ティーンのカリスマとしてその存在感を示している。

<2021年3月29日(月)18時解禁設定>

修一郎



TikTok を 2020 年 5 月 21 日にスタートし、現在 100 万フォロワーを突破した 22 歳の現役大学生。

日本では全く新しい“大学生の日常”を紹介するスタイルの投稿で脚光を浴び、1 投稿の平均再生数は 150 万再生を超えるほどに。さらに TikTok 上では「#修一郎」を付け、同じスタイルで投稿する TikTok クリエイターが急増中。

現在最も旬な TikTok クリエイターの一人である。

## <2021年3月29日（月）18時解禁設定>

### ■Billboard JAPAN HOT 100 とは

Billboard JAPAN HOT 100 は、米 Billboard のメソッドに則り、ラジオオンエア回数、CD セールス、ストリーミング回数、ダウンロード、ルックアップ（PC への CD 読み込み回数）、Twitter、動画再生、カラオケの計 8 種類のデータを集計・合算した総合音楽チャートです。Billboard JAPAN では、多様化する音楽マーケットの動向をリアルに反映し、“今、本当に聴かれている音楽”が分かるチャートを発信しています。

### ■JAPAN Heatseekers Songs チャートとは

2020 年 12 月より正式公開された“これからブレイクしそうな楽曲”をランキング化した新チャート。チャートが急上昇している楽曲にフォーカスしており、新たな音楽トレンドの萌芽をいち早く捉えることが可能です。新しいトレンドを生み出す TikTok ユーザーと親和性が高いチャートであると考えています。

### ■ホームページ URL

<http://www.billboard-japan.com/nextfire/>

### ■お問い合わせ先

株式会社阪神コンテンツリンク

ビルボード事業部 ビルボード総研グループ

太田

Tel : 03-5544-9800

E-mail : [oota.a@hcl-c.com](mailto:oota.a@hcl-c.com)