

<2021年10月4日（月）18時解禁設定>

2021.10.4

株式会社阪神コンテンツリンク

Billboard JAPAN と TikTok が注目アーティストをフォーカスする番組『NEXT FIRE』

10月のマンスリーピックアップアーティストは「あたらよ」に決定

4か月ぶりの『NEXT FIRE』生配信スタジオライブは10月8日（金）20時から

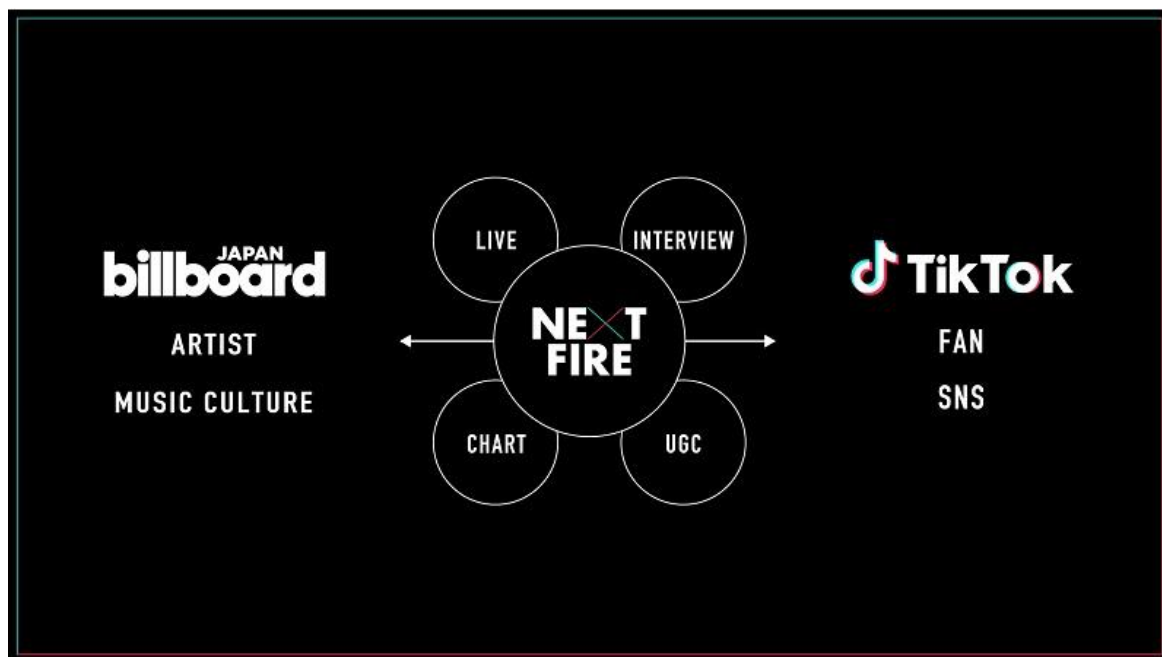


Billboard JAPAN と、ショートムービープラットフォーム「TikTok（ティックトック）」による、今話題のアーティストをフォーカスする番組『NEXT FIRE』。10月は”悲しみをたべて育つバンド”「あたらよ」が出演し、10月8日（金）20時から Billboard JAPAN TikTok アカウントで配信いたします。

『NEXT FIRE』は、Billboard JAPAN が公開している JAPAN Heatseekers Songs のチャートをもとに、TikTok LIVE を用いたアーティストライブの生配信、今話題のアーティストの生声が聞ける収録インタビューを配信するハイブリッドな番組です。およそ4か月ぶりとなる10月の配信には、2020年11月にYouTubeで公開した初のオリジナル曲「10月無口な君を忘れる」が大きな話題を呼び、MVの再生回数は2,500万回再生突破、本格活動開始から1年足らずで「THE FIRST TAKE」に出演したあたらよが出演。生配信スタジオライブ、そしてインタビュー映像配信を含め、1ヶ月にわたってあたらよの魅力に迫ります。MCは、5人組ガールズ・ユニオン、FAKYのメンバーである「Hina」と、200万人以上のフォロワーを持つTikTokクリエイターの「修一朗」の2人が務めます。

Billboard JAPAN と TikTok は『NEXT FIRE』を通じて、次世代アーティストの発掘やライブの新体験を創出し、機能やコーナーの拡充に合わせアーティスト支援に繋がる様々な方法を模索してまいります。

<2021年10月4日(月)18時解禁設定>



◎配信概要

番組名：『NEXT FIRE』

公開スケジュール：

2021年10月8日(金)20:00～ あたらよ 生配信スタジオライブ

2021年10月22日(金)20:00～ あたらよ インタビュー映像配信

※その他、毎週金曜日に JAPAN Heatseekers Songs チャートを Billboard JAPAN TikTok アカウントで投稿いたします。

※10月22日のインタビュー映像は TikTok LIVE を用いて配信をしますが、生放送ではございません。

※投稿や公開の時間帯は変更する場合がございます。

◎視聴プラットフォーム

Billboard JAPAN TikTok アカウント (@billboard_japan)

https://www.tiktok.com/@billboard_japan

◎出演者

アーティスト：あたらよ

MC：Hina (FAKY)、修一郎

アーティスト・MCのプロフィールは次ページへ。

<2021年10月4日(月)18時解禁設定>

あたらよ



「悲しみをたべて育つバンド。」

東京を中心に活動中の4ピースバンド。Vo&Gtひとみを中心に作詞、作曲を行い、アートワークや映像もセルフプロデュースしている。グループ名の「あたらよ」は”明けるのが惜しいほど美しい夜”という意味の可惜夜（あたらよ）から由来している。

2020年11月にYouTubeに楽曲を投稿し始め活動を開始。

初のオリジナル曲「10月無口な君を忘れる」では、切なくエモーショナルな歌声と、都会的な空気感、共感を呼ぶ切ない歌詞の世界観が話題となり、現在YouTubeでは2,500万再生されている。

今年3月にデジタルリリースを開始すると、瞬く間にLINE MUSIC・Spotify・TikTok・AWAでチャート首位獲得。活動開始から1年足らずでTHE FIRST TAKEに出演。10/4に初の7曲入りEP「夜明け前」をリリース。

<2021年10月4日(月)18時解禁設定>

Hina (FAKY)



京都出身。

スタイルもルーツも異なる5人組ガールズユニオン・FAKYのメンバー。

次世代スターの登竜門と言われる恋愛リアリティーショーABEMA「月とオオカミちゃんには騙されない」への出演を機に「No.1 モテ女」としてティーンから市民権を獲得。全SNSのフォロワー数は、合計110万人を超える。

FAKYとしても、2楽曲連続で、LINE MUSIC ウィークリーチャートTOP10入りを果たす。

ファッション誌「ViVi」「NYLON JAPAN」「JJ」「Sweet」他、数々のメディアやショーにモデルとして出演、さらに、ルミネエストのストアガールに抜擢されるなど、ティーンのカリスマとしてその存在感を示している。

<2021 年 10 月 4 日（月）18 時解禁設定>

修一郎



TikTok を 2020 年 5 月 21 日にスタートし、現在約 200 万フォロワーの現役大学生。

日本では全く新しい“大学生の日常”を紹介するスタイルの投稿で脚光を浴び、1 投稿の平均再生数は 150 万再生を超えるほどに。さらに TikTok 上では「#修一郎」を付け、同じスタイルで投稿する TikTok クリエイターが急増中。

TikTok のトレンドを常にキャッチし、日常 Vlog のみに限らず現在は検証コンテンツの反響も大きく、また新たな TikTok のムーブメントを発信している。

<2021年10月4日（月）18時解禁設定>

■Billboard JAPAN HOT 100 とは

Billboard JAPAN HOT 100 は、米 Billboard のメソッドに則り、ラジオオンエア回数、CD セールス、ストリーミング回数、ダウンロード、ルックアップ（PC への CD 読み込み回数）、Twitter、動画再生、カラオケの計 8 種類のデータを集計・合算した総合音楽チャートです。Billboard JAPAN では、多様化する音楽マーケットの動向をリアルに反映し、“今、本当に聴かれている音楽”が分かるチャートを発信しています。

■JAPAN Heatseekers Songs チャートとは

2020 年 12 月より正式公開された“これからブレイクしそうな楽曲”をランキング化した新チャート。チャートが急上昇している楽曲にフォーカスしており、新たな音楽トレンドの萌芽をいち早く捉えることが可能です。新しいトレンドを生み出す TikTok ユーザーと親和性が高いチャートであると考えています。

■ホームページ URL

<http://www.billboard-japan.com/nextfire/>

■お問い合わせ先

株式会社阪神コンテンツリンク

ビルボード事業部 ビルボード総研グループ

太田

Tel : 03-5544-9800

E-mail : oota.a@hcl-c.com